



平成 24 年 5 月 10 日

各 位

会 社 名 **オーデリック株式会社**
代表者名 代表取締役社長 伊 藤 雅 人
(J A S D A Q ・ コード番号 6889)
問合せ先 取締役経営本部長 河 井 隆
(TEL. 03-3332-1111)

中期経営計画策定のお知らせ

この度、当社グループでは、2012 年度（平成 25 年 3 月期）を初年度とする中期 3 ヶ年経営計画を策定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

2007 年の建築基準法改正と、その後のリーマンショックによる景気悪化という厳しい経営環境下、当社グループは 2009 年度まで 2 期続けての営業損失となりましたが、建設投資の回復、LED 照明の普及といった後押しもあり、2010 年度に業績回復を果たすことができました。

LED 照明の本格普及期を迎え、長年の営業活動とニーズを捉えた豊富な製品群で実績を積み重ねてきた住宅照明分野に加えて、従来は売上構成比の低かった店舗・商業施設といった非住宅照明分野へも事業領域を拡大、さらには国内のみならず、グローバル展開を図るためのステップ期間として 2012 年度以降の 3 ヶ年をとらえ、ここに中期経営計画を策定いたしました。

2. 成長戦略と主要施策

①販路・チャネルの拡大

当社は、現在まで住宅用照明分野の販売をメインに製品開発、営業活動を展開してまいりましたが、さらなる成長を目指し、店舗・商業施設等の「非住宅分野」の販売増に向けて取り組んでまいります。

主要施策

- ・ 店舗向けのスポットライト、ダウンライトなど、ニーズに合った新製品投入
- ・ 店舗、商業施設空間の照明プラン提案倍増のためのスタッフ確保とスキル向上策の実施
- ・ 店舗、屋外等の提案営業を推進する専門部署と全国営業拠点との連携による営業力強化

②LED照明の売上比率拡大

省エネ・節電効果の高いLED照明のラインナップを拡充、2011年度のLED化率24%に対して、2014年度には70%を目指します。

主要施策

- ・ 全製品ジャンルに裾野を広げたLED化の展開
- ・ 業界最高水準のエネルギー消費効率達成
- ・ 住宅・建築物のストックに対する照明改修に適した製品の拡充
- ・ 省エネ・節電だけでなく、生活の質向上を実現する機能付加
- ・ 原価低減による販売価格引き下げ

③グローバル展開に向けた体制構築

国内市場向けのみの事業から、グローバル化に向けた準備・体制構築を進めてまいります。

主要施策

- ・ 国際基準に準拠した製品開発と国際認証の取得
- ・ アジア各国で開催される展示会出展を通じたコネクション形成

3. 業績目標

本中期経営計画の業績目標を以下の通り設定いたします。

(連結)

単位：百万円

	2012年度	2013年度	2014年度
売上高	26,300	28,000	30,000
営業利益	1,420	1,750	2,250
経常利益	1,450	1,800	2,300
当期純利益	880	1,100	1,400

【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社の計画、数値目標などが含まれておりますが、これらは現時点での予測であります。実際の業績等は様々なリスクや不確定要素により、大きく異なる可能性があることをご留意ください。

以 上