

2017年2月6日

株式会社インフォマート

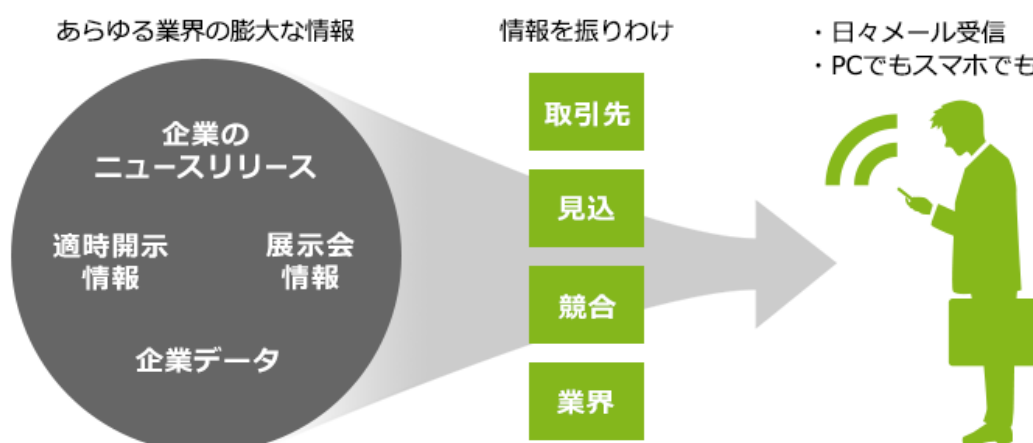
報道関係者各位（計2枚）

自動で必要なニュースが手に入る。 情報収集ツール「業界チャンネル」をリリース！

株式会社インフォマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：村上勝照、以下「当社」）は2017年2月6日に、ビジネスパーソンの情報収集をサポートする、無料サービス「BtoBプラットフォーム 業界チャンネル」（以下「業界チャンネル」）をリリースしました。

【手間や時間をかけずに、業界・企業の最新動向を把握】

「業界チャンネル」（<https://b2b-ch.infomart.co.jp>）は、企業が発信するニュースリリースや適時開示情報、展示会情報などをタイムリーに取得できる無料の情報収集ツールです。最大の特徴は、動向を把握したい業界や企業を登録することで、関連情報を自動でリスト化でき、タイムラインで確認できること。ビジネスチャンスの創出や競合対策、顧客フォローなどにお役立ていただけます。



① 膨大な量のニュースリリース、適時開示情報、展示会情報などを公開

「業界チャンネル」では、企業がホームページで公開した新商品・新サービスのニュースリリースや、国内最大級のプレスリリース配信サービス「PR TIMES」（※）が配信したニュースリリース、上場企業が公開する適時開示情報、全国の展示会情報、約200万社の企業情報（法人番号/住所/業種/上場区分等）を公開。企業が直接発信する情報を随時取得・更新するため即時性も高く、これまでのように情報収集のために各企業のホームページをチェックする、といった労力が不要になります。

（※）PR TIMES：上場企業30%が利用する国内最大級のプレスリリース配信サービス。URL：<https://prtimes.jp/>

② 取引先や競合などを登録して、自分専用のニュース一覧も作成可能

特にチェックしておきたい企業は、＜仕入先＞ ＜販売先＞ ＜見込＞ ＜競合＞ に振りわけて登録でき、該当企業の新着ニュースが自動でリストに蓄積されていきます。新着情報は、毎日メールで受け取ることも可能。まさに、“待っていても、欲しい情報が自動で集まってくる”、忙しいビジネスパーソンにぴったりのツールです。

③ 簡単に社内共有。組織としての情報収集力もアップ

＜仕入先＞ ＜販売先＞に登録した企業は社内共通のリストに一覧化され、会社全体の取引先を管理することもできます。また、メール機能を使って、ニュースや展示会情報も簡単に社内でも共有することができ、組織としての情報収集力、営業力の強化につながります。

【今後の展開】

2017年6月には、追加機能として、各業界の＜市場規模の推移＞＜バリューチェーン＞＜メインプレイヤーの業績・財務推移＞＜業界としての将来展望＞等を簡単に把握することができる『業界レポート・企業ダッシュボード』のリリースを予定しています。

「業界チャンネル」は今後も業界や企業を把握できる機能を強化し、ユーザー様の事業、購買力、営業力・提案力アップに貢献します。

【「BtoBプラットフォーム」について】

「受発注」「請求書」「商談」「規格書」の4つのサービスから成り立ち、企業間の紙で行われている商行為をWeb上で行えるシステム。「BtoBプラットフォーム」を利用することで、企業の生産性向上、時間短縮、コスト削減、ペーパーレス化・CO2削減を推進しています。

URL：<https://www.infomart.co.jp/products/index.asp>

＜会社概要＞

【インフォマート】（2016年12月末現在）

1	会社名	株式会社インフォマート（東証一部：2492）
2	代表者	代表取締役社長 村上勝照
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	418名
8	URL	https://www.infomart.co.jp/

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート

管理本部 広報・IR室 矢内 TEL：03-5733-2360（直通） E-mail：im-pr@infomart.co.jp