

株式会社資生堂 2012年3月期 実績 2013年3月期 見通し

2012-4-27

株式会社資生堂
代表取締役社長
末川 久幸

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、資生堂の将来に関する見通し、および、計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは、記載の見通しとは異なる可能性があります。

2011年度実績 要約

SHISEIDO

(億円)	実績	前年比	外貨前年比	前年差	1月 発表差
売上高	6,824	+1.7%	+4.7%	+117	+24
国内	3,800	△0.8%	△0.7%	△29	△0
海外	3,024	+5.1%	+11.9%	+146	+24
営業利益	391	△12.0%	△3.0%	△53	△9
経常利益	394	△11.3%	—	△50	△6
当期純利益	145	+13.5%	—	+17	△25

●海外売上比率 44.3% (+1.4%)

●営業利益率 5.7% (△0.9%)

●為替レート ドル=79.8円(△9%)、ユーロ=111.1円(△5%)、中国元=12.4円(△5%)

売上高 報告セグメント別

SHISEIDO

(億円)	12/3期		11/3期		前期比	外貨 前期比
		構成比		構成比		
国内化粧品	3,538	51.8 %	3,584	53.4 %	△1.3 %	△1.3 %
グローバル	3,197	46.9 %	3,026	45.1 %	+5.6 %	+12.2 %
そ の 他	89	1.3 %	97	1.5 %	△7.7 %	△7.7 %
合 計	6,824	100.0 %	6,707	100.0 %	+1.7 %	+4.7 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

3

売上高 報告セグメント別 国内化粧品

SHISEIDO

(億円)		12/3期		11/3期		前期差	前期比
			構成比		構成比		
	カウンセリング	1,814	26.6 %	1,827	27.2 %	△12	△0.7 %
	セ ル フ	779	11.4 %	820	12.2 %	△41	△5.0 %
	トイレタリー	451	6.6 %	419	6.3 %	+32	+7.8 %
	化 粧 品	3,045	44.6 %	3,065	45.7 %	△21	△0.7 %
	ヘルスケア	149	2.2 %	145	2.1 %	+4	+2.8 %
	そ の 他	344	5.0 %	374	5.6 %	△30	△7.9 %
国 内 化 粧 品		3,538	51.8 %	3,584	53.4 %	△46	△1.3 %

※当年度より、「IN&ON」売上は、前年度分を含め化粧品(カウンセリング)として集計

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

4

売上高 報告セグメント別 グローバル

SHISEIDO

(億円)		12/3期		11/3期		前期差	前期比	外貨 前期比
			構成比		構成比			
化粧品		2,782	40.8 %	2,617	39.0 %	+164	+6.3 %	+13.0 %
プロフェッショナル		415	6.1 %	409	6.1 %	+6	+1.5 %	+6.9 %
グローバル		3,197	46.9 %	3,026	45.1 %	+170	+5.6 %	+12.2 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

5

売上高 地域別

SHISEIDO

(億円)		12/3期		11/3期		前期差	前期比	外貨 前期比
			構成比		構成比			
日本		3,800	55.7 %	3,829	57.1 %	△29	△0.8 %	△0.7 %
米州		905	13.3 %	876	13.1 %	+29	+3.3 %	+13.2 %
欧州		822	12.0 %	782	11.6 %	+40	+5.1 %	+10.7 %
アジア・オセアニア		1,297	19.0 %	1,221	18.2 %	+77	+6.3 %	+11.7 %
海外計		3,024	44.3 %	2,878	42.9 %	+146	+5.1 %	+11.9 %
合計		6,824	100.0 %	6,707	100.0 %	+117	+1.7 %	+4.7 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

6

2012年度 通期見通し

SHISEIDO

(億円)	見通し	前年差	前年比	外貨前年比
売上高	7,200	+376	+5.5%	+6%
国内	3,930	+130	+3.4%	+3%
海外	3,270	+246	+8.1%	+10%
営業利益	435	+44	+11.2%	—
経常利益	435	+41	+10.3%	—
当期純利益	220	+75	+51.6%	—

- 海外売上比率 45.4% (+1.1%)
- 営業利益率 6.0% (+0.3%)
- 為替レート ドル=80円、ユーロ=105円、中国元=12.5円
- 配当 中間25円、期末25円(予定)

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

7

国内化粧品事業・・・新製品の厳選投入とロングセラー化

SHISEIDO

継続
強化

新製品発売数の抑制

+

継続
強化

厳選された競争力の高い新製品の市場投入



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

8

国内化粧品事業・・・情報編集力の強化を通じた既存品育成

SHISEIDO



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

9

国内化粧品事業・・・新ビジネスモデルの導入

SHISEIDO



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

10

watashi+・・・立ち上がり状況（2012年4月21日オープン）

SHISEIDO

サイトのトップ画面



サイトの狙い

多彩なメニューで、
お化粧することの楽しさを実感して頂く

- Webカウンセリング
- お店ナビ
- オンラインショップ

サイトのページビュー数

100万ページビューを超える

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

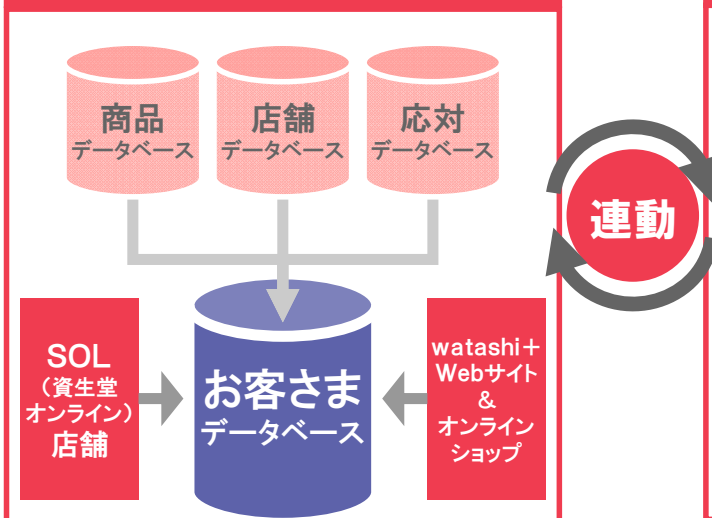
Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

11

watashi+ による活動強化

SHISEIDO

データベースの蓄積と活用



CRMによるマーケティング強化



出会ったお客さまとの関係を深める
「ワタシプラス店頭支援サイト」

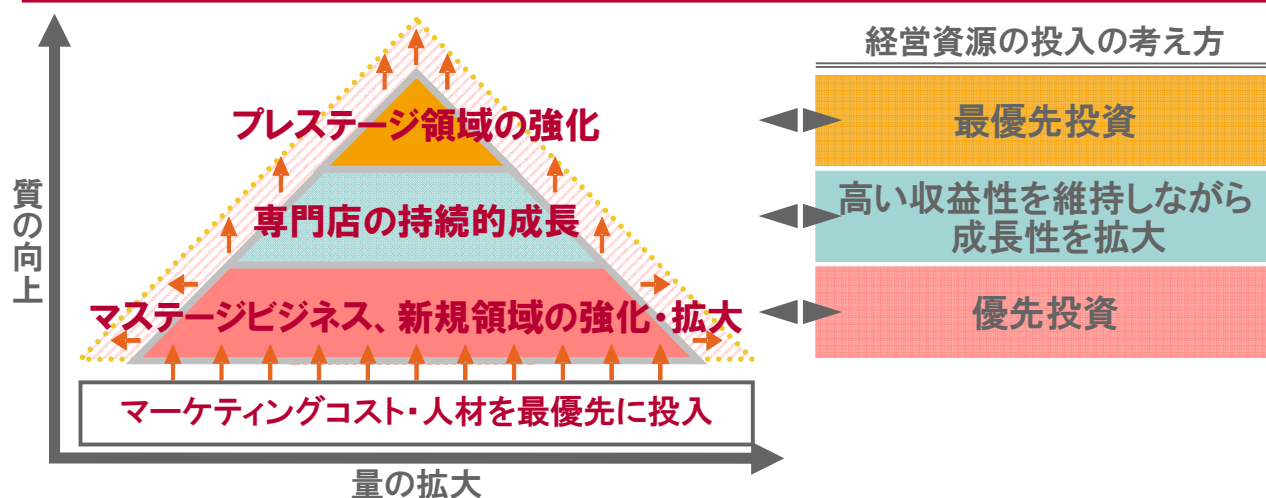
- ポイントプログラム
- 顧客分析機能
- 店舗独自メール配信機能

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

12

中国は、市場を上回る「10%台半ば」の成長、「1,000億円」の大台をめざす



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

13

グローバル…プレステージ領域

他では得がたい独自の世界を、お客さまに提供し続ける

グローバルブランド「SHISEIDO」

クレ・ド・ポー ボーテ



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

14

「2桁」の売上成長をめざす

メーキャップの強化

コミュニケーション強化

スキンケアのカテゴリー拡大



メーキャップ～「READY」の育成

「BE A FORCE OF BEAUTY」

スキンケア～日本からアジアへ

既進出国の強化

成長エリアへの進出

イギリス・・・チャネルの拡大
ドイツ・・・デパート展開強化

ブラジル・・・6月から展開開始

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

15

「デザイナーズ ブランド」と「メーキャップ・アーティスト ブランド」

海外売上全体は「2桁」成長 をめざす

フレグランス事業の4ブランド

メーキャップ・アーティストブランド「NARS」

「店舗数」の拡大

「展開国」
の拡大

「直営店出店」、「店頭プロモーション強化」
「新たな市場への進出」



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

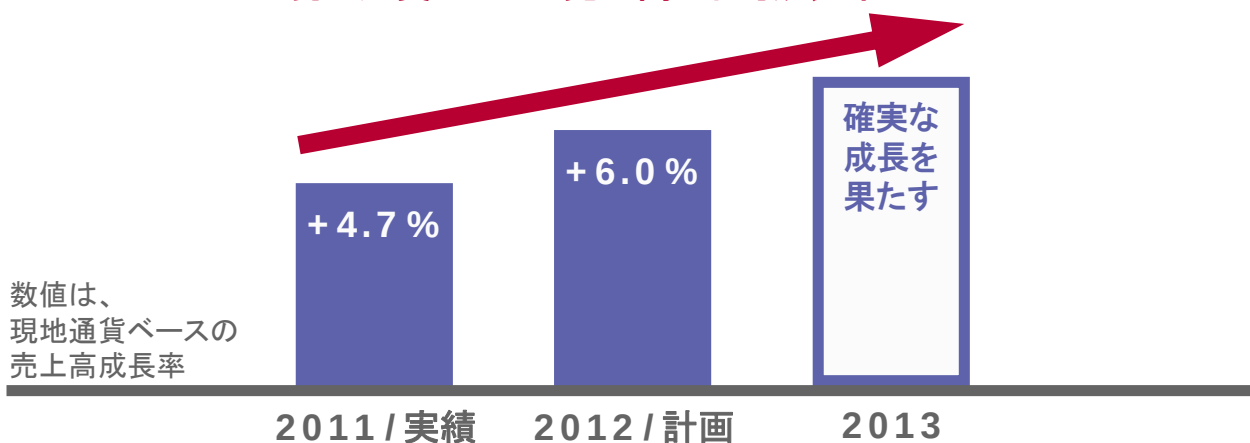
16

3カ年目標について

SHISEIDO

3カ年目標 「売上 = 年率6%成長」、「営業利益率 = 10%達成」

現地通貨ベース 売上高 平均成長率6%へ



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

17

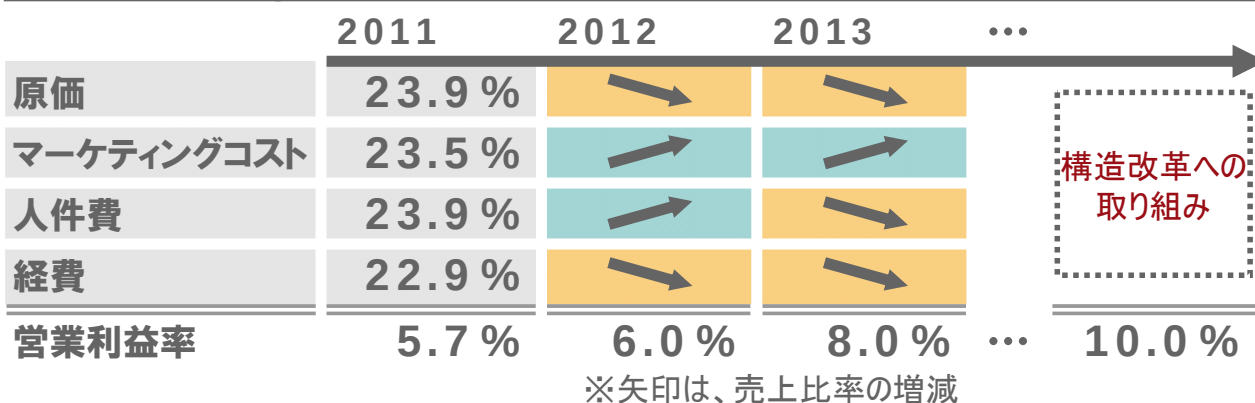
3カ年目標について

SHISEIDO

3カ年目標 「売上 = 年率6%成長」、「営業利益率 = 10%達成」

利益への
マイナス影響

- 厳しい市場環境の日本・中国をはじめとするアジアへ投資
- IFRSの適用延期で「のれん償却」が継続されること など



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright©2012Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

18

一瞬も一生も美しく

【補足データ】

SHISEIDO

	(億円)	13/3期 見込	増減	増減率	12/3期	増減	増減率
設備投資等(注)		336	△7	△2%	343	+71	+26%
有形固定資産		216	+0	+0%	216	+25	+13%
無形固定資産他		120	△7	△5%	127	+46	+57%
減価償却費		327	+20	+7%	307	+12	+4%
有形固定資産		181	+7	+4%	174	+1	+0%
無形固定資産他		145	+13	+10%	132	+11	+9%
研究開発費		148	+1	+1%	147	+2	+1%
広告費		524	+31	+6%	493	+66	+15%

(注)資本的支出、有形固定資産、無形固定資産(のれんを除く)及び長期前払費用への投資