

平成 28 年 11 月 1 日

各 位

東京都千代田区内神田二丁目 1 2 番 5 号
株式会社ビーマップ
代表取締役社長 杉野 文則
(東証 JASDAQ : 4316)
問合せ先：取締役経営管理部長 大谷 英也
(電話 03-5297-2181)

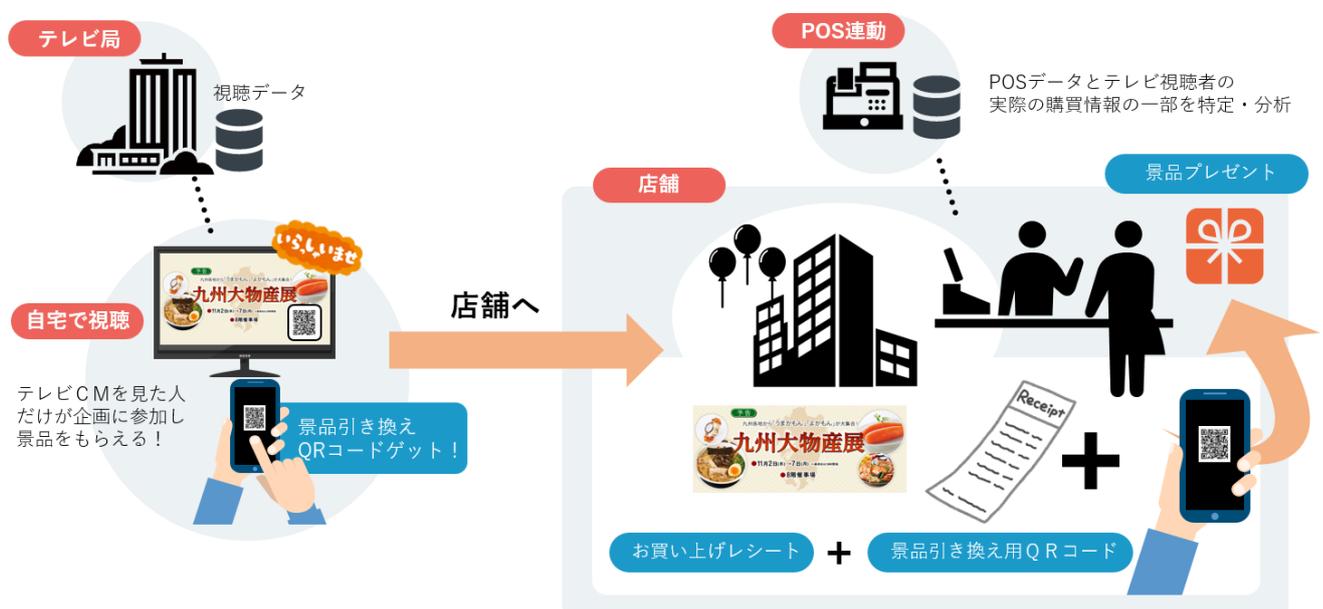
テレビ番組を起点にめいてつ・エムザまで誘客する O2O2O 施策 ～POS システム連動によるテレビ視聴者の購買情報を特定する 日本初の仕組みを実現します～

当社は、株式会社テレビ金沢（本社：石川県金沢市、代表取締役社長：黒河内 豊、以下「テレビ金沢」）、株式会社金沢名鉄丸越百貨店（本社：石川県金沢市、代表取締役社長：利光 克仁、以下「めいてつ・エムザ」）、日本電気株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長兼 CEO：新野 隆、以下「NEC」）、NEC ソリューションイノベータ株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役執行役員社長：杉山 清）北陸支社、と連携し、O2O2O 施策（OnAir to Online to Offline）を実施いたします。

この O2O2O 施策は、テレビ金沢「となりのテレ金ちゃん」などの番組内で放送される企画にスマートフォンを持っている視聴者が参加できる仕組みとなっており、この企画に参加した視聴者が、実際にめいてつ・エムザで行われる「九州大物産展」で商品を購入すると、景品がもらえる取り組みとなります。

また、これらの一連の取り組みと POS システム連動の実現によって、テレビ CM 視聴者の実際の購買情報の一部を特定・分析することを可能とする日本初の取り組みとなります。

この取り組みによって、広告主はこれまでよりテレビ CM の費用対効果が見えやすくなり、また、店舗は O2O2O によって誘客される新しい来店客の取り込みが期待できるようになります。



《放送日時》

第一回目 2016年11月2日(水) 午前11:44~11:55の間

第二回目 2016年11月2日(水) 午後15:53~16:53の間

第三回目 2016年11月4日(金) 午後15:53~16:53の間

《九州大物産展》

■日時：2016年11月2日(水)~11月7日(月) ※最終日は18時閉場

■場所：めいてつ・エムザ 8F 催事場



■O2O2Oとは

O2O2O (OnAir to Online to Offline) とは、テレビ視聴からスマートフォンへの誘導、スマートフォンからリアル店舗までをつなげるマーケティング手法です。

<取り組み事例>

1

番組参加



2

クーポンの発行



3

クーポン利用



■本サービスに関するお問い合わせ

株式会社ビーマップ デジタルマーケティング事業部：福島

TEL：03-5297-2185

ビーマップは、交通、通信、放送、流通、外食と社会の
インフラになるサービスを高度な技術で支えています



以 上