

平成 24 年 4 月 12 日

各 位

会 社 名 インターライフホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 金澤 正晃
 (JASDAQ・コード 1418)
 問合せ先
 役職・氏名 広報・IR 室長 正野 達好
 電話 03-3810-7111

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、平成 27 年 2 月期(2015 年 2 月期)を最終年度とする 3 期間の中期経営計画を策定いたしましたので、下記のとおりにお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の趣旨

当社グループは、連結営業利益の黒字化、資金調達の多様化、「店舗トータルサービス」の強化を方針として、組織変更を含めた実行力のある体制を構築するとともに、経営資源の効率化と経費削減に取り組み、グループ全体で利益の確保に努めてまいりました。

平成 24 年 4 月 12 日付「平成 24 年 2 月期決算短信」にて発表のとおり、連結営業利益の黒字化への取り組みは、達成することができました。当社グループは、さらに安定的な黒字体質の構築を目標として、グループ各社の経営課題を達成し、成長するために、平成 25 年 2 月期から平成 27 年 2 月期までの中期経営計画を策定いたしました。

インターライフホールディングス株式会社 中期経営計画「V - Challenge 変革への 3C」

※詳細につきましては、別添資料をご参照ください。

2. 数値計画

(単位: 百万円)

	平成 25 年 2 月期	平成 26 年 2 月期	平成 27 年 2 月期
売 上 高	10,500	11,000	12,000
営 業 利 益	250	300	355

※上記の数値計画につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後様々な要因によって計画数値と異なる場合があります。

以上

中期経営計画

(2013年2月期～2015年2月期)

2012年4月12日

インターライフホールディングス株式会社

インターライフグループは変革意識のもと、
『安定的な収益基盤の確立』と『復配の実現』を目指し、
ステークホルダーから信頼され、社会に貢献できるグループ経営を追求します。

V-Challenge

～変革への3C～

Change

自らを変革し

Chance

機会を捉え

Confidence

信頼を勝ち取る

『安定的な収益基盤の確立』

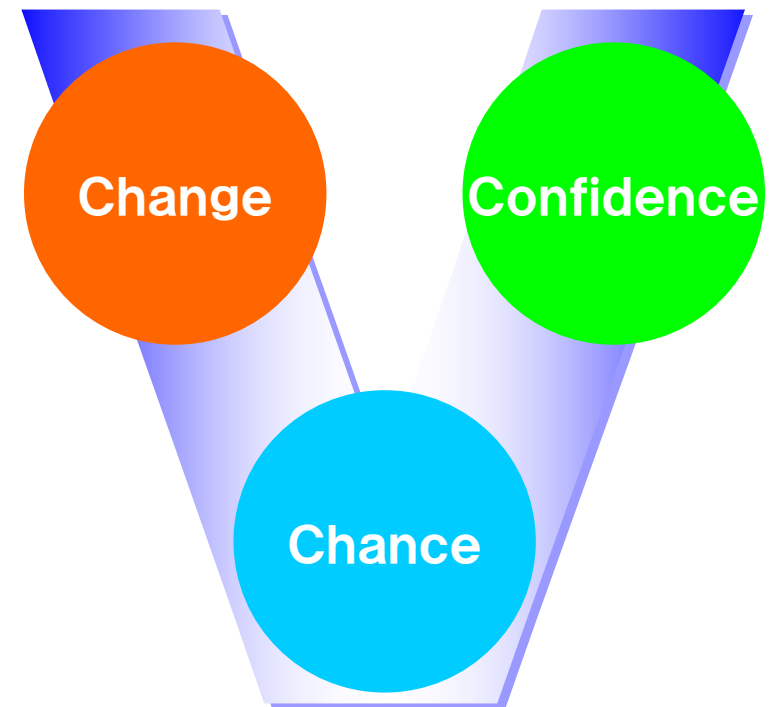
◆グループ各社の経営課題へのチャレンジ 《変革の実現》

◆組織の強化

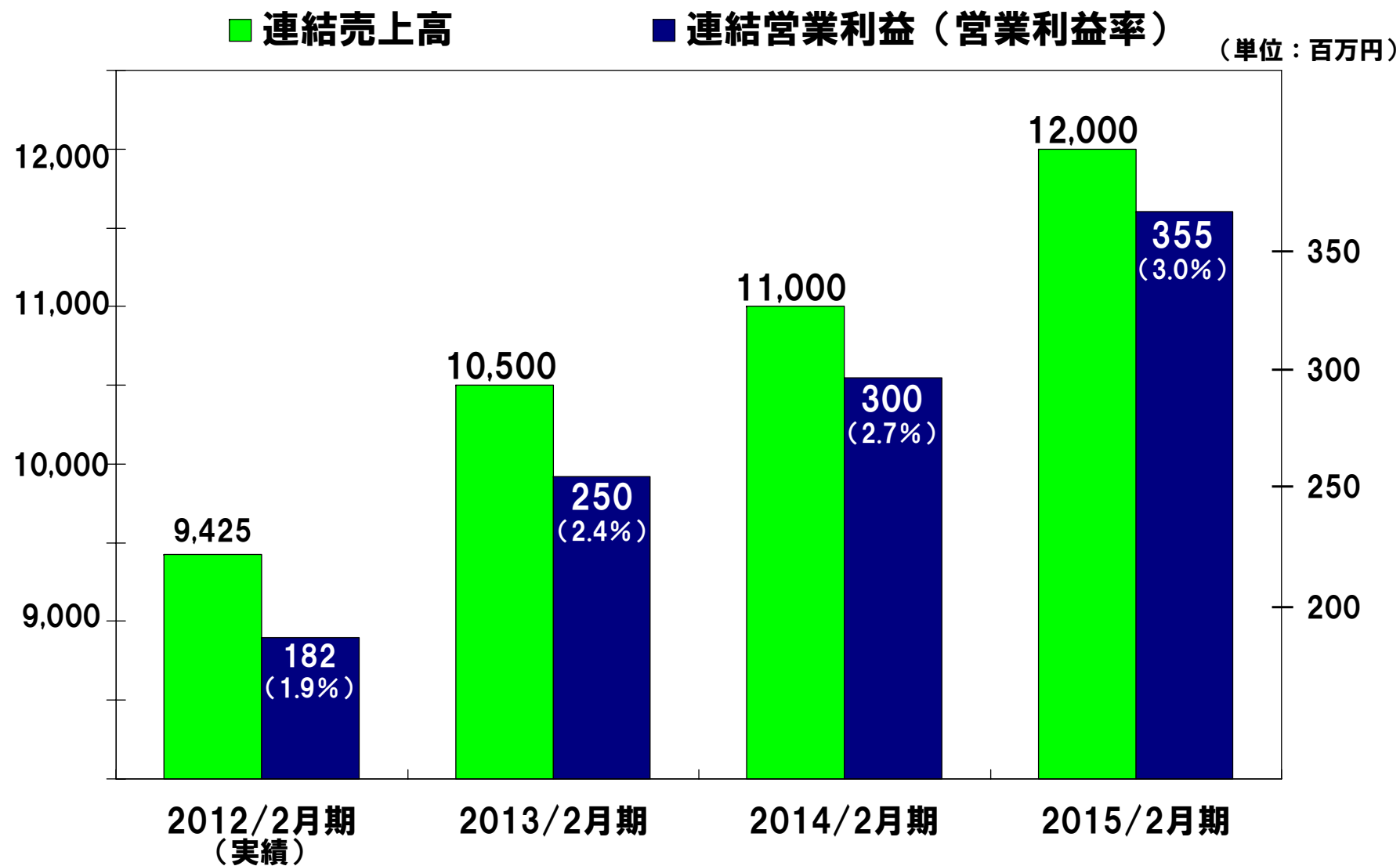
1. グループ経営管理体制の強化・効率化
2. 連結納税制度の導入と定着
3. 資金調達の充実

◆新規事業の開発

『復配の実現』



『数値目標』



グループ会社 中期経営戦略

株式会社日商インターライフ

機動力と品質の充実により『安定的な収益基盤』と『独自の強み』の確立

- ◆優良クライアントへの営業力強化
- ◆ゼネコンに対する施工体制の確立
- ◆パチンコホールに対する専門部署の新設と提案力強化
- ◆職人ネットワークの強化
- ◆案件選別と与信管理の徹底強化

株式会社エヌ・アイ・エル・テレコム

「店舗力＝収益力」の強化と通信業界周辺事業の開発により利益成長を目指す

- ◆「店舗力＝収益力」の強化
CS（接遇・接客、説明力）の強化と店舗別収益管理の徹底
- ◆通信業界周辺事業の開発
- ◆携帯ショップ工事部門の安定黒字化

グループ会社 中期経営戦略

ファシリティーマネジメント株式会社

パチンコ・アミューズメント業界における
『店舗ソリューションビジネス』の展開

- ◆ECO店舗企画ビジネススタート
ECOパッケージ商品の提案
- ◆ECOモデル店舗のプロデュース
- ◆新規取引先の開拓強化（店舗環境メンテナンスの販路拡大）

ディーナネットワーク株式会社

お客様とのパートナーシップにより、喜ばれ、感謝され、満足いただける
総合人材ソリューションカンパニーを目指す

- ◆ホールサービス事業における新規派遣先の開拓強化
- ◆接遇・接客力向上のための「サービスコンサル」プロジェクトスタート

グループ会社 中期経営戦略

アーク・フロント株式会社

クライアントの『HAPPY』をリードするプロモーター

- ◆クライアントのブランド力強化に向けた企画提案
- ◆新規取引先の開拓強化

お問い合わせ先

インターライフホールディングス株式会社

IR責任者：広報・IR室長 正野 達好

TEL:03-3810-7111 FAX:03-3810-7510

E-mail:info@n-interlife.co.jp

IR情報サイト <http://www.n-interlife.co.jp/ir>

各種説明会、財務データ、IRツール等、
様々なIR情報を掲載しています。
是非ご活用ください。



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは発表日時点において把握できる情報から得られた当社経営者の判断に基づいております。

あくまでも将来の予測であり、下記に挙げております様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

- 市場における価格競争の激化
- 事業環境を取り巻く経済動向の変動（個人消費を中心とした経済状況の変動）
- 資本市場における相場的大幅な変動（株式市場相場的大幅な変動）
- 税制の大幅改正
- 上記以外の様々な不確定要素