

日産自動車、2011 年度決算を発表

営業利益は 5,458 億円を計上、
中期経営計画初年度は、過去最高のグローバル販売台数を記録
日産リーフは世界で最も売れた電気自動車となる

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は 11 日、2011 年度(2012 年 3 月期)決算を発表しました。2011 年度の連結決算は以下の通りです。

<2011 年度連結決算>

- 売上高 9 兆 4,090 億円 (1,189.5 億 US ドル、863.2 億ユーロ)
- 営業利益 5,458 億円 (69 億 US ドル、50.1 億ユーロ)
- 経常利益 5,351 億円 (67.6 億 US ドル、49.1 億ユーロ)
- 当期純利益 3,414 億円 (43.2 億 US ドル、31.3 億ユーロ)

2011 年度のグローバル販売台数は、過去最高の 484 万 5 千台 を記録し、全需を超える伸びを示しました。グローバル全需が 2010 年度の 7,260 万台から 2011 年度に 7,570 万台と 4.2%伸びた中、日産の販売台数は、2010 年度の 418 万 5 千台から 484 万 5 千台と、15.8%拡大しました。日産のグローバルシェアは 0.6 ポイント拡大し、6.4%となりました。

社長のカルロス ゴーンは、「日産は世界中のお客さまから当社の商品やブランド、技術を評価頂いたことで記録的な販売を達成し、着実に営業利益を確保しました。しかも、これらの成果を、いくつもの自然災害、為替市場で過大に評価されている円、そして不安定なグローバル経済環境など、様々な困難の中で達成できたことに意義があります」と述べました。

日産は、2011 年 3 月に発生した東日本大震災をはじめとする様々な困難を克服し、計画通りの商品投入と事業拡大を図ることができました。2011 年度には、中国向け「ティーダ」、日本に「ラフェスタ ハイウェイスター」、欧州に「NV400 シリーズ」商用車の前輪駆動車、後輪駆動車、そして、北米向け「インフィニティ JX」の 5 車種を新たに投入しました。

2011 年度はさらに、ダイムラーや三菱自動車との協力関係の拡大を図ったほか、日産リーフが世界で最も売れた電気自動車となりました。

日産はグローバルに各地域で販売を大きく伸ばすことができました。最大市場である中国では、前年同期比 21.9%増の 124 万 7 千台の販売を記録しました。米国の販売台数は同 11.8%増の 108 万台、ロシアを含む欧州では、同 17.5%増の 71 万 3 千台、日本の販売台数は、9.2%増の 65 万 5 千台となりました。その他地域の販売台数は同 16.4%増の 82 万 6 千台となりました。

ゴーンは、「日産は、昨年発表した包括的な中期経営計画『日産パワー88』を着実に実行しており、結果はすでに始めています。この一年間の業績、商品投入や市場への積極参入は、当社の安定的な営業利益率 8%とグローバル市場占有率 8%の達成に向けた取り組みが着実に進捗していることを証明しています」と述べました。

<2012 年度の見通し>

2012 年度のグローバル販売台数は、前年同期比 10.4%増の 535 万台と、過去最高の販売台数となる見込みです。同社は、2012 年度にグローバルで 10 車種の新型車を投入します。今年度は、「アルティマ」、「パسفインダー」、「シルフィ/セントラ」、「NV350 キャラバン」、「インフィニティMハイブリッド」のロングホイールベースなどの投入が予定されています。

日産は、上記の見通しに基づき、2012 年度(2013 年 3 月期)の業績予想を次の通り東京証券取引所に届け出ました。なお、本見通しの想定為替レートは、1US ドル 82 円および 1 ユーロ 105 円です。

<2012 年度連結決算予想>

- 売上高: 10 兆 3,000 億円 (1,256.1 億 US ドル、981 億ユーロ)
- 営業利益: 7,000 億円 (85.4 億 US ドル、66.7 億ユーロ)
- 経常利益: 6,800 億円 (82.9 億 US ドル、64.8 億ユーロ)
- 当期純利益: 4,000 億円 (48.8 億 US ドル、38.1 億ユーロ)

注1: 日産は 2011 年 11 月 2 日、2011 年度通期業績予想を下記の通り東京証券取引所へ届出を行っています。この際の想定為替レートは、1US ドル 79.9 円および 1 ユーロ 111.9 円です。

- 売上高: 9 兆 4,500 億円 (1,182.7 億 US ドル、844.5 億ユーロ)
- 営業利益: 5,100 億円 (63.8 億 US ドル、45.6 億ユーロ)
- 経常利益: 4,800 億円 (60.1 億 US ドル、42.9 億ユーロ)
- 当期純利益: 2,900 億円 (36.3 億 US ドル、25.9 億ユーロ)

注2: 本リリースに使用した実績に対する US ドル及びユーロ表記は便宜上の数値であり、2012 年 3 月期の平均レートである 1US ドル 79.1 円および 1 ユーロ 109.0 円を使用しています。

以 上

お問い合わせ先:
日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション・CSR 本部
Tel: 045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JP/ (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

		12ヶ月通算		第4四半期		来期予想 13年3月期
		当通期実績 12年3月期	前通期実績 11年3月期	当第4四半期実績 12年3月期	前第4四半期実績 11年3月期	
売上高	(注1)	94,090億円 (7.2%)	87,731億円 (16.7%)	27,106億円 (15.3%)	23,513億円 (10.0%)	103,000億円
	日本	47,551億円 (7.5%)	44,239億円 (17.1%)	12,765億円 (18.9%)	10,736億円 (▲0.2%)	
	北米	33,445億円 (2.3%)	32,685億円 (16.9%)	9,802億円 (10.9%)	8,842億円 (13.4%)	
	欧州	16,801億円 (18.2%)	14,217億円 (22.1%)	4,485億円 (4.8%)	4,279億円 (48.4%)	
	アジア	21,249億円 (11.3%)	19,084億円 (51.3%)	6,052億円 (21.7%)	4,970億円 (29.1%)	
	その他地域	7,192億円 (7.3%)	6,702億円 (21.0%)	2,349億円 (27.9%)	1,837億円 (▲3.3%)	
	小計	126,238億円 (8.0%)	116,927億円 (22.4%)	35,453億円 (15.6%)	30,664億円 (12.8%)	
	消去	▲ 32,148億円 -	▲ 29,196億円 -	▲ 8,347億円 -	▲ 7,151億円 -	
営業利益	(注1)	5,458億円 (1.6%)	5,375億円 (72.5%)	1,181億円 (33.3%)	886億円 (7.2%)	7,000億円
	日本	855億円 (11.9%)	764億円 (-)	125億円 (-)	▲ 96億円 (-)	
	北米	2,101億円 (▲6.9%)	2,256億円 (8.2%)	335億円 (▲29.6%)	476億円 (▲9.9%)	
	欧州	232億円 (▲36.3%)	364億円 (331.0%)	80億円 (100.3%)	40億円 (-)	
	アジア	1,818億円 (6.3%)	1,711億円 (127.3%)	420億円 (47.2%)	285億円 (47.8%)	
	その他地域	255億円 (3.6%)	246億円 (70.0%)	57億円 (▲28.5%)	79億円 (65.9%)	
	小計	5,261億円 (▲1.5%)	5,341億円 (76.5%)	1,017億円 (29.7%)	784億円 (▲6.2%)	
	消去	197億円 -	34億円 -	164億円 -	102億円 -	
経常利益		5,351億円 (▲0.5%)	5,378億円 (158.9%)	1,183億円 (45.0%)	816億円 (31.9%)	6,800億円
当期(四半期)純利益		3,414億円 (7.0%)	3,192億円 (653.1%)	753億円 (144.8%)	308億円 (-)	4,000億円
1株当たり当期(四半期)純利益		81.67円	76.44円	18.04円	7.36円	
潜在株式調整後1株当たり 当期(四半期)純利益		-	-	-	-	
為替レート		79.1円 / US\$ 109.0円 / EUR	85.7円 / US\$ 113.1円 / EUR	79.4円 / US\$ 104.1円 / EUR	82.3円 / US\$ 112.7円 / EUR	82.0円 / US\$ 105.0円 / EUR
設備投資 (注2)		4,064億円	3,120億円	2,034億円	1,271億円	5,500億円
減価償却費 (注2)		3,344億円	3,721億円	798億円	1,027億円	3,600億円
研究開発費		4,280億円	3,993億円	1,344億円	1,163億円	4,850億円
総資産		110,721億円	107,367億円	-	-	
純資産		34,500億円	32,738億円	-	-	
自己資本比率		28.4%	27.4%	-	-	
業績評価		増収増益	増収増益	増収増益	増収増益	

*()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

< 2011年度 決算 参考資料 > (連結)

グローバル販売台数及び生産台数

2012年5月11日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション・CSR本部

	12月通算		第4四半期		(注1) 来期予想 13年3月期
	(注1) 当通期実績 12年3月期	(注1) 前通期実績 11年3月期	(注1) 当第4四半期実績 12年3月期	(注1) 前第4四半期実績 11年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	655千台 (9.2%)	600千台 (▲4.7%)	226千台 (39.6%)	162千台 (▲21.8%)	690千台
北 米	1,404千台 (12.7%)	1,245千台 (16.6%)	405千台 (14.2%)	355千台 (21.5%)	1,520千台
(内 米国)	1,080千台 (11.8%)	966千台 (17.3%)	322千台 (13.0%)	285千台 (25.0%)	1,200千台
欧 州	713千台 (17.5%)	607千台 (19.3%)	199千台 (9.7%)	182千台 (40.3%)	720千台
アジア	1,591千台 (21.4%)	1,311千台 (36.2%)	444千台 (25.7%)	353千台 (28.8%)	2,420千台
(内 中国)	1,247千台 (21.9%)	1,024千台 (35.5%)	341千台 (26.8%)	269千台 (25.5%)	(内中国 1,350千台)
その他	482千台 (14.3%)	422千台 (21.8%)	142千台 (22.0%)	115千台 (8.4%)	
計	4,845千台 (15.8%)	4,185千台 (19.1%)	1,416千台 (21.3%)	1,167千台 (15.6%)	5,350千台
グローバル生産台数					
日本	1,199千台 (11.8%)	1,073千台 (4.6%)	309千台 (38.5%)	223千台 (▲21.5%)	1,225千台
北 米 (含 メキシコ)	1,221千台 (13.7%)	1,073千台 (28.3%)	350千台 (17.1%)	299千台 (22.8%)	1,410千台
欧 州	647千台 (13.3%)	571千台 (28.4%)	176千台 (7.3%)	164千台 (35.8%)	680千台
アジア (注2)	1,647千台 (20.6%)	1,366千台 (48.3%)	465千台 (19.6%)	388千台 (33.4%)	2,065千台
その他 (注3)	83千台 (24.4%)	67千台 (22.5%)	23千台 (21.7%)	19千台 (61.2%)	(内中国 1,330千台)
計	4,797千台 (15.6%)	4,150千台 (26.4%)	1,323千台 (21.0%)	1,093千台 (14.9%)	5,380千台

* ()内は対前年同期増減率

(注1) グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注2) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

(注3) 南アフリカ、ブラジルの生産台数の合計。尚、CKD分を除く。

	12ヶ月通算		第4四半期	
	当通期実績 12年3月期	前通期実績 11年3月期	当第4四半期実績 12年3月期	前第4四半期実績 11年3月期
連結売上台数 (注4)				
日本	639千台 (11.4%)	573千台 (▲4.3%)	208千台 (38.6%)	150千台 (▲22.3%)
海 外	3,817千台 (15.2%)	3,315千台 (29.5%)	1,103千台 (17.5%)	939千台 (26.1%)
計	4,456千台 (14.6%)	3,888千台 (23.1%)	1,311千台 (20.4%)	1,089千台 (16.1%)
連結生産台数 (注4)				
日本	1,199千台 (11.8%)	1,073千台 (4.6%)	309千台 (38.5%)	223千台 (▲21.5%)
在外連結子会社	3,067千台 (14.4%)	2,682千台 (39.1%)	875千台 (14.5%)	764千台 (34.9%)
計	4,266千台 (13.6%)	3,755千台 (27.1%)	1,184千台 (20.0%)	987千台 (16.1%)

(注4) 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。