



平成24年5月10日

各位

会社名 雪印メグミルク株式会社
代表者名 代表取締役社長 中野 吉晴
(コード番号 2270 東証第1部・札証)
問合せ先 広報部長 川口 昇
(TEL 03-3226-2124)

中期経営計画期間の変更について

当社は、「雪印メグミルクグループ中期経営計画（平成21年度～平成25年度）」（平成21年10月8日「中期経営計画の策定について」にて公表）につきまして、下記のとおり計画期間を変更しましたのでお知らせいたします。

記

1. 内容について（変更箇所の下線を付しております）

	期間変更前	期間変更後
計画対象期間	平成21年10月～平成26年3月末	平成21年10月～平成27年3月末

期間期間の変更にあわせて、経営目標数値については、次のとおり。

	中期経営計画 (平成21年度～平成25年度)	中期経営計画 (平成21年度～平成26年度)
経営目標数値 (連結)	平成26年3月末経営目標数値 ① 売上高：5,800億円 ② 営業利益：200億円 ③ ROA（対営業利益）：5.7% ④ EBITDA：410億円 株主還元は、連結配当性向20% 以上を目指します。	平成27年3月末経営目標数値 ① 売上高：5,500億円 ② 営業利益：200億円 ③ ROA（対営業利益）：5.7% ④ EBITDA：370億円 株主還元は、連結配当性向20% 以上を目指します。

2. 期間変更の理由について

当社は、「雪印メグミルクグループ中期経営計画（平成21年度～平成25年度）」の下で、カテゴリーNo.1戦略の推進、800億円の戦略設備投資の実施、研究開発の強化、乳価値最大化に向けたプロダクトミックスの最適化など、掲げた施策を着実に実行して参りました。

その後、昨年の東日本大震災や乳製品の需給逼迫など、経営環境が激しく変化したことから、計画のコンセプトや骨子は維持しつつ、個別の諸施策の再点検と必要な組替えを実施し、最終目標連結営業利益200億円の達成年度を25年度から26年度とすることとしたものです。

以上