

T&G とまちの研究所が合併会社を設立
今秋、横浜みなとみらいに「も、の保育園」を開園予定
～「企業主導型保育事業」でサービス業の従業員を全面サポート～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下、T&G）と、保育やまちづくりに関するシンクタンク、まちの研究所 株式会社（本社：東京都練馬区 代表取締役社長：松本 理寿輝）は、2016年12月に保育所の経営を目的とした合併会社「株式会社アンドカンパニー」を設立し、横浜みなとみらいに今秋「も、の保育園」の開園を予定しています。

アンドカンパニーは、「働くことと、育てることを応援し、個人と社会の未来を豊かにする。」という理念のもと、「企業主導型保育事業」を活用し保育所を開設、運営してまいります。社名であるアンドカンパニーには、「仕事」「こども」「会社」「地域」をつなぎ、新しい価値を提供する保育所を創ることを含意しています。はたらく「も」、育つ「も」、おとな「も」、子ども「も」、全員が思いっきり楽しんでいただきたいという願いをこめて「も、の保育園」と名づけました。

and company

<株式会社アンドカンパニー ロゴ>



も、の保育園

<も、の保育園 ロゴ>

◆ ア ン ド カ ン パ ニ ー の 事 業 内 容

アンドカンパニーは、結婚や出産を経験した従業員が、待機児童問題など様々な社会問題により働けない環境を改善するために、従業員が長く安心して、働くことをサポートする保育所を展開してまいります。今回の事業は、内閣府が待機児童対策を目的とした「企業主導型保育事業」を活用。本保育園の取り組みに賛同頂いた企業の企業枠に加えて、地域住民にもご利用頂ける地域枠を整備しています。

企業主導型保育事業は、複数の会社が共同で保育所をつくることが可能で、且つ定員枠の50%以内であれば定員枠を地域に開放して利用いただくことができます。アンドカンパニーでは、T&Gの他、提携先の企業を受け入れ、自社だけではなく本取り組みが社会全体に広がり、一人でも多くの働きたいと願っている子育て世代が安心して働ける会社づくり、環境づくりを目指しています。

◆ ア ン ド カ ン パ ニ ー の 設 立 背 景

従来当社は、女性従業員が多い婚礼業界において、女性の活躍は企業の成長にとって必要不可欠なものと考えておりました。また、同時に地域住民の支援によって成り立つ婚礼会場の使命として「地域貢献」と「会社の成長」を実現すべく様々な取り組みを行ってまいりました。そのような社会的課題の解決と企業の利益、競争力向上を両立し、社会・企業双方に価値を生み出す取り組み（Creating Shared Value、共有価値の創造）を推進するためT&G代表の岩瀬が責任者を兼任する「CSV推進部」を組織するなど、今回の保育事業を始めとした様々なプロジェクトを推進しています。

待機児童という社会問題に加え、サービス業界特有の課題として保育所の休園が多い週末に業務が集中するということがあります。この社会的課題を解決するため、女性の社会復帰や子育て、そして地域貢献が可能な「企業主導型保育事業」を活用し、この度の会社設立に至りました。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 梅溪・水橋・徳江

〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号 シーフォートスクエアセンタービル17F

TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<http://www.tgn.co.jp/>

◆会社概要

名 称：株式会社アンドカンパニー

本 社 所 在 地：東京都品川区東品川二丁目 3 番 12 号

設 立 年 月 日：2016 年 12 月 1 日

資 本 金：1000 万円

代 表 者：岩瀬賢治

主な事業内容：保育所の経営、開設、コンサルティング業務

まちの研究所は、「まちの保育園」や「まちのこども園」を展開するナチュラルスマイルジャパン株式会社の代表、松本理寿輝氏が設立した保育、幼児教育、まちづくりに関するシンクタンクで、「こどもと地域が育つコミュニティの創造」を理念としています。「働くことも、子育ても、ともに頑張るママを応援したい」という T&G の願いを併せ持った保育所を 2017 年より順次展開していく予定です。

◆「も、の保育園」概要

名 称：「も、の保育園」

所 在 地：神奈川県横浜市西区高島 1 丁目 2 番 15 号みなとみらい学園ビル 2 階

オープン日：2017 年 10 月 1 日（予定）

開 園 曜 日：平日ならびに土曜・日曜・祝日

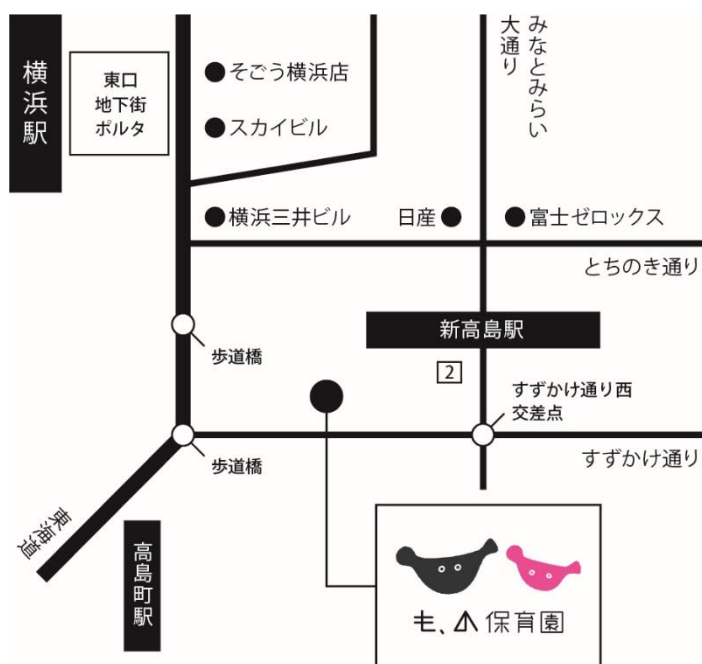
開 園 時 間：7 時 30 分～18 時 30 分

最大延長時間：21 時 30 分まで

対 象 年 齢：0 歳～就学時前まで

定 員：30 名 ※今後、状況により 50 名まで増員する可能性あり

公 式 サ イ ト：<https://monohoiku.jp>



T&Gの直営店・提携店（2017年4月現在）

直営店

68店舗101会場

※(株)ブライズワード 10店舗21会場

プロデュース

10店舗

海外・リゾート

19店舗

・信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館（新潟）
アーヴェリール迎賓館（富山）
アークラブ迎賓館（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
アルモニービアン（松本）※

・近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
アーフェリーク迎賓館（大阪）
アクアガーデンテラス（大阪）
ベイサイド迎賓館（神戸）
山手迎賓館（三宮）
アーヴェリール迎賓館（姫路）
北山迎賓館（京都）
InStyle wedding KYOTO（京都）
アクアテラス迎賓館（大津）
ベイサイド迎賓館（和歌山）
アルモニーアンブラッセイットハウス（大阪）※
アルモニーアンブラッセ（大阪）※
アルモニーアッシュ（姫路）※

・中国・四国エリア

アークラブ迎賓館（広島）
アークラブ迎賓館（福山）
アーヴェリール迎賓館（岡山）
アーヴェリール迎賓館（高松）
ベイサイド迎賓館（松山）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

・九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（小倉）
ベイサイド迎賓館（長崎）
アーフェリーク迎賓館（熊本）
ベイサイド迎賓館（鹿児島）
アルモニーサンク（小倉）※

・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
アーカンジェル迎賓館（仙台）
アークラブ迎賓館（郡山）

・関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
アーセンティア迎賓館（高崎）
アークラブ迎賓館（水戸）
アーヴェリール迎賓館（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
アーセンティア迎賓館（柏）
アクアテラス迎賓館（新横浜）
コットンハーバークラブ（横浜）
山手迎賓館（横浜）
BAYSIDE GEIHIKANKAN VERANDA minatomirai（横浜）
茅ヶ崎迎賓館（茅ヶ崎）
THE SEASON'S（横浜）※

・東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
青山迎賓館
アーフェリーク白金
白金倶楽部
表参道TERRACE
TRUNK BY SHOTO GALLERY
ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館※
アルモニーソルーナ表参道※

・東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）
アーセンティア迎賓館（静岡）
アクアガーデン迎賓館（沼津）
アーセンティア迎賓館（浜松）
アーカンジェル迎賓館（名古屋）
アーヴェリール迎賓館（名古屋）
アクアガーデン迎賓館（岡崎）
アーフェリーク迎賓館（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館（四日市）
アルモニーヴィラ オーシャルダン（常滑）※
アルモニーテラッセ（岐阜）※

【プロデュース】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ（松本） / ザ クラウンパレス新阪急高知（高知） /
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ（横浜）

■提携レストラン及び会場

REIMS YANAGIDATE（表参道）/ マノワール・ディノ（表参道） /
ミラキュルーズ（有楽町）/ アンティコ・ブッテロ（広尾） /
イル・ブッテロ（広尾）/ TENOHA DAIKANYAMA（代官山） /
TERAKOYA（武蔵野） /

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR（表参道） / MIRROR MIRROR（横浜）

【リゾートウェディング】

<沖縄> アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /
ギノザリゾート 美らの教会
<ハワイ> シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /
ザ・モアナチャペル / ザ モダン ウェディング / キャラルバー・バイ・
ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤル チャペル
<グアム> シェラトン・ラグーナ・ホワイティアロウチャペル / クリスタル
チャペル / ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
アクアステラチャペル / ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット
リージェンシー・グアム / ザ レインボーチャペル
<バリ> アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー /
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

【海外ローカルウェディング】

<台湾> シャッター・ドゥ・フェリシテ
<ジャカルタ> フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ
グナングリス リゾート アンド ゴルフ

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。