

平成 29 年 3 月 24 日

各 位

会 社 名	株式会社デファクトスタンダード
代表者名	代表取締役社長 尾嶋 崇遠 (コード：3545、東証マザーズ)
問合せ先	広報・I R担当 丸尾・菅原 (TEL. 03-4405-8177)

**株式会社デファクトスタンダード『ブランディア』
『Wowma!』へ出店開始 約 30 万点出品で新たな販売チャネル拡大**

当社は、平成 29 年 3 月 15 日より、約 30 万点の商品を「Wowma!」(<https://wowma.jp/>)
に出品し、販売チャネルの一つとして本格的に出店を開始したことをお知らせいたします。

【概要と背景】

当社はこれまで「ヤフオク!」を主力の販売チャネルとして商品を出品し続けており、平成 29 年 2 月 24 日（金）には 8 年連続となる『ヤフオク! ベストストア賞』を受賞いたしました。昨年 8 月 31 日（水）には東証マザーズへ上場、今後のさらなる規模拡大に伴い、安定した在庫回転率を実現するため、同年 9 月に出店した「Yahoo!ショッピング」に続くマルチチャネル化の戦略として「Wowma!」への出店に至りました。

KDDI コマースフォワード社の運営する「Wowma!」では WALLET ポイントや au ポイントでのお支払が可能です。この度の出店により、ポイント加盟店舗やネット通販、携帯料金の支払いで得たポイントを使って次の購入へつなげるという循環を生み出し、KDDI 経済圏のユーザーの取り込みが可能になると考えております。

現在、「Wowma!」のプラットフォームへは、すでに約 30 万点を出品しており、販売チャネルとして本格的に始動いたしました。出品数は今後も順次拡大してまいります。

販売しているブランドは約 7,000 種類、出品カテゴリーはファッション・ブランド・腕時計・アクセサリーなど、「セカンドブランド (*)」を中心に販売していく新しいチャネルとしてさらなるユーザー獲得を見込んでおります。(『Wowma! ブランディアショッピング』 URL はこちら→ https://wowma.jp/user/39095799?e=myp_top_user_001)

*セカンドブランド … リユース品としての平均販売価格が 1 千円以上 1 万円未満のブランド品 (当社定義)。

以 上