

平成 29 年 5 月 1 日

各 位

会社名：株式会社シンシア

(東証マザーズ:7782)

広報担当：長谷川

「瞳の表情を豊かにする、大人ブラウンの魔法」をコンセプトに

新商品「EYEDDiCT by FAIRY」を発売

タレントの内田理央さんをイメージモデルに起用し 6 月 1 日より店頭発売開始

株式会社シンシア（本社：東京都中央区、代表取締役：中村 研）は、カラーコンタクトレンズブランド「FAIRY」の姉妹ブランドとして「EYEDDiCT by FAIRY」（読み アイディクト バイフェアリー/以下 EYEDDiCT）を発売することとなりましたので、お知らせ致します。



■■ 企画背景 ■■

当社のカラーコンタクトレンズブランド「FAIRY」は、2010 年の発売以来、幅広い年代のユーザーにご支持を頂き、ロングセラーブランドとなりました。

FAIRYブランドとしては本年で 7 周年を迎えることとなりますが、この 7 年間でファッションやメイクアップのトレンドの遷り変わりや、カラーコンタクトレンズの装用自体が年代を問わず一般的になってきたことで、ユーザーのニーズも多様化・細分化され、年間数多くのブランドが発売されるまでに市場が拡大致しました。

FAIRYブランドとして常にユーザーに対して時代のニーズやトレンドに合致した製品を提供し続けたいとの思いから、新たに「EYEDDiCT」シリーズを追加しブランディングを行って参ります。

■■ EYEDDiCT の特徴 ■■

EYE + ADDiCT

瞳

依存する、熱中する

「瞳の表情を豊かにする、大人ブランの魔法」をコンセプトに、ブラウンを基調とした絶妙な2・3トーンの発色と光を取り込む細かいドットデザインが、瞳本来の輝きを失うことなく大きく華やかに見せる効果を生み、印象的な表情を演出します。

発売に先駆けて当社が独自に行った定量調査では「カラコンが絶対に手放せない！」というヘビーユーザーの方々（3年以上継続的に利用されているユーザー500名）が、「商品購入時に最も決め手となるポイント」は“価格”や“レンズサイズ”といった項目を押さえ、

1位.レンズのデザイン 2位.発色

という結果を受けまして、装用時の仕上がりを最も重要なポイントとしてレンズデザインの開発を行いました。

さらに、なりたい顔のイメージとして「やわらかい印象を与えたい」「海外セレブのメイクにも憧れたけど、やっぱり日本人らしい可愛さがいい」「ナチュラルメイクだと物足りない」といった声が多く聞かれ、立体感のあるハーフ系メイクでもなく、シンプル過ぎるナチュラルメイクでもない、「自然な、優しい可愛らしさ」が求められていることが分かり、デザイン開発上のキーコンセプトと致しました。

◇デザインラインナップ（全6種）

#01 アンバーブライト Umber Bright	#02 ウィンターリーフ Winter Leaf	#03 ベイベーデュアル Baby Dual	#04 バーガンディロスト Burgundy Lost	#05 ミッドナイトシアアー Midnight Sheer	#06 ダスティーマード Dusty Nude
眩い琥珀のように 瞳本来の色味に馴染むこげ茶の縁と透き通る明るめのブラウンで抜け感を演出し、潤んだ印象の優しい瞳に	奥行きのある上品な眼差し 深いネイビーの縁で、より一層瞳を輝かせ、溶け込むような透明感のある、ふんわりと上品な瞳に	ちゅるんとした甘い誘惑 明るめのブラウンのグラデーションで可愛らしい潤いを与え、アクセントのある華やかな瞳に	瞳に立体感とキラメキを 縁では深みのあるブラウンが立体感を演出し、内側では明るめのブラウンがキラキラと輝いた印象的な瞳に	洗練された女性の凛とした輝き シックな色合いのグレーとカーキで大人っぽい艶を与え、奥行きのある印象の瞳に	エッジな透明感をプラス 絶妙な色合いのくすんだカラーの組み合わせで洗練されたクールな印象の瞳に

■■■ ブランドミューズ ■■■

EYEDDiCT のキーコンセプトでもある「自然な、優しい可愛らしさ」を持つ、タレントの内田理央さんをブランドミューズとして起用。店頭や WEB でのビジュアル訴求に加え、合計 50 万人以上のフォロワー（Twitter/Instagram）を持つご本人のソーシャルメディアでの定期的な PR を行います。

内田 理央

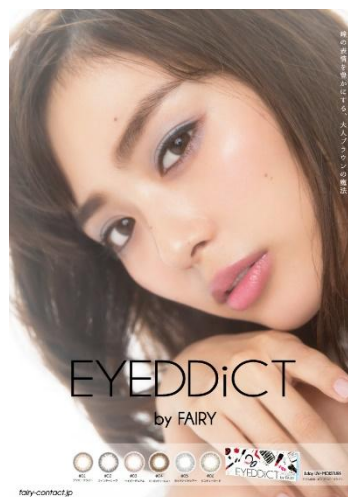
生年月日：1991 年 9 月 27 日

出身地：東京都

趣味：漫画、アニメ、ゲーム

特技：イラストを描くこと

2014 年「仮面ライダードライブ」のヒロイン役として女優デビュー。現在は「逃げ恥」「大貧乏」「トモダチゲーム」「恋がヘタでも生きてます」といったドラマ・映画、各種バラエティ番組の他にも、舞台や雑誌「MORE」の専属モデルとしてファッション分野など幅広く活動。



■■■ 今後の展開 ■■■

EYEDDiCT では、従来の雑誌・SNS といったプロモーション展開に加え、カラーコンタクトレンズユーザーの接触時間・頻度の高い WEB メディア（アプリ含む）とのタイアップ展開を行います。発売より 12 カ月連続で異なるメディアとのタイアップを行う事で、ブランドの魅力を強力に発信して参ります。

◇5 月 C-CHANNEL (<https://www.cchan.tv/>)

女性の「知りたい」を 1 分で解決する、国内最大級のライフスタイル動画メディア。

EYEDDiCT の UV カット機能を動画で分かりやすく訴求します。

◇6 月 YouCam メイク (<https://itunes.apple.com/jp/app/id863844475>)

全世界で 2 億ダウンロードを突破したバーチャルメイク市場 No.1 アプリ

最新の顔認証技術と AR テクノロジーを駆使し、アプリ上で EYEDDiCT が無料で試着できます。

◇7 月 LOCARI (<https://locari.jp/>)

月間 2.8 億 pv、大人の女性の日常を豊かにする「雑誌感覚で読める」ライフスタイル提案メディア

EYEDDiCT の利用シーンを Locari 史上初のオリジナルコラム形式で紹介

※8 月以降の展開につきましては、確定次第お知らせ致します。

■■商品概要■■

製造販売元：株式会社シンシア

販売名：アイディクト

単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ：1箱10枚入り

高度管理医療機器 承認番号：22800BZX00253A03

使用期間：1日使い捨てタイプ

ベースカーブ：8.7mm

レンズ直径：14.2mm

着色外径：13.5mm

度数範囲：0.00、-0.50~-6.00（0.25ステップ）、-6.50~-9.00（0.50ステップ）

含水率：38.0%

小売価格：1690円（税抜）

販売先：全国のコンタクト専門店、眼鏡店、ドラッグストア、量販店等

FAIRY ブランドサイト：<https://fairy-contact.jp/>

■■会社概要■■

会社名：株式会社シンシア（東証マザーズ：7782）

本社所在地：東京都中央区日本橋箱崎町30番1号 タマビル日本橋箱崎 10階

事業内容：コンタクトレンズ製造・販売ほか

代表者名：代表取締役執行役員社長 中村 研

取得許認可：第一種医療機器製造販売業（13B1X10069）

医療機器製造業（13BZ200640）

高度管理医療機器販売業（第4301021200002号）

品質マネジメントシステム ISO 13485（JQA-MD0059）

ホームページ：<http://www.sincere-vision.com/>

■■リリースに関するお問い合わせ■■

担当：長谷川

電話番号：03-5695-7470