



報道資料

コスメコンタクト®「ピエナーージュ」が世代を超えて世界中で愛され続ける「バービー」とコラボ！
『バービー by ピエナーージュ』で女性が憧れるカワイイ世界観を瞳から演出
ピエナーージュシリーズ初の2週間交換終日装用ソフトコンタクトレンズでコスパも◎

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)から、2017年3月17日にコスメコンタクト®「ピエナーージュ」の新シリーズ『バービー by ピエナーージュ』が登場します。



【商品ラインアップ】

バービー by ピエナーージュ (1箱6枚入り、2weeks)

販売名: キュートビュー14 医療機器承認番号: 22300BZX00173A02

レンズデザイン: 3種類(モアドリーム、マイディア、リトルシークレット)

度数: ±0.00、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)

価格: 2,000円(税抜) DIA: 14.2mm 着色直径: 13.6mm BC: 8.6mm 含水率: 38%

【発売日】2017年3月17日

【商品紹介】

～毎日メイクをするように瞳も自然に大きく見せたい～発売以来、多くの女性の瞳を魅力的に演出してきたコスメコンタクト®「ピエナーージュ」から、この度、世代を超えて世界中で愛され続けるバービーとのコラボレーションで新シリーズ「バービー by ピエナーージュ」が発売されます。繊細な水彩タッチで洗練された大人っぽいバービーは、20代後半の女性をターゲットに企画された「ピエナーージュ」の大人可愛い世界観とぴったりです。

「バービー by ピエナーージュ」の商品ラインアップは3種類。ふんわりとした女のこらしい瞳を演出するデザインとなっています。いずれのレンズもデイリー使いしやすいカラーですが、それぞれに個性のあるナチュラルカラーです。また「ピエナーージュ」シリーズ初の2週間交換終日装用ソフトコンタクトレンズになっていてコスパの面でも嬉しいアイテムです。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/宮崎



【商品ラインアップ詳細】

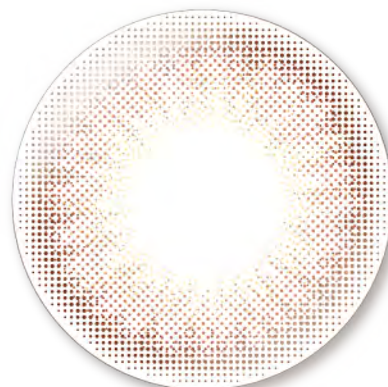
More dream

ナチュラルカラーで瞳を大きく美しく
ナチュラルブラウンの瞳に溶け込むデザインでナチュラル
に瞳を大きく見せてくれます。ナチュラルメイクでも瞳が主
役級になれるベストなバランスのデザイン。

ナチュラル
カラー瞳を
大きくデイリー
使い

My dear

ふわっとしたピンクカラーを瞳に纏う
バービーカラーをイメージしたほんのりピンク色のぼかし
カラーがやわらかく発色するデザイン。ちょっぴり色っぽく、
ナチュラルで大人のガーリーな瞳に。

ぼかし
カラーうるうる
見える大人
可愛い

Little secret

宝石のように美しく美しく輝く瞳に
細かいドットで描かれているグレーとベージュのエッジ
なカラーで引き込まれるような奥行きのある瞳に。クール
な中にも女らしさと艶っぽさのでる繊細なデザイン。

明るい
カラーハーフ
メイク

透明感



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部／宮崎



バービー by ピエナージュ コスメコンタクト®商品情報

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ (2週間交換度あり・度数なしコスメコンタクト®レンズ)	
販売名	キュートビュー14
承認番号	22300BZX00173A02
価格	2,000円(税抜)
包装	1箱6枚入り
レンズデザイン	モアドリーム/マイディア/リトルシークレット
D I A (直径)	14.2mm
着色直径	13.6mm
B C (ベースカーブ)	8.6mm
含水率	38%
度数	0.00 D -0.50D~-6.00 D (0.25 D ステップ)
分類	グループ I (非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、MAA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、フタロシアニン系着色剤 カーボン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$10.6 \times 10^{-11}(\text{cm}^2/\text{sec})(\text{mLO}_2/\text{mL} \times \text{mmHg})$
中心厚	0.08mm (-3.00D)
製造方法	モールド製法
製造販売元	株式会社メリーサイト 愛知県名古屋市中区栄四丁目14番2号 久屋パークビル5階
*コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてお求めください。眼科医の指示に従い定期的に検査を受けてください。目に異常を感じたら直ちにレンズの装用を中止し、眼科を受診してください。	

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>
取材に関するお問い合わせ : 総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ : 商品企画部/宮崎

**【Barbie(バービー)について】**

世界一有名なファッションドールBarbie(バービー)は、マテルの設立者の一人であるルース・ハンドラーによって発案されました。ルース・ハンドラーの愛娘の愛称から名前をとったBarbie(バービー)は、それまで子ども達が遊んでいた抱き人形とは全く違う、大人っぽく、最新の流行を取り入れた着せ替え人形として、1959年3月9日にニューヨークのトイショーにてデビューをいたしました。

Barbie(バービー)はデビュー以来、時代のファッションを映してきただけではなく、世代を超えて、女の子の「なりたい」という“可能性”を表現しています。半世紀以上もの間、この人形ひとつが、時に遊び相手に、また忘れえぬ思い出となり、集めては大切に守られ、そして宝物になってきました。

Barbie(バービー)はこれからもファッションリーダー、世界中の女性の憧れの存在、そして女の子の“可能性”の象徴として輝き続けます。

日本公式facebook: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>



SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社(SHO-BI Corporation)
東証一部上場[コード番号:7819]



本社所在地
東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長	寺田 正秀
設立	1949年(昭和24年)12月
創業	1948年(昭和23年)10月
事業内容	化粧品含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	177億71百万円(2016年9月期)
従業員数	304名(2016年9月末)
登録商標	PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo、美人づくり研究所、Misafia、PienAge、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、名花、COCO BEAUMO等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>
取材に関するお問い合わせ: 総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/宮崎