



SHO-BI

報道資料

ワンランク上の夏のオシャレに・・・

水でぬらしてスルッと貼れる! タトゥーシール

10～20代の美容学生へのアンケート調査で選ばれた10デザインで発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、2017年4月20日、美容学生へのアンケート調査で選ばれた「タトゥーシール」10デザインを発売致します。



【商品ラインアップ】

タトゥーシール:10種類

(トロピカル/アロー/アロハ/ロザリー/チーク/ビーチ/ガールズ/エスニック/ドリームキャッチャー/ウイング)

価格:380(税抜)



【発売日】

2017年4月20日

【商品紹介】

最近タトゥーシールをファッションに取り入れオシャレを楽しむ人が増えています。今シーズンのタトゥーシールは、10～20代のファッション感度の高い美容学生へのアンケート調査※で選ばれた10デザイン。ビーチにフェスに楽しい夏が待ち遠しくなる、そんなデザインをラインアップしました。肌を見せることが多くなるこれからの季節、水でぬらしてスルッと貼れるタトゥーシールをアクセサリー感覚で楽しんでみては？

※2017年1月20～23日にかけて東京ビューティアート専門学校の生徒にインターネットで調査を実施。

10代29名、20代25名から有効回答を得ました。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:業務改革推進室/高橋 商品に関するお問い合わせ:商品企画部1課/河内



SHO-BI

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号: 7819]



本社所在地

東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀

設立 1949年(昭和24年)12月

創業 1948年(昭和23年)10月

事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5億45百万円

売上高 177億71百万円(2016年9月期)

従業員数 304名(2016年9月末)

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pien Age、CHARACON、Decorative Eves、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等



SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:業務改革推進室／高橋 商品に関するお問い合わせ:商品企画部1課／河内