



平成 29 年 1 月 16 日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之
(コード番号：3929 東証マザーズ)
問合せ先 取締役社長室長 藤原 直美
(TEL. 03-5363-4872)

メディア露出調査の「@クリッピング」、『反社チェック(取引リスク調査)サービス』を提供開始

ソーシャルワイヤー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:矢田 峰之、証券コード:3929)は、運営する WEB・新聞・雑誌クリッピングサービスの「@クリッピング(アットクリッピング)」において、取引先が反社会的勢力・犯罪・訴訟などへ関与している可能性を調査する「反社チェック(取引リスク調査)サービス」を 2017 年 1 月 16 日より提供いたします。

『反社チェック(取引リスク調査)サービス』: <https://www.atclipping.jp/feature/hansha>

■費用対効果に悩みがちな「取引リスク調査」を安価で提供

2007 年に日本証券所グループから「反社会的勢力排除に向けた上場制度及びその他上場制度の整備について」が発表され、また 2004 年から 2011 年の間には全ての都道府県で暴力団排除条例が施行されるなど、反社会勢力対策はリスク対策だけでなく、ビジネス取引における必須事項となっています。

また、企業の取引リスクは反社会的勢力だけには留まらないため、どれだけ費用と工数をかけたとしてもリスクのある企業・団体・個人を完全に特定することは難しく、小規模取引が多い企業や取引先数が多い企業などは費用対効果や調査工数との兼ね合いからどこまで実施するのか、継続して実施するにはどうしたらいいのか悩んでしまうのが実情です。

@クリッピングはマスコミの報道調査を長年にわたり行ってきた実績があり、それらの知見を活かし、過去報道された WEB ニュース記事を用いることで、導入しやすい価格設定の『反社チェック(取引リスク調査)サービス』を実現いたしました。本サービスの提供により、より多くの企業が上記のような社会的背景や需要を満たし、取引リスクを継続的に回避することに貢献できればと考えております。

■『反社チェック(取引リスク調査)サービス』の特長

<多数の取引先も一括調査>

一社一社調査するのに手間取る反社チェックを一括まとめて調査可能。調査は調査対象となる「法人名」や「個人名」を一覧でご依頼いただくだけです。調査結果も Excel ファイル形式なので、取扱いも簡単です。

<反社会的勢力以外の取引リスクも調査可能>

各種 WEB メディアで報道され現在公開されている過去記事から「不正」「訴訟」「課徴金」などの様々なネガティブワードで調査するので、反社会的勢力以外の取引リスクも検知することが可能です。

<1件当たり 500 円の導入しやすい価格設定>

様々な企業様が導入しやすいよう、1件 500 円(※)でのサービス提供を実現しています。

■サービス・料金

<基本サービス>

基本調査料金：500 円/件

調査対象となる「法人名」または「個人名」に関して、「暴力団」「逮捕」「捜査」「訴訟」などの「反社/ネガティブキーワード」とともに報道された WEB ニュース記事を調査・報告します。

※調査対象となる 1 つの法人名(または個人名)を 1 件とカウントします。

※最低利用料金は 50,000 円(100 件~)となります。

※「反社/ネガティブキーワード」は自由にご指定可能(逮捕・捜査・訴訟をはじめとした当社推奨のネガティブキーワードにて実施することも可能)。

※本サービスは複数のキーワードによって現在公開されている WEB ニュース記事を検索・報告するサービスです。サービスの性質上、取引リスクの判断に足る全ての情報を提供するものではなく、あくまでもお客様自身に行ってください判断の一助としてご利用いただくサービスです。お客様自身が行った取引可否判断およびその結果について当社が責任を負うものではありませんので、ご注意ください。

※お客様に提供する調査結果には個人情報が含まれる場合がありますので、調査結果を利用される際には、お客様において、別途、個人情報保護法などの法令に従った取り扱いが求められることがあります。

<料金例>

【例】 調査対象が343件の場合

調査対象	株式会社AAA (※) 株式会社BBB 個人名X 個人名Y 計343件			
報告記事数	(報告記事が何点であっても料金に影響はありません)			
※記事に書かれる法人名・個人名の機種依存文字は全てキーワードとして登録しておく必要があります。				

	単価	数量	小計
基本調査料	¥500	343	¥171,500
月額料金	合計		¥171,500

■「@クリッピング」について

「WEB ニュースサイト」「新聞」「雑誌」「ロコミ・SNS」のクリッピングサービス。

広範囲の記事を安価に調査できる国内 No.1 のコストパフォーマンス(※1)を実現。WEB ニュースサイトの調査は、独自開発の記事調査システムにより、1,650 超のニュースサイトにある記事の中から設定したキーワードに合致したものを抽出し、毎朝 7 時半頃に報告。新聞・雑誌の調査は国内 No.1(※2)の調査範囲(2,500 紙(誌))を調査のプロが丁寧に読み進めることにより、記事の原本を切り抜き・

報告。広告換算や一覧作成・分析など、様々な顧客ニーズに対応するオプションも充実。

2016 年 10 月からはキュレーションメディアに関する調査拡充として「キュレーション先の特定調査」、11 月からは Twitter・Facebook・ブログなどソーシャルメディア上の露出情報を調査できる「ロコミ・SNS 調査サービス」を開始し、さらに広範囲な調査が可能に。

※1：1 メディア当たりの調査料金が一番安いことをコストパフォーマンス No.1 とした。比較対象は国内のクリッピングサービスの売上大手 5 社。計算式は「1 メディア当たりの調査料金＝月額基本料÷調査対象メディア数」。

※2：国内クリッピングサービスの売上大手 5 社がサービスサイト上で調査範囲として公表しているメディア数と比較。

<当社が提供する広報 PR 支援サービス>

- ・プレスリリース配信サービス「@Press」 <https://www.atpress.ne.jp/>
- ・WEB・新聞・雑誌のクリッピング「@クリッピング」 <https://www.atclipping.jp/>
- ・ネットでメディアキャラバン「Pub Match」 <https://www.pubmatch.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ソーシャルワイヤー株式会社 @クリッピング運営事務局

担当：生峰(イキミネ)

TEL：03-5363-4878

E-MAIL：acl_support@atclipping.jp