

平成 24 年 4 月 27 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 コ メ リ
代表者名 代表取締役社長 捧 雄一郎
(コード番号 8218 東証第一部)
問合せ先 常務取締役 常務執行役員
経営企画室ゼネラルマネージャー
板垣 隆義
TEL. 025-371-4111 (代)

平成 24 年 3 月期 決算説明会資料について

弊社は、平成 24 年 4 月 26 日に「平成 24 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の開示を行いました。また、決算説明会の資料を作成いたしましたので、お知らせいたします。

以 上

平成24年3月期 決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

平成24年3月期 連結業績数値



	平成23年3月期		平成24年3月期	
	2010年4月～2011年3月		2011年4月～2012年3月	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
売上高	289,234	104.9%	302,026	104.4%
営業収入	9,360	96.8%	9,991	106.7%
営業収益	298,594	104.6%	312,017	104.5%
売上総利益	88,338	106.4%	96,416	109.1%
売上総利益率	30.5%	+0.4	31.9%	+1.4
営業総利益	97,698	105.4%	106,408	108.9%
営業総利益率	32.7%	+0.2	34.1%	+1.4
販管費及び一般管理費	81,829	105.4%	86,181	105.3%
販管比率	27.4%	+0.2	27.6%	+0.2
営業利益	15,869	105.3%	20,226	127.5%
営業利益率	5.3%	±0.0	6.5%	+1.2
経常利益	15,361	106.4%	19,617	127.7%
経常利益率	5.1%	±0.0	6.3%	+1.2
当期純利益	5,698	88.2%	9,687	170.0%
当期純利益率	1.9%	△0.4	3.1%	+1.2
既存店売上前年比	102.7%		101.4%	
期末店舗数	1,047店舗		1,089店舗	
出店	PW 4、HC 2、HG 42		PW 3、HC 7、HG 35 ※	
閉店	HC 1、HG 4		アテナ 1(HCに統合)	

※ 移転増床2店舗を含む

営業外損益



(金額:百万円)

	項 目	H23/03	H24/03	増 減
営業外収益	受取利息	51	43	-8
	受取手数料	10	12	1
	保険金	37	95	58
	為替差益	80	-	-80
	その他の項目	167	150	-17
	合 計	347	302	-45
営業外費用	支払利息	833	676	-157
	為替差損	-	1	1
	埋蔵文化財発掘調査費用	3	26	23
	その他の項目	28	206	178
	合 計	866	911	44

※ 平成23年3月期は表示組替を実施

特別損失



(金額: 百万円)

	項 目	H23/03	H24/03	増 減
特別損失	減損損失	2,107	876	-1,230
	災害損失	1,693	—	-1,693
	資産除去債務	1,053	—	-1,053
	その他の項目	231	323	92
	合 計	5,085	1,200	-3,884

※ 平成23年3月期は表示組替を実施

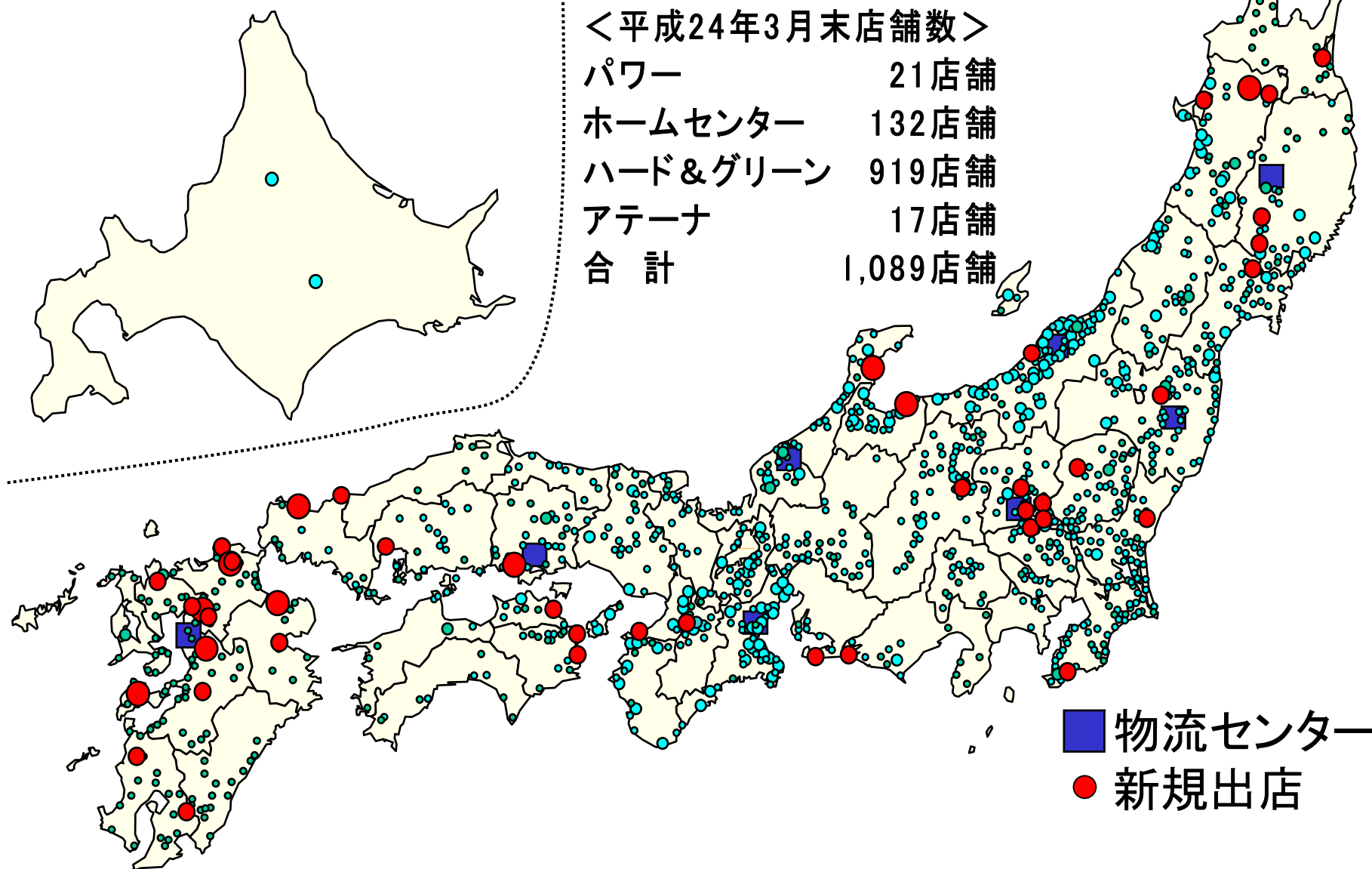
平成24年3月期決算のポイント

平成24年3月末現在 出店地図

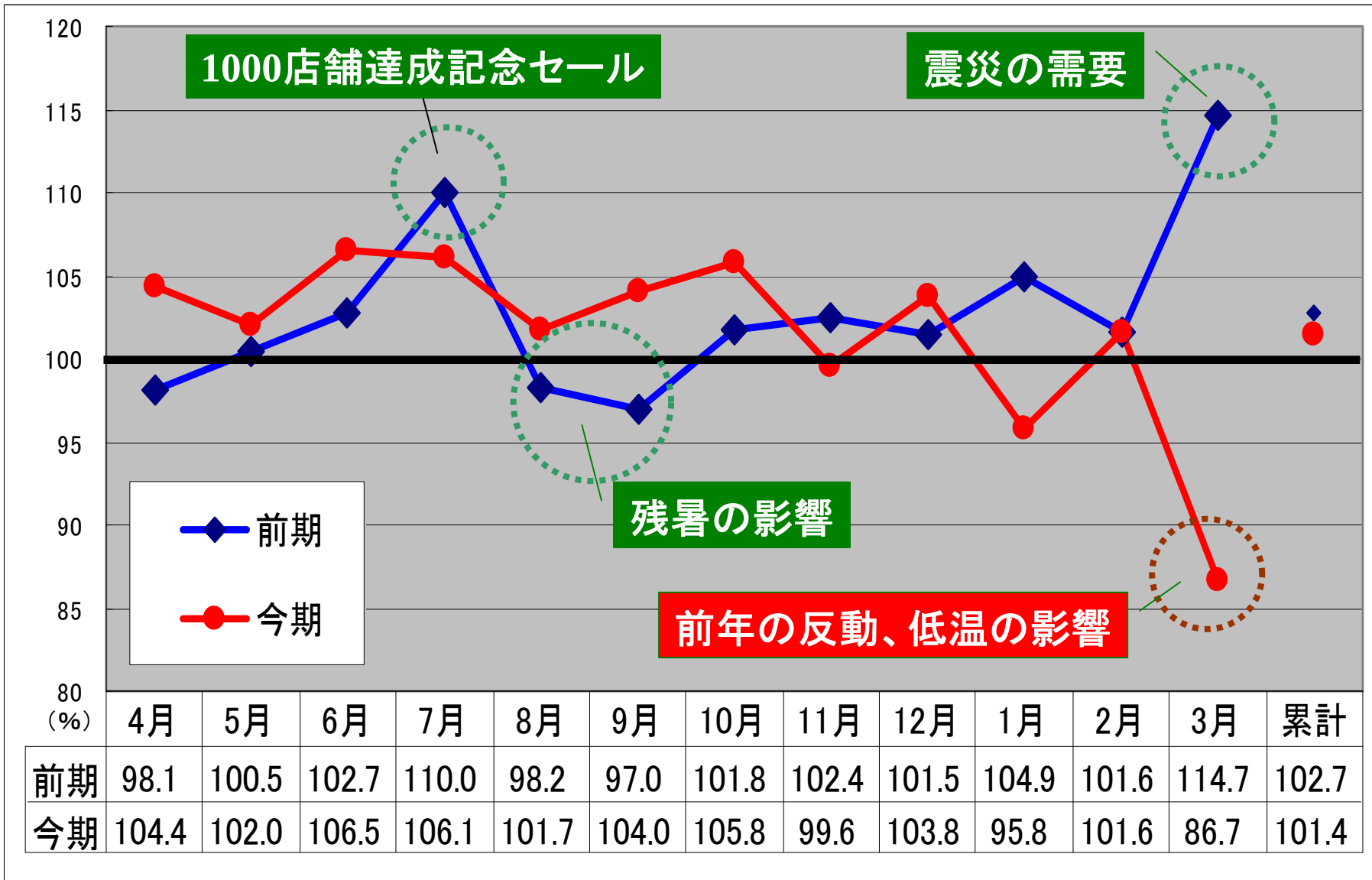


＜平成24年3月末店舗数＞

パワー	21店舗
ホームセンター	132店舗
ハード&グリーン	919店舗
アテナ	17店舗
合 計	1,089店舗



既存店売上前年比の推移



カテゴリー別売上高



(金額:百万円)

	平成23年3月期		平成24年3月期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	82,270	27.6%	91,112	29.2%	110.7%
園芸・農業用品	62,006	20.8%	64,404	20.7%	103.9%
家庭用品	75,873	25.4%	77,754	24.9%	102.5%
オフィス・レジャー用品	42,675	14.3%	42,951	13.8%	100.6%
小計(灯油除く)	262,825	88.0%	276,221	88.6%	105.1%
灯油他	20,929	7.0%	19,752	6.3%	94.4%
HC部門計	283,755	95.1%	295,973	94.9%	104.3%
その他部門	5,478	1.8%	6,052	1.9%	110.5%
売上高合計	289,234	96.9%	302,026	96.8%	104.4%
営業収入	9,360	3.1%	9,991	3.2%	106.7%
合 計	298,594	100.0%	312,017	100.0%	104.5%

カテゴリー別荒利益高



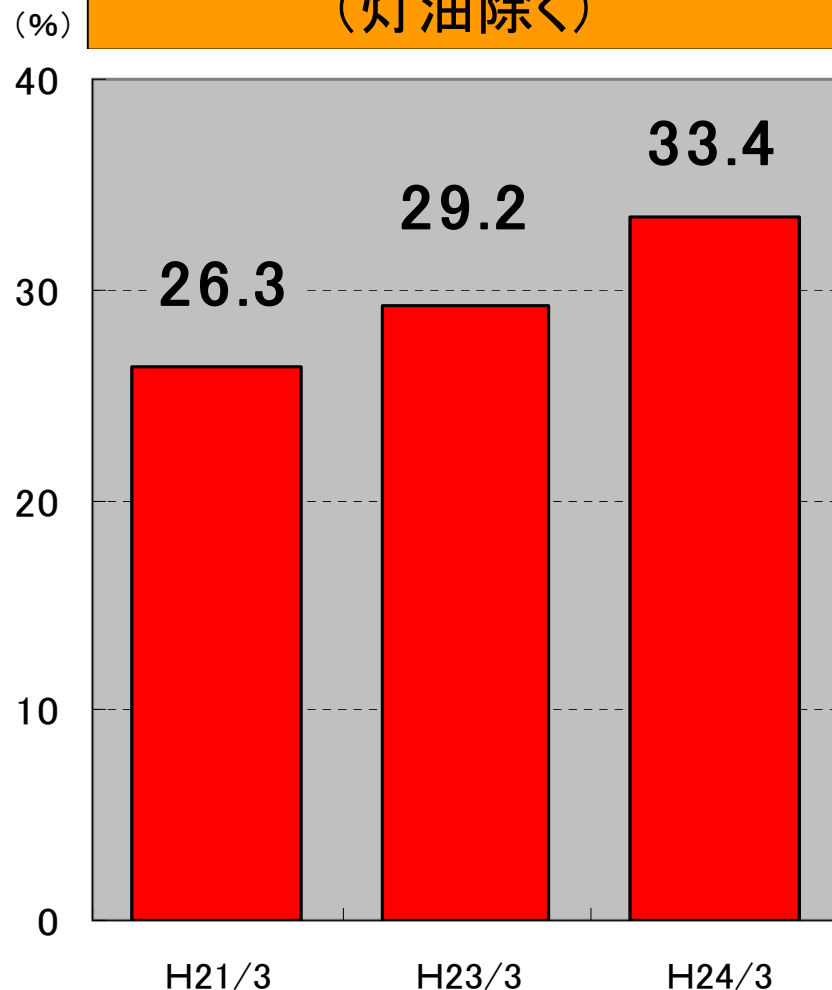
(金額:百万円)

	平成22年3月期		平成24年3月期			
	荒利益高	荒利率	荒利益高	前年比	荒利率	前年比
金物・資材・建材	29,916	36.4%	33,917	113.4%	37.2%	+0.8%
園芸・農業用品	20,093	32.4%	21,474	106.9%	33.3%	+0.9%
家庭用品	20,409	26.9%	22,332	109.4%	28.7%	+1.8%
オフィス・レジャー用品	13,932	32.6%	14,702	105.5%	34.2%	+1.6%
小計(灯油除く)	84,353	32.1%	92,425	109.6%	33.5%	+1.4%
灯油他	2,511	12.0%	2,465	98.2%	12.5%	+0.5%
HC部門計	86,864	30.6%	94,891	109.2%	32.1%	+1.5%
その他部門	1,473	26.9%	1,525	103.5%	25.2%	-1.7%
荒利益高合計	88,338	30.5%	96,416	109.1%	31.9%	+1.4%
営業収入	9,360	100.0%	9,991	106.7%	100.0%	±0.0%
合 計	97,698	32.7%	106,408	108.9%	34.1%	+1.4%

PB商品の状況(年間累計)



PB比率の推移
(灯油除く)



カテゴリー別PB比率
(灯油除く)

	H23/3	H24/3	増 減
金物・資材・建材	34.8%	35.7%	+0.9%
園芸・農業用品	32.8%	47.7%	+14.9%
家庭用品	20.7%	21.4%	+0.7%
オフィス・レジャー用品	30.2%	31.0%	+0.8%
合 計	29.2%	33.4%	+4.2%

平成25年3月期の政策

平成25年3月期の業績数値計画(連結)



(金額:百万円)

	平成23年3月期	前年比	平成24年3月期	前年比	平成25年3月期(予想)	前年比
営業収益(百万円)	298,594	104.6%	312,017	104.5%	324,000	103.8%
営業利益(百万円)	15,869	105.3%	20,226	127.5%	21,500	106.3%
経常利益(百万円)	15,361	106.4%	19,617	127.7%	21,100	107.6%
当期純利益(百万円)	5,698	88.2%	9,687	170.0%	11,200	115.6%
1株当たり純利益	111円86銭		190円78銭		220円57銭	
配 当 金	中間17円 期末17円		中間17円 期末18円		中間18円 期末18円	

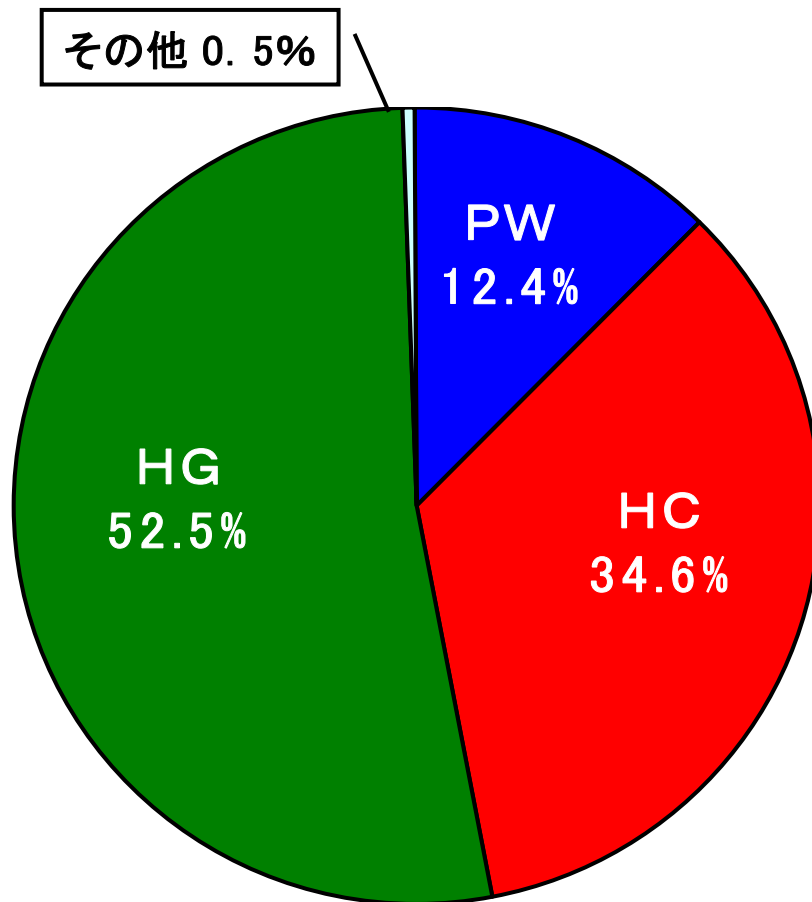
出 店	PW	4	PW	3	PW	5
	HC	2	HC	7	HC	9
	HG	42	HG	35	HG	31
	合計	48	合計	45 ※1	合計	45 ※2
期末店舗数	1047		1089		1131	

※1: 移転増床2店舗を含む ※2: 移転増床3店舗を含む

45店舗を出店予定(PW5、HC9、HG31)



<業態別売上構成比>

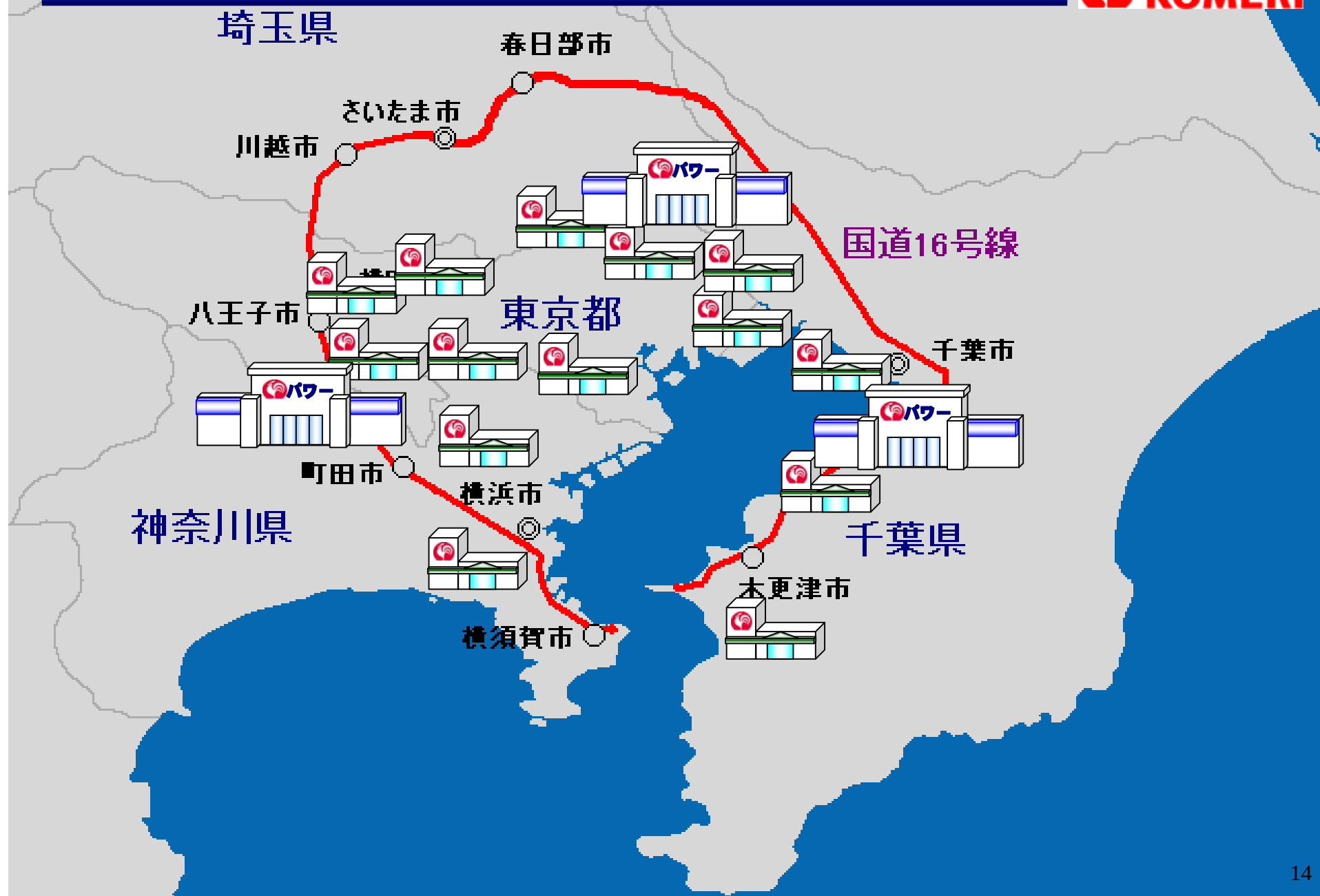


平成24年3月末

<過去最大の大型店出店>

地区本部	大型店の出店計画	
	PW	HC
東 北	1	1
新 潟	1	1
福 島	—	1
関 東	—	2
北 陸	—	1
関 西	1	—
中四国	—	1
九 州	2	2
合 計	5	9

人口密集地への出店

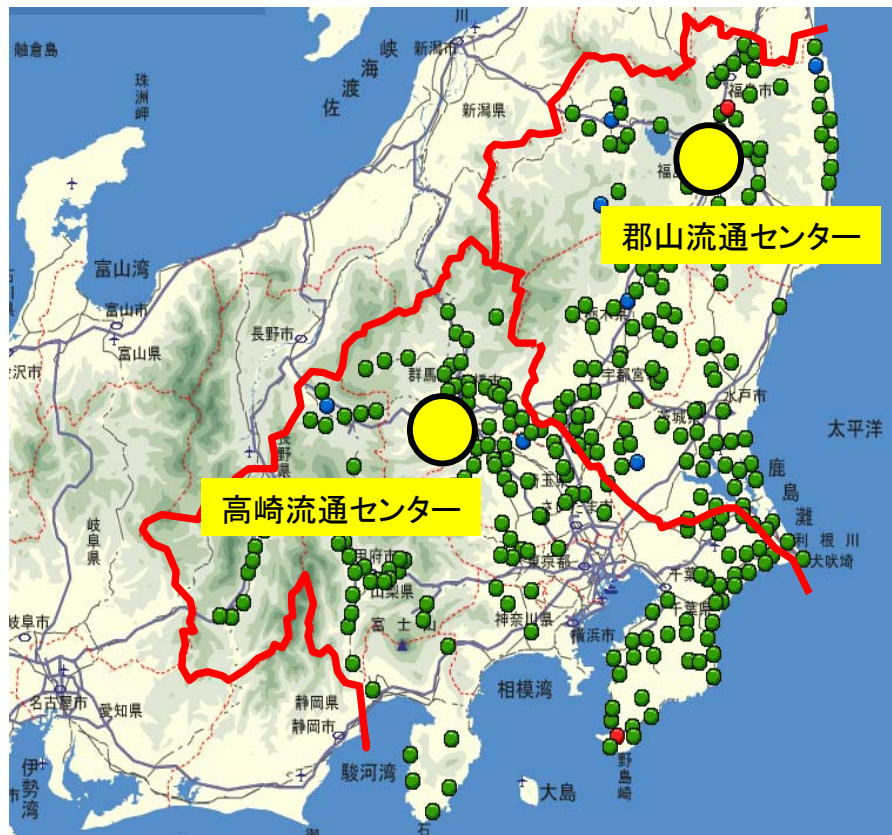


茨城流通センターの稼動(11月予定)

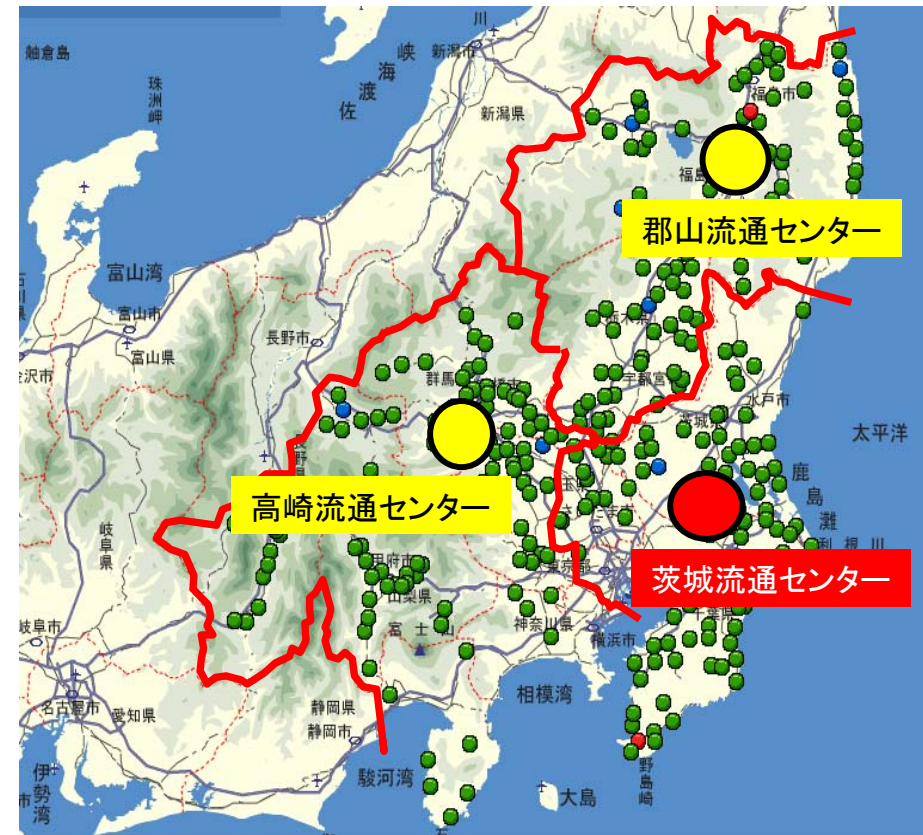


- ・茨城県稲敷市に9ヶ所目となる流通センターを稼動予定
- ・新店のカバー及び物流効率を改善

< 現 状 >



< 新センター稼動後 >



商品政策



工具・建材・資材



（建築金物／資材・電材）

園芸・農業用品



（ガーデニング用品）



（種・グリーン）

家電・オフィス用品



（レジャー）

家庭用品



（ペットスナック・ペット用品）



KOMERI
SELECT

利
害
の
利
園
寅
吉

（国産土農具） （国産大工道具）

K+
BUILD

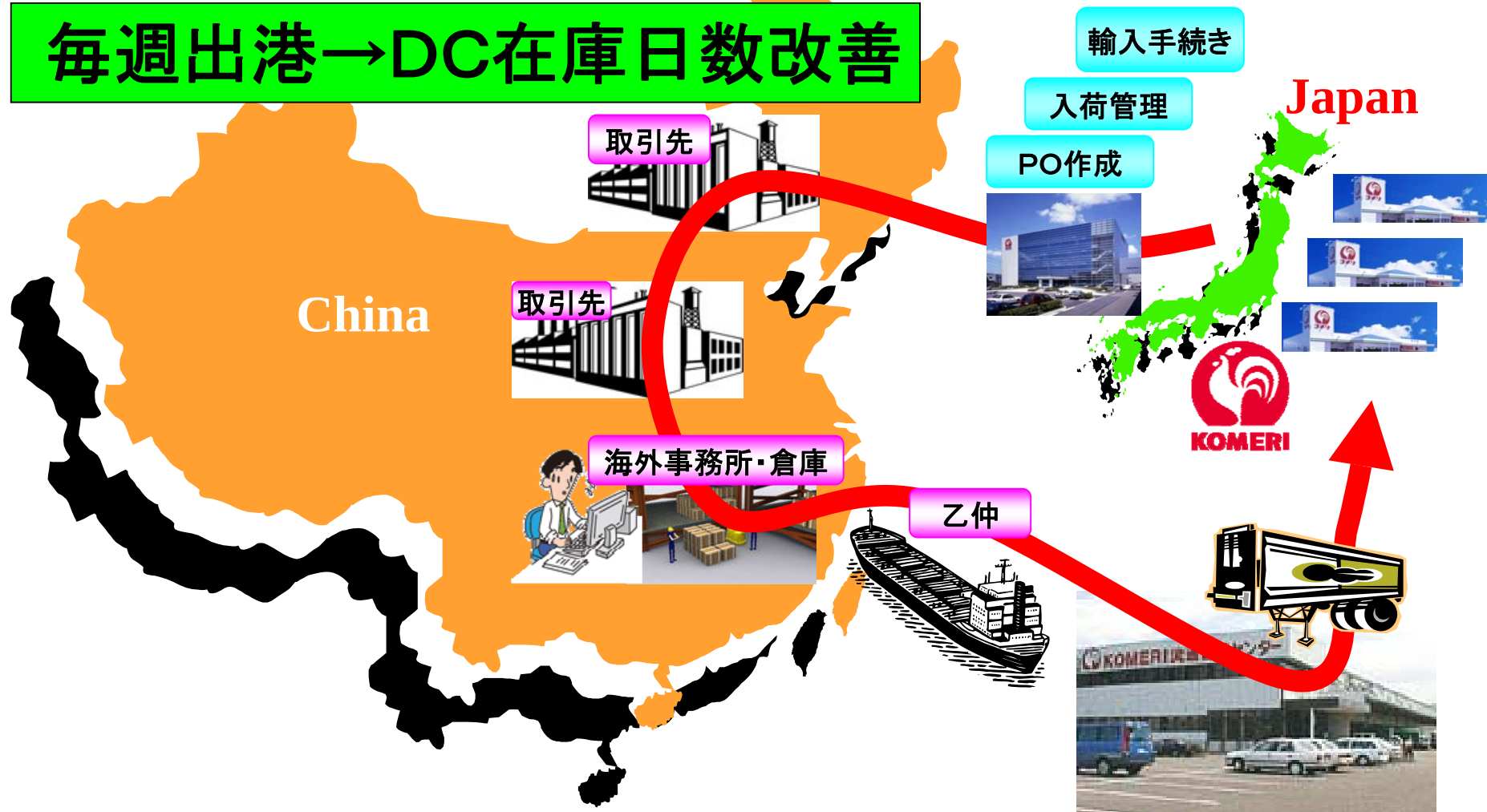


グローバルSCMへの取り組み



リードタイム短縮→発注精度向上

毎週出港→DC在庫日数改善



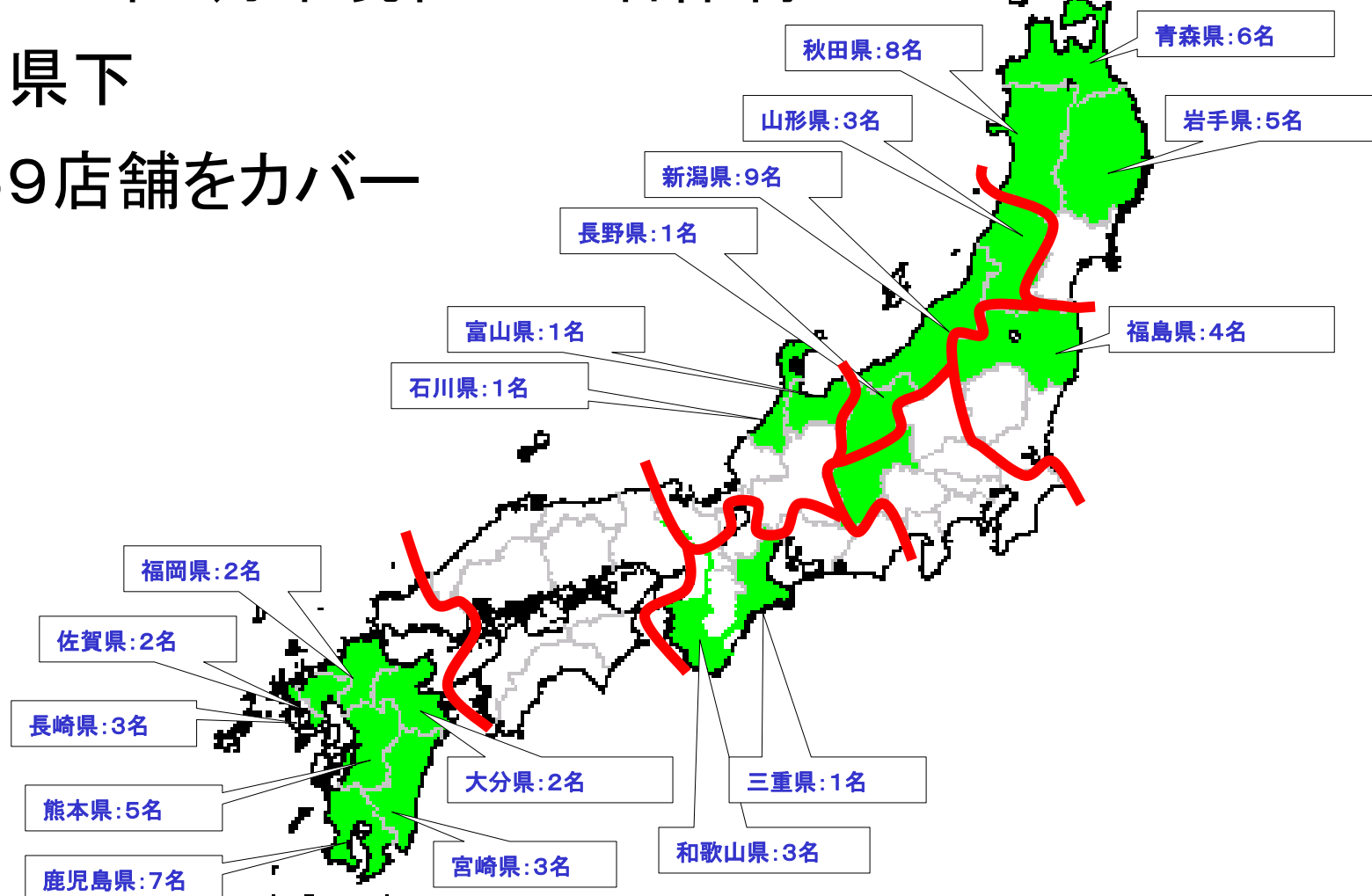
農業アドバイザーの配置



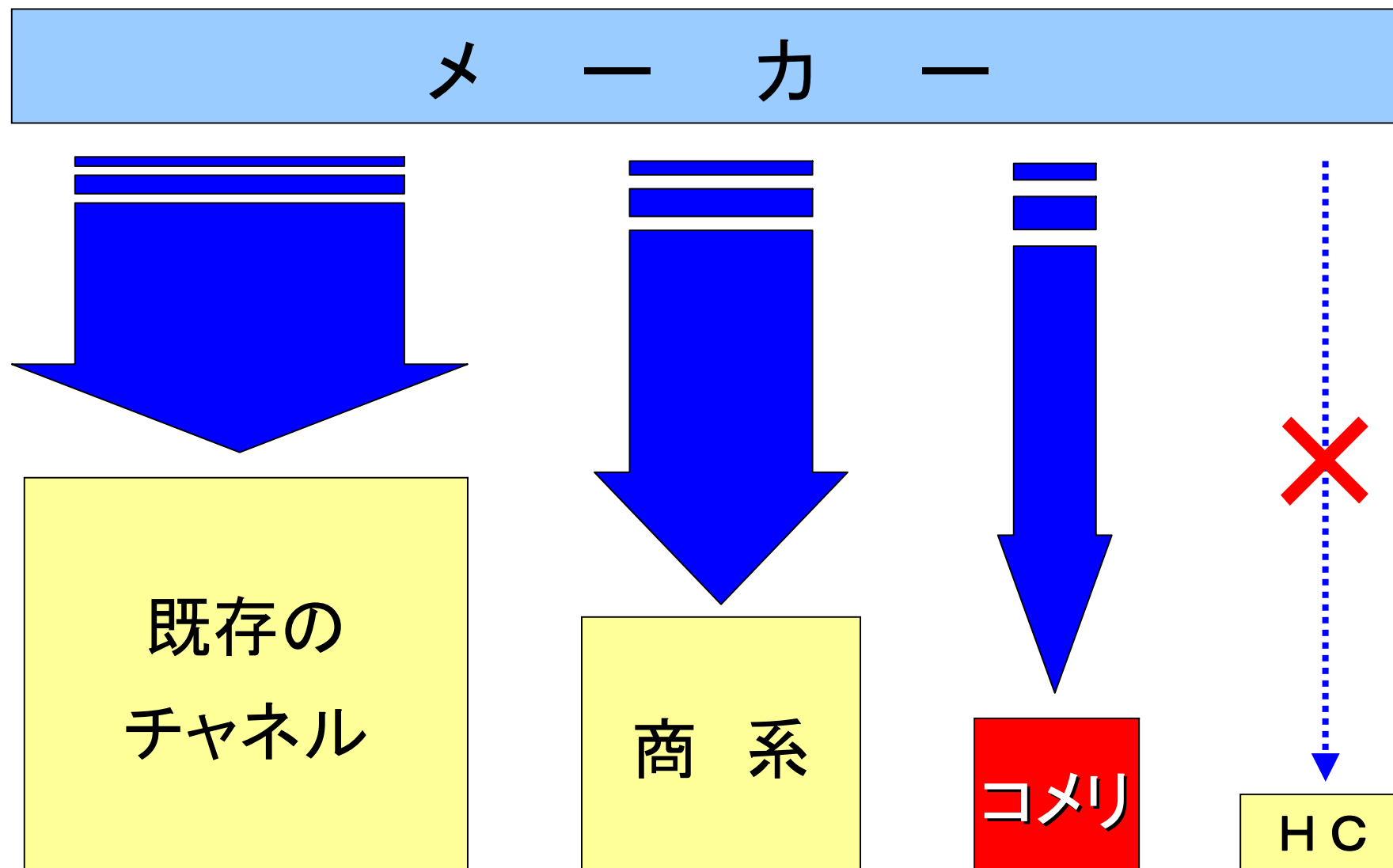
2012年3月末現在 66名体制

18県下

269店舗をカバー



農業マーケットにおける商品力の強化

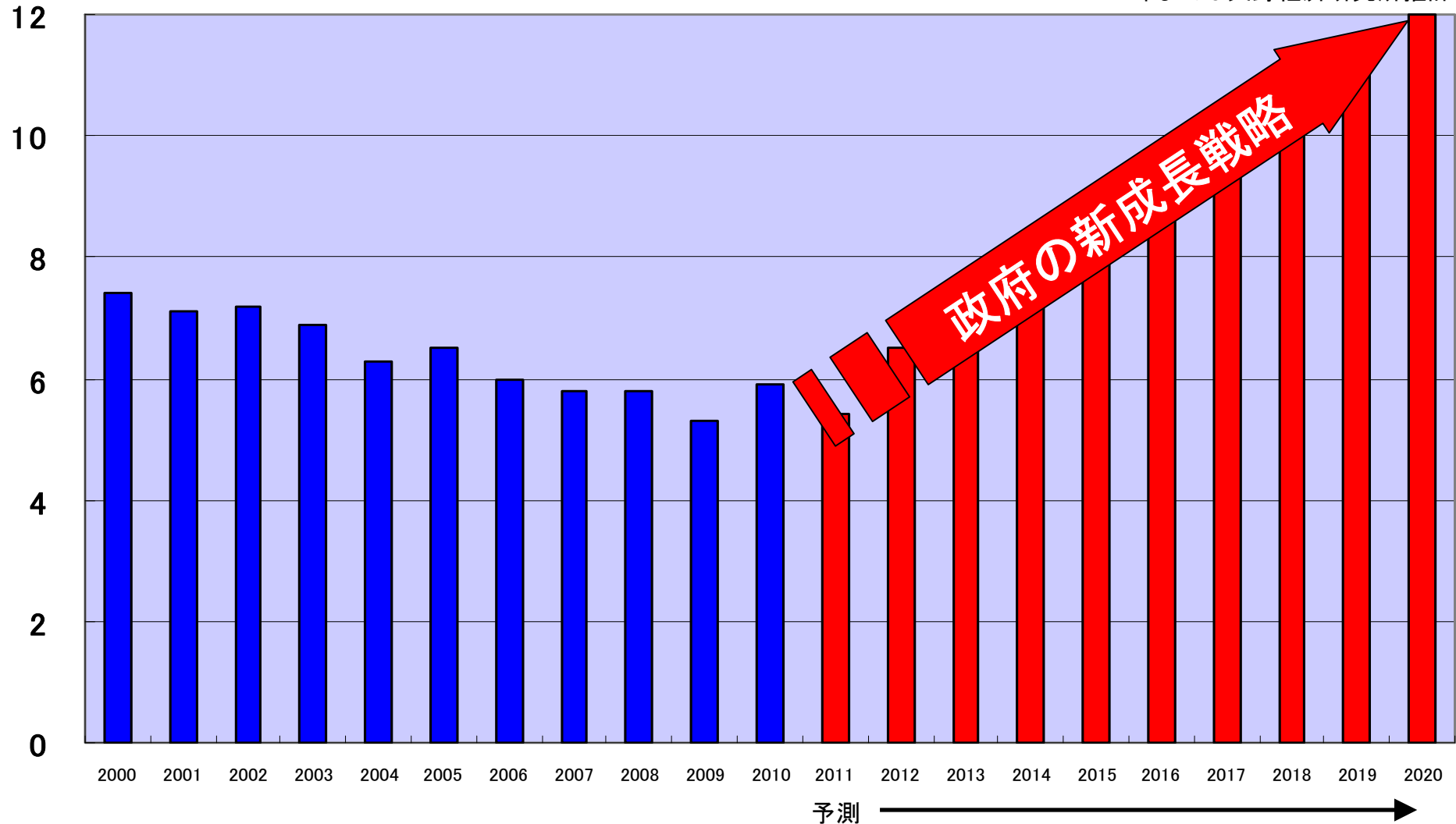


リフォーム市場規模



(兆円)

2010年までは矢野経済研究所推計



リフォーム事業



YKK AP エコ内窓 プラマードU

今ある窓の内側に窓をプラス
あとづけ二重窓で
暖房効率アップ

窓タイプ	断熱タイプ
●幅1,601～1,700mm ●高さ1,201～1,300mm	●幅1,601～1,700mm ●高さ1,701～1,800mm
27,200円～ 12,000円/枚	49,200円～ 12,000～18,000円/枚
一般 複層 ガラス	一般 複層 ガラス
36,400円～ 12,000円/枚	65,700円～ 12,000～18,000円/枚

工事費別途

※ポイント1ヶ所あたり ※サイズはいろいろございます。ほとんどの窓に取付け可能です。
※次世代省エネルギー基準により、複層ガラスのみがエコポイントの対象となる地域がございます。

断熱・防露
不快な結露の発生も軽減。

窓の
シメジメが
困る...

Before → After

結露の発生を
抑えます。

エコ内窓「プラマードU」で
結露の発生を減らし、
夏は涼しく、冬暖かく！

POINT 3 安心

防音・遮音
騒音・音漏れを低減。イライラ防止。

80dBが
約40dB

高い遮音性で、
やすらぎの時間を。

POINT 4 お手軽



自然の
エネルギーを
活用しよう！

省エネ！ 安全！
安心！

太陽光発電システム

国内
メーカー
初！
20年保証

コメリリフォームの
折込チラシを
WEBで！

▶ チラシ表面を見る

▶ チラシ裏面を見る

防犯配慮

二重窓による
警戒心

二重窓で破壊を
手間取らせる

視覚的
効果 + 時間
かせぎ

窓を二重にして防犯対策。

スピード施工

60分
スピード施工
一窓あたり

マンションリフォームにも最適！

短時間の施工で、
満足度の高い効果を。

22

カード事業



- ・カード会員数約68万人
- ・営業支援のためのカード



コメリカード

アグリカード

プロカード

ビジネスカード



Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.