

【表紙】

【提出書類】	臨時報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	平成29年 3 月31日
【会社名】	株式会社アイスタイル
【英訳名】	istyle Inc.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 吉松 徹郎
【本店の所在の場所】	東京都港区赤坂一丁目12番32号
【電話番号】	03(5575)1260
【事務連絡者氏名】	取締役CFO 菅原 敬
【最寄りの連絡場所】	東京都港区赤坂一丁目12番32号
【電話番号】	03(5575)1260
【事務連絡者氏名】	取締役CFO 菅原 敬
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

1【提出理由】

当社は、平成29年3月29日の取締役会において、子会社取得について決議いたしましたので、金融商品取引法第24条の5第4項及び企業内容等の開示に関する内閣府令第19条第2項第8号の2の規定に基づき臨時報告書を提出するものです。

2【報告内容】

(1) 取得対象子会社の概要

(1) 商号	Hermo Creative(M)Sdn. Bhd.		
(2) 本店の所在地	26.01, Jalan Kebun Teh 1, Pusat Perdagangan Kebun Teh, 80250 Johor Bahru, Johor		
(3) 代表者の氏名	Ian Chua, CEO		
(4) 資本金の額	728,250 マレーシアリングット (約18.3 百万円)		
(5) 純資産の額	183,424 千円 (2016年12月31日現在)		
(6) 総資産の額	325,648 千円 (2016年12月31日現在)		
(7) 事業の内容	美容・化粧品のEコマースサイト運営		
(8) 最近 3 年間に終了した各事業年度の売上高、経常利益及び純利益			
決算期	2015年 6 月期	2015年12月期 (6 ヶ月決算)	2016年12月期
売上高	248,430千円	294,465千円	1,107,273千円
経常利益又は 経常損失 ()	3,893千円	25,825千円	32,722千円
当期純利益又は 当期純損失 ()	3,119千円	25,697千円	32,732千円
(9)取得対象子会社との 間の関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	該当事項はありません。	

(2) 取得対象子会社に関する子会社取得の目的

当社は2020年を最終年度とする中期経営計画において、海外売上比率を20%とする目標を掲げております。海外事業は中国からスタートし、当社の保有する資産を活かせる、アジアを中心に事業展開を検討してまいりました。

今回子会社化を決議したHermoはマレーシアにおいて美容・化粧品のエコマースサイトの運営を主たる事業としております。マレーシアにおける化粧品市場は、経済成長による個人消費の拡大や人口増加により拡大基調で推移することが予測されています。また、インターネットの普及率は70%と高い中、エコマース市場は2020年までに全小売市場の6.1%を占めるまで急成長するとの予測もでています(世界銀行、Frost and Sullivan調査より)。

このような市場環境の中、Hermoはマレーシアにおいて圧倒的なアクセスを誇るエコマースサイトを運営しており、その取扱いブランドは300を超え、15万人の登録会員を保有しております。

今回の株式取得により、当社のもつデータベースやメディア、エコマースサイト運営に関するノウハウとHermoの経営資源を統合し、事業を進めることが可能となりました。

エコマースに加え、メディア、店舗の運営も視野に事業拡大を図り、マレーシアにおける生活者中心の市場の創造を推進してまいります。

(3) 取得対象子会社に関する子会社取得の対価の額

対象会社の普通株式	13,200千US\$ (約14億7千万円)
株式取得に関する費用(概算額)	63千US\$ (約7百万円)
合計(概算額)	13,263千US\$ (約14億7千7百万円)