



平成 28 年 11 月 1 日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社  
代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之  
(コード番号：3929 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役社長室長 藤原 直美  
(TEL. 03-5363-4872)

メディア露出調査「@クリッピング」、ロコミ・SNS調査サービスを提供開始

ソーシャルワイヤー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:矢田 峰之、証券コード:3929)は、運営するWEB・新聞・雑誌クリッピングサービスの「@クリッピング(アットクリッピング)」において、Twitter・Facebook・ブログ・掲示板の投稿データから露出調査を行う『ロコミ・SNS 調査サービス』を2016年11月1日より提供いたします。

『ロコミ・SNS 調査サービス』: <https://www.atclipping.jp/feature/sns>

■提供の背景：変化の大きい情報流通の仕組みに対応！

Twitter や Facebook など一般消費者が直接情報発信できる SNS が普及し、その内容をまとめた「まとめサイト」や、さらには SNS での拡散されやすい記事に特化した「バイラルメディア」の登場など、ここ数年で WEB メディアを取り巻く環境は大きく変化しています。

また、WEB ニュースやテレビで取り上げられた内容がソーシャルメディア上でロコミとして拡散することはもちろん、ソーシャルメディア上で話題となった内容が WEB ニュースやテレビで取り上げられるということも多くなっており、既存メディア・SNS 間の情報流通が一層活発になっています。

一方、企業のリスク管理面においては、情報拡散の仕組みが多様化したことにより、不祥事発生時の「炎上」や「風評被害」への早期対応も一層強く求められるようになってきています。

「@クリッピング」では、このような企業を取り巻く情報流通環境が変化してきたことに合わせ、より多くの企業ニーズに応えられるよう、この度、Twitter・Facebook・ブログ・掲示板を調査する「ロコミ・SNS 調査サービス」を提供することにいたしました。



## ■『ロコミ・SNS 調査サービス』の特長

<400 億以上のロコミから調査>

Twitter・Facebook・ブログ・掲示板の年間 400 億以上にも及ぶ投稿データの中から、どんな投稿があったかを調査可能です。

<初期費用無料・月額 28,000 円から利用可能>

同様の SNS 調査サービスの価格設定は、「初期費用あり&月額費用 10 万円以上」が一般的ですが、「@クリッピング」では初期費用無料、月額 28,000 円と導入しやすい価格設定でご提供します。

<投稿推移のグラフ化や「マスコミ・ロコミ」の相関分析も>

投稿内容の確認はもちろん、ロコミ数の推移をグラフで確認できます。また、WEB ニュース・新聞・雑誌クリッピングと合わせて利用することで、「広報 PR 活動⇒マスメディア⇒ロコミ」という流れの相関分析も可能です。

## ■『ロコミ・SNS クリッピング』でわかること

一般消費者の生の声が集まる『ロコミ・SNS クリッピング』だからこそ、反響や評判、風評被害まで様々なことが分析できます。

<反響>

イベント、PR、販促の結果としてはもちろん、サービス開始・商品発売後の反響を把握できます。

<要因>

売上アップの裏で広がるロコミ内容・ロコミ状況を見ることで、その要因を発見できます。

<評判>

消費者の正直な声が集まるソーシャルメディアだからこそ、自社商品やブランドだけでなく、競合や業界全体の評判も調査できます。

<風評>

誹謗中傷や名誉毀損など企業イメージを左右するような風評が書き込まれていないかをいち早く把握できます。



## ■サービス・料金

### <基本サービス>

基本調査料金：28,000 円／月額

投稿に含まれそうな「調査条件(1 調査条件につき最大 5 キーワード)」をご指定いただき、調査条件に合致した投稿を毎朝 7 時半頃にご報告いたします。

※調査対象 SNS は、Twitter・Facebook・ブログ・掲示板のいずれか 1 つを選択(オプションで追加も可能)。

※調査条件はAND 検索またはOR 検索にて、最大 5 キーワードで設定可能(オプションで追加も可能)。

※Facebook など一部の SNS は、公開制限などの理由により、取得可能データが制限される場合があります。

### <オプションサービス(一部)>

調査対象 SNS の追加：5,000 円／月額(追加 1 種類ごと)

調査条件追加：10,000 円／月額(追加 1 調査条件ごと)

### <料金例>

#### 社名での調査(調査対象SNS : Twitter、Facebook、ブログ)

<b>調査対象SNS</b>	対象①…Twitter 対象②…Facebook 対象③…ブログ
<b>調査条件</b>	株式会社AAAA (※)
<b>報告記事数</b>	(報告記事が何点であっても料金に影響はありません)
<b>オプション</b>	なし

※記事に書かれる社名の略称は全てキーワードとして登録しておく必要があります。(5キーワード内であれば基本調査料だけで調査可能です)

	単価	数量	小計
基本調査料(対象①)	¥28,000	1	¥28,000
SNS追加料(対象②③)	¥5,000	2	¥10,000
<b>月額料金 合計</b>			<b>¥38,000</b>

#### 商品名(14個)での調査

<b>調査対象SNS</b>	Twitter
<b>調査条件</b>	条件①…5つの商品名 (※) 条件②…5つの商品名 条件③…4つの商品名
<b>報告記事数</b>	(報告記事が何点であっても料金に影響はありません)

※報告レポートを複数に分ける場合、複数キーワードをAND条件で設定する場合などは、必要な調査条件数が変わる可能性があります。

	単価	数量	小計
基本調査料(条件①)	¥28,000	1	¥28,000
条件追加料(条件②③)	¥10,000	2	¥20,000
<b>月額料金 合計</b>			<b>¥48,000</b>

## ■「@クリッピング」について

「WEB ニュースサイト」「新聞」「雑誌」「ロコミ・SNS」のクリッピングサービス。

広範囲の記事を安価に調査できる国内 No.1 のコストパフォーマンス(※1)を実現。WEB ニュースサイトの調査は、独自開発の記事調査システムにより、1,650 超のニュースサイトにある記事の中から設定したキーワードに合致したものを抽出し、毎朝 7 時半頃に報告。新聞・雑誌の調査は国内 No.1(※2)の調査範囲(2,500 紙(誌))を調査のプロが丁寧に読み進めることにより、記事の原本を切り抜き・

報告。広告換算や一覧作成・分析など、様々な顧客ニーズに対応するオプションも充実。

2016 年 10 月からはキュレーションメディアに関する調査拡充として「キュレーション先の特定調査」、11 月からは Twitter・Facebook・ブログなどソーシャルメディア上の露出情報を調査できる「ロコミ・SNS 調査サービス」を開始し、さらに広範囲な調査が可能に。

《当社が提供する広報 PR 支援サービス》

- ・プレスリリース配信サービス「@Press」 <https://www.atpress.ne.jp/>
- ・WEB・新聞・雑誌のクリッピング「@クリッピング」 <https://www.atclipping.jp/>
- ・ネットでメディアキャラバン「Pub Match」 <https://www.pubmatch.jp/>

※1：1 メディア当たりの調査料金が一番安いことをコストパフォーマンス No.1 とした。比較対象は国内のクリッピングサービスの売上大手 5 社。計算式は「1 メディア当たりの調査料金＝月額基本料 ÷ 調査対象メディア数」。

※2：国内クリッピングサービスの売上大手 5 社がサービスサイト上で調査範囲として公表しているメディア数と比較。

## ■本件に関するお問い合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社

@クリッピング運営事務局

担当： 小俣(オマタ)、生峰(イキミネ)

TEL： 03-5363-4878

E-MAIL： [ac1\\_support@atclipping.jp](mailto:ac1_support@atclipping.jp)