



平成 24 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社 A D E K A
代表者名 代表取締役社長 櫻井邦彦
(コード : 4401、東証第 1 部)
問合せ先 法務・広報部長 安田 晋
(TEL. 03 - 4455 - 2803)

2012~2014 年度 中期経営計画策定について

当社は、2012 年度から 2014 年度までの中期経営計画を策定し、本年 4 月からスタートさせましたので、お知らせします。

2016 年度に迎える創立 100 周年 (2017 年 1 月 27 日) を見据えて、「2016 年度のありたい姿」として策定した中長期的な経営ビジョンを実現させるため、本中期経営計画期間を、確固たる手段を打つ飛躍の時期と位置付け、事業領域の拡大と強化を推進し、2014 年度に売上高 2,400 億円、営業利益 170 億円を目指します。

1. 2016 年度のありたい姿／中長期的な経営ビジョン

2016 年度売上高 3,000 億円のグッドカンパニーを目指す
～私たちは人々の豊かな生活の実現に向け、
戦略分野 No. 1 に挑戦し、価値を創造します～

当社グループが強みを活かせる戦略分野 No. 1 を事業ごとに再定義し、これに挑戦し続けることで、お客様をはじめステークホルダーの皆様に対して新たな価値を創造していきます。そして、人々の豊かな生活の実現に向けて、業績のみならず事業内容や社会への貢献においても総合的に実力を持ち合わせた売上高 3,000 億円企業(グッドカンパニー)に成長していきます。

[実現に向けた 3 つの基本戦略]

① コア事業を中心とした規模拡大

樹脂添加剤事業、食品事業を中心にさらなる規模拡大を図り、現在の売上高の倍増を目指す。

② 第 3 のコア事業の育成

情報・電子化学品事業を早期に現在の 3 倍程度の売上規模に拡大させコア事業に成長させる。

③ M&A などによる新規事業の育成や業容／領域の拡大

M&A・アライアンスを重要な経営手段として位置付け、積極的に実施していく。

2. 2012~2014 年度中期経営計画

(1) 名称、スローガン

【中期経営計画名】 S T E P 3 0 0 0

【スローガン】 3,000 億円への飛躍 ～領域拡大・事業強化～

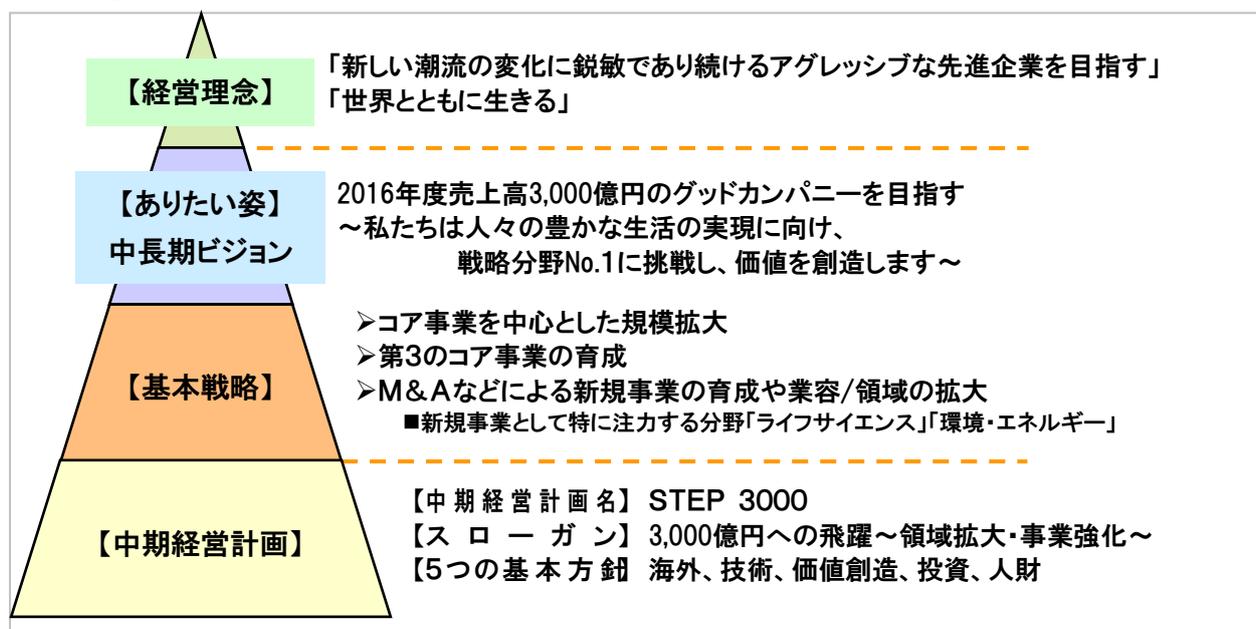
(2) 数値目標

	2011 年度	2014 年度 (中計最終年度)	2016 年度 (参考)
連結売上高	1,708 億円	2,400 億円	3,000 億円
営業利益	83 億円	170 億円	240 億円
海外売上高	501 億円	960 億円	1,500 億円
海外売上高比率	29%	40%	50%

(3) 5つの基本方針(成長戦略:『新製品の創出』『海外事業の拡大』)

- ①海外: ・グローバルでの販売・調達・開発・生産などの仕組みをより一層強化し、世界各地に展開する海外拠点(11カ国19社)の拡充を図っていきます。
・特に、伸長著しいアジア市場においては、マーケティング機能の強化と現地ニーズに合致した製品の開発に取り組んでいきます。
・コア事業の拡大を目指し、樹脂添加剤、食品を中心に需要拡大の見込める地域への進出など、新たな拠点構築に取り組んでいきます。
- ②技術: ・基盤・コア技術の深耕を進め、さらなる研究開発力の強化・充実を図ると同時に、半導体分野などにおける先端技術の急速な変化に対応し、世界に通用する新製品の開発を推進していきます。
・新規事業創出において、特に注力する分野を「ライフサイエンス」と「環境・エネルギー」とし、業容の拡大を図っていきます。
- ③価値創造: ・技術力のみならずマーケティング力のさらなる強化を図り、より一層のソリューション提供に努め、より良い社会の実現に貢献していきます。
- ④投資: ・国内外の設備投資やM&Aなど、コア事業・成長事業の業容および領域の拡大や新規事業の創出を目的とした積極的投資を実行します。
・2014年度までの投資総額は約600億円を計画しています。
- ⑤人財: ・最大の企業資産である人財を強化・育成することを最重要課題と捉え、グローバル人財、高度な専門性を持った人財の育成と拡充を図り、ビジョン実現に向けた組織・人財戦略を推進していきます。

3. 概念図



※中期経営計画「STEP 3000」の詳細内容につきましては、
2011年度決算説明会(2012年5月29日)の際に、お知らせいたします。

以上