

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017年2月28日
株式会社ロックオン
代表取締役社長 岩田 進

「EC×Design」を新テーマに、EC-CUBEのコンセプトを強化。 ネットショップのオリジナリティ実現へ更なる価値提供を目指す。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市 代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、国内No.1EC オープンソース「EC-CUBE」(※1)の特徴や強みをより分かりやすく伝えるため、「EC × Design」の新テーマをもとに、コンセプト強化を実施いたしましたことを2017年2月28日に発表いたします。また、あわせてEC-CUBEのオフィシャルサイト（URL：<http://www.ec-cube.net/>）も新テーマをもとに大幅にリニューアルいたしました。



EC-CUBE オフィシャルサイト URL：<http://www.ec-cube.net/>

■コンセプト強化の背景

スマートフォンの普及等により、ECサイトの更なる増加や商品乱立による価格競争、大手のオムニチャネル施策による顧客囲い込み等、ネットショップの競争は激しさを増しています。その中、個別のネットショップではオリジナリティの追及が更に重要な課題となっています。

EC-CUBEは2006年9月のリリースから10年間、この未来を見据え、ネットショップのオリジナリティ実現という価値を一貫して提供し続けており、現在国内ではこの分野のスタンダードなサービスになっています。この度、EC-CUBEでは、これまで一貫して提供してきた価値を今の時代に即した表現にすると共に、これからの更なる拡充のため、コンセプト強化を実施するに至りました。」

■コンセプト強化の詳細 ～ EC-CUBE の提供する 3 つの価値 = 「EC × Design」 ～

この度の新コンセプトでは、ネットショップのオリジナリティを最も実現可能な EC プラットフォームとしての特徴と目指す世界観を「EC × Design」という統一したテーマにより表現しています。

EC-CUBE の提供する 3 つの価値 = 「 EC × Design 」

- ① ソースコードレベルでのカスタマイズも自由自在
- ② 800 以上のプラグインによる UI デザイン
- ③ 外部サービス連携による UX デザイン

① ソースコードレベルでのカスタマイズも自由自在

EC-CUE は国内シェア No.1 の EC オープンソースです。無料でダウンロードできるので ASP やモール型サービスのように初期投資を抑えてネットショップがスタートできます。そして、オープンソース最大の魅力は機能やデザインのカスタマイズがソースコードレベルで自由自在な点にあります。元ある基本機能からカスタマイズができるので、独自店舗のようなオリジナルサイトが最も安く、簡単に構築することが可能です。

② 800 以上のプラグインによる UI デザイン

EC-CUBE のストアにある 800 以上（2017 年 2 月現在）のプラグインからお好みのものをサイトに追加するだけで、UI の変更が簡単に行えます。また、デザインテンプレートにより、サイトのデザインを一瞬で別サイトのようにすることも可能です。

③ 外部サービス連携による UX デザイン

EC-CUBE はオープンソースを中心とした EC プラットフォームサービスです。様々な EC 関連サービスの他、Web 制作、ホスティングサーバ、セキュリティ対策等、国内最大級の外部連携パートナーにより、自社のみでは実現できなかった、思い描いた理想の UX を実現することが可能です。例えば、決済システムは約 30 社と提携し、クレジットカードからビットコインといった仮想通貨まで、用途に応じて選択することが可能です。

また、本コンセプト強化に伴い、オフィシャルサイトも「 EC × Design 」のテーマをもとにリニューアルを実施いたしました。本サイトリニューアルでは、この他、店舗主様、Web 制作会社・EC 関連事業社など パートナー様、EC-CUBE を共に開発する技術者様 といった EC-CUBE に関わる全ての方々が必要な情報に迷わずたどり着けるようサイト構成を全面的に見直しています。

今後も引き続き、よりオリジナリティの高いネットショップ構築の実現に向け、オフィシャルサイトを含めたビジネス環境の更なる改善とサービス拡充を行ってまいります。

■「EC-CUBE」について

EC オープンプラットフォーム「EC-CUBE」は、ロックオンが開発した EC サイト構築パッケージをオープンソースとして 2006 年 9 月に公開したもので、日本 No.1 EC 構築オープンソースとして認定されており、推定 30,000 店舗以上で実際に稼働しております（ロックオン調べ）。2014 年 9 月には企業間商取引（BtoB）向け EC サイト構築パッケージ「EC-CUBE B2B」をリリース。2015 年 7 月には内部構造を全面刷新し、「拡張性の向上」を追求した「EC-CUBE 3」をリリースしております。

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F

九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル

代表者：岩田 進（いわたすすむ）

設立：2001 年 6 月 4 日

URL：<http://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 担当：梶原

E-mail：<https://www.ec-cube.net/contact/>

TEL：06-4795-7500

※1：独立行政法人情報処理推進機構「第 3 回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」による