



平成23年3月23日

各 位

東京都港区赤坂四丁目2番6号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
(コード番号：3815 東証マザーズ)

平成23年8月期 2月度 連結月次売上高のお知らせ

平成23年8月期2月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

■ 事業の主な進捗状況について

2月度のメディア工房単体での月次売上高は、携帯電話向け有料占いコンテンツの売上が堅調に推移し、前年同月比25.3%増の174百万円となりました。これにより連結子会社の売上減を吸収し、2月度の連結月次売上高は、前年同月比18.3%増の200百万円となりました。

また、第2四半期連結累計期間では今期リリースした「神髄◆四柱推命学」のヒット、開発体制強化に伴う新規コンテンツのリリース数増加が奏功し、メディア工房単体での売上高は813百万円から1,058百万円へ30.1%増加、連結売上高は1,007百万円から1,212百万円へ20.4%増加いたしました。

当社は、株主、投資家をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報およびその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成23年8月期	208	194	194	597	207	208	200	1,212
平成22年8月期	159	158	167	485	181	171	169	1,007
前年同月比(%)	131.3	122.9	115.8	123.2	114.4	121.5	118.3	120.4

	3月	4月	5月	第3四半期	6月	7月	8月	通期累計
平成23年8月期								
平成22年8月期	187	177	186	1,557	183	197	197	2,135
前年同月比(%)								

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上