

# T&G ウェディングプランナー500人 アンケート調査 Vol.9

結婚式の主役は「新婦」だけではない？！

## 結婚式で「涙」する新郎が90%以上 変化する新郎のモチベーションを徹底調査

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下、T&G）は、6月のジュンブライドシーズンに向け、過去一年間（2016年～2017年）の結婚式における現在のトレンド動向について、T&G 及びグループ会社の株式会社ブライズワード（本社：東京都品川区 代表取締役社長：秋吉 宗徳 以下、BW）に在籍する全国の約500名のウェディングプランナーを対象にアンケートを実施いたしました。今回のアンケート結果から、結婚式に積極的な「新郎」の実態が浮き彫りになりました。



▲ 結婚式で涙する新郎のイメージ①



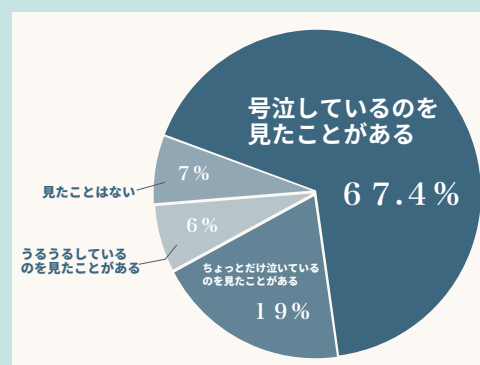
▲ 結婚式で涙する新郎のイメージ②

### TOPICS

**90% 以上のプランナーが新郎の涙を目撃！  
号泣は約 70% に！**

初めに、全プランナーに対して「新郎が結婚式で泣いているのを見たことがありますか？」と聞いてみたところ、「泣いているのを見たことがある」と答えたプランナーは90%以上でした。さらに、涙の度合いを聞くと「号泣」が67.4%と意外な結果に。普段は涙を見せない新郎が、結婚式で号泣する姿を目撃するプランナーが増加していることがアンケートの結果から分かります。

■ 新郎が結婚式で泣いているのを見たことがあるか





～新郎が涙する感動的な瞬間が生まれる背景を有賀明美が解説します～

「上記グラフは10年前では見られなかった数値だと思います。ここ近年結婚式で涙される新郎が増えてきているのは実感値としても感じます。ほとんどの男性は、結婚式を挙げられるまでの人生の中で、胸の奥に様々な感情をしまっている方が多くいらっしゃいます。その想いを伝えるチャンスは、人生の中で結婚式という機会しかないのではないかという事をT&Gのウェディングプランナーはよく言います。

勇気を持って想いを伝えた時、核心をさらけ出す事で初めて自分の素直な気持ちだけでなくゲストの本心にも気づく事で流れる涙。それは、大げさではなく今後の人生を変える可能性がある、結婚式のキセキです。核心を伝える機会は、新婦だけでなく新郎にも平等にある。そんなキセキの結婚式を是非ご覧ください。」

## TOPICS

## 新郎が涙したキセキの瞬間

### 1 ファーストミート



ずっと待っていたこの瞬間、ファーストミート。ファーストミートとは、結婚式当日、初めてお互いの姿を披露することです。初めて見る、かけがえのない彼女の花嫁姿。見た瞬間に、今日までのふたりの思い出が一気に蘇り、言葉にできない幸せな想いが笑顔と涙で溢れ出します。それは自分でも驚くほどの感情。新郎の素直な想いを感じられる瞬間、ファーストミートを是非ご覧ください。

### 2 お母さんとのバージンロード

結婚式は挙げなくて良いと思っていた新郎。そんな時、母の急病がわかり結婚式を挙げることにしました。“結婚式を母の生きる活力にしてほしい。”そこで新郎が決めた、母と歩くバージンロード。歩く前に新郎が用意した母への手紙は今まで伝えたことがなかった想いが沢山詰まっていました。結婚式だからこそ、伝えることができる素直な気持ち。お互いの核心に触れた手紙の後の母からの一言に是非ご注目ください。



新郎が号泣する結婚式の演出映像はコチラ!!

YouTube

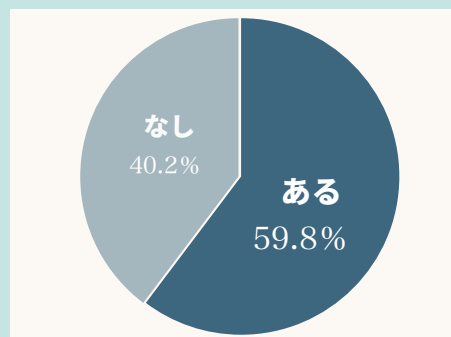
【結婚式のキセキ】新郎の涙 - T&G  
<http://bit.ly/2qcsKXg>



## 11 項目中 5 項目は新郎が主導権を握る 「予算」「料理」は約 90% ！

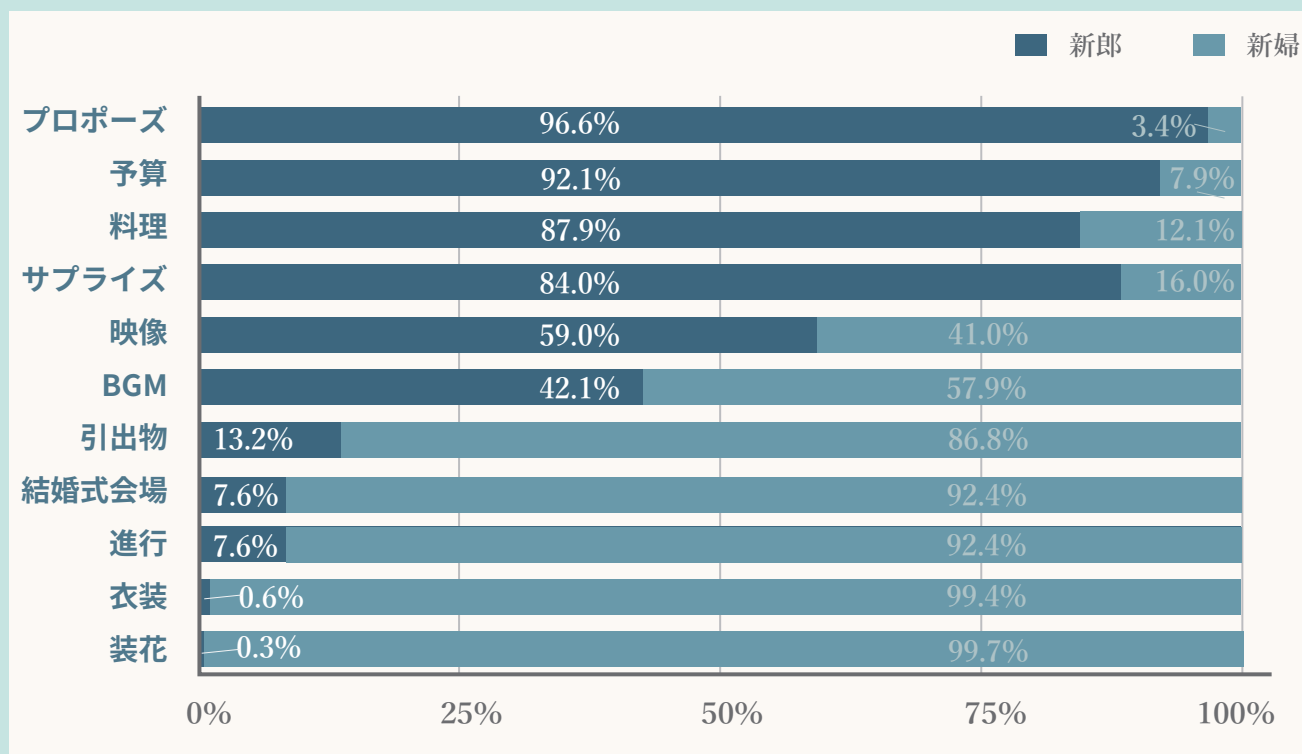
全プランナーに対して「これまでに、新郎のみと打ち合わせをしたことがありますか？」と聞いたところ、59.8% のプランナーが「ある」と回答。続いて、「新婦以上に新郎が結婚式に積極的であるか」と質問すると、42.4% のプランナーが積極的と答えています。このことより、新婦のためと思われていた結婚式について、近年では新郎も高いモチベーションを持っていることが分かります。

■新郎のみと打ち合わせをしたことがあるか



それでは、結婚式の準備において、新郎は何に積極的なのでしょうか。新郎新婦の主導権について聞いてみました。結婚式会場選びや衣装、進行、装花など 11 項目中 6 項目について、圧倒的に新婦が主導権を握っているという結果に。新郎の結婚式に対する高いモチベーションが浮き彫りになっている一方で、結婚式の演出や装飾は、まだまだ新婦の手の中にありそうです。男性が主導権を持っていると思う項目では、結婚式の軸となる予算 (92.1%)、料理 (87.9%)、サプライズ (84.0%) があげられています。意外だったのは、演出の目玉となる映像。本アンケートでは、59.0% のプランナーが映像は新郎のほうがこだわりをもって制作していることが分かりました。「主役は新婦」と思われていた時代からは想像もつかないような、積極的な新郎が目立ってきています。

■プロポーズから結婚式準備まで新郎・新婦どちらが主導権を持って進めることが多いか



結婚式の演出で、じつに5人に4人のプランナーが、「新郎がサプライズ（演出）に力を入れている（84%）」と回答しています。この結果を表すように、近年では新郎のこだわりが詰まったサプライズが実施されています。新郎主導のサプライズ演出について、有賀は「近年では、SNSで新郎がサプライズをしている姿を沢山ご覧になり、“自分も大切な人を喜ばせたい”と、素直な気持ちを伝えることが恥ずかしいことではないと思う男性が増えてきています。まさに幸せの連鎖ですね。」とコメント。こだわりの強い新郎主導のサプライズは、今年のウェディングトレンドになるかもしれません。

### 3 新郎から新郎母へ：真珠婚サプライズ



「新郎からお母様へのサプライズ。お父様が他界されてしまいましたがご健在であれば、結婚30周年の新郎両親。結婚30周年の真珠婚を祝い、兄弟みんなで世界に一つだけの真珠のアクセサリーをお母様へプレゼントしました。兄弟たちの手で作り上げられたネックレスはお母様にとって、見る度にお父様と子供達との繋がりを感じられる素敵なプレゼントになったと思います。」

### 4 新郎から新婦へ：フラッシュモブ返しサプライズ



「ゲストに向けてスタッフとフラッシュモブを行う予定だった新郎新婦でしたが、新郎は急遽仕事が忙しく練習が出来ないという理由から断念。フラッシュモブは新婦1人で行うことになりました。それがとても残念そうだった新婦。そこでスタッフはこっそり新郎へ「私達と一緒に練習しませんか？」とお誘いしました。新婦に内緒で何度も練習を重ねていざ本番。自分1人だと思っていた新婦は、途中から一緒に突然踊り出した新郎にとっても驚き、嬉しそうな笑顔を見せてくれました。忙しい新郎程、時間をかけて頑張ってくれたことが伝わるサプライズは喜んでもらえますね。」



新郎が企画したサプライズ演出映像はコチラ!!

YouTube

【感動の結婚式】新郎からのサプライズ - T&G

<http://bit.ly/2qOqEPz>



## 有賀 明美 Akemi Ariga ウェディングアドバイザー

<http://akemi-ariga.com/>



型にはまった結婚式が一般的だった中、『結婚式にサプライズ』という新しい概念をつくりだし「オリジナルウェディング」の先駆者で業界のカリスマ的存在。これまで16年間に渡り1,000組以上の国内外のウェディングを監修・担当してきた。

2014年に自身も結婚し、出産を経験したことで、少子化や未婚率の上昇、晩婚化の現状を受け、「結婚」そのものや「夫婦・家族」の有り方についての啓発活動もスタート。幅広い分野に活躍の場を広げ、各業界から注目を浴びている。

プロデュース実績 ※一部抜粋

- ・俳優/プロゴルファー：石田 純一様、東尾 理子様
- ・モデル：梨花様
- ・お笑い芸人/タレント：中田 敦彦様(オリエンタルラジオ)、福田 萌様
- ・JRA騎手/タレント：三浦皇成様、ほしのあき様
- ・格闘家/モデル：秋山 成勲様、SHIHO様
- ・プロサッカー選手：中村 俊輔様



T&GのYouTube公式チャンネル「One Heart Wedding」では、結婚式の最新トレンドやリアルな舞台裏などを公開しています。

1人では思いつかないサプライズ演出や、挙式中のプロポーズ、親御様への感謝の伝え方など結婚式を予定しているカップルに役立つ情報をご覧ください。

【T&G YouTube 公式サイト】

<https://www.youtube.com/user/oneheartwedding>



One Heart Wedding

※T&Gウェディングプランナーが多数登場しています



### 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一見家貸し切り」など「T&G スタダード」と呼ばれるサービスのもと、一組一組心を込めてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。

### 株式会社プライズワード

2004創業。2012年12月、T&Gグループへ。「心に残る、特別なひとときを。」を企業理念に、幅広いお客様の人生の様々なシーンに、上質なサービスを提供。全国7拠点で、ブライダル、ホテル、レストラン事業を展開。

#### 《調査概要》

- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2017年3月24日（金）～4月12日（水）
- ・調査対象：T&G、BW ウェディングプランナー 446名

この件に関する  
お問い合わせ先



株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 梅溪・徳江・水橋

〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目3番12号 シーフォートスクエアセンタービル17F

TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：http://www.tgn.co.jp/

# T&Gの直営店・提携店（2017年5月現在）

## 直営店

68店舗101会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

## プロデュース

10店舗

## 海外・リゾート

19店舗

### ・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館（新潟）  
アーヴェリール迎賓館（富山）  
アーククラブ迎賓館（金沢）  
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）  
アルモニービアン（松本）※

### ・近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）  
アーフェリーク迎賓館（大阪）  
アクアガーデンテラス（大阪）  
ベイサイド迎賓館（神戸）  
山手迎賓館（三宮）  
アーヴェリール迎賓館（姫路）  
北山迎賓館（京都）  
InStyle wedding KYOTO（京都）  
アクアテラス迎賓館（大津）  
ベイサイド迎賓館（和歌山）  
アルモニーアンブラッセイットハウス（大阪）※  
アルモニーアンブラッセ（大阪）※  
アルモニーアッシュ（姫路）※

### ・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館（広島）  
アーククラブ迎賓館（福山）  
アーヴェリール迎賓館（岡山）  
アーヴェリール迎賓館（高松）  
ベイサイド迎賓館（松山）  
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

### ・九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）  
アーフェリーク迎賓館（福岡）  
アーフェリーク迎賓館（小倉）  
ベイサイド迎賓館（長崎）  
アーフェリーク迎賓館（熊本）  
ベイサイド迎賓館（鹿児島）  
アルモニーサンク（小倉）※

### ・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）  
アーカンジェル迎賓館（仙台）  
アーククラブ迎賓館（郡山）

### ・関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）  
アーセンティア迎賓館（高崎）  
アーククラブ迎賓館（水戸）  
アーヴェリール迎賓館（大宮）  
ガーデンヒルズ迎賓館（大宮）  
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）  
アーセンティア迎賓館（柏）  
アクアテラス迎賓館（新横浜）  
コットンハーバークラブ（横浜）  
山手迎賓館（横浜）  
BAYSIDE GEIHIKAN VERANDA minatomirai（横浜）  
茅ヶ崎迎賓館（茅ヶ崎）  
THE SEASON' S（横浜）※

### ・東京

アーカンジェル代官山  
麻布迎賓館  
青山迎賓館  
アーフェリーク白金  
白金倶楽部  
表参道TERRACE  
TRUNK BY SHOTO GALLERY  
ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）  
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館※  
アルモニーソルーナ表参道※

### ・東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）  
アーセンティア迎賓館（静岡）  
アクアガーデン迎賓館（沼津）  
アーセンティア迎賓館（浜松）  
アーカンジェル迎賓館（名古屋）  
アーヴェリール迎賓館（名古屋）  
アクアガーデン迎賓館（岡崎）  
アーフェリーク迎賓館（岐阜）  
ガーデンクラブ迎賓館（四日市）  
アルモニーヴィラ オーシャルダン（常滑）※  
アルモニーテラッセ（岐阜）※

### 【プロデュース】

#### ■提携ホテル

ホテルブエナビスタ（松本） / ザ クラウンパレス新阪急高知（高知） /  
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ（横浜）

#### ■提携レストラン及び会場

REIMS YANAGIDATE（表参道）/ マノワール・ディノ（表参道） /  
ミラキュルーズ（有楽町）/ アンティコ・ブッテロ（広尾） /  
イル・ブッテロ（広尾）/ TENOHA DAIKANYAMA（代官山） /  
TERAKOYA（武蔵野） /

#### 【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR（表参道） / MIRROR MIRROR（横浜）

### 【リゾートウェディング】

<沖縄>アールイズ・スイート～海の教会～ / 白の教会 /  
ギノザリゾート 美らの教会  
<ハワイ>シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル /  
ザ・モアナチャペル / ザ モダン ウェディング / キャルバリー・バイ・  
ザ・シー教会 / コオリナ ロイヤル チャペル  
<グアム>シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル / クリスタル  
チャペル / ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム  
アクアステラチャペル / ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット  
リージェンシー・グアム / ザ レインボーチャペル  
<バリ>アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー /  
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン / コンラッド インフィニティ

### 【海外ローカルウェディング】

<台湾>シャトー・ドゥ・フェリシテ  
<ジャカルタ>フェアモント ジャカルタ / ロイヤル チューリップ  
グナングリス リゾート アンド ゴルフ

## 株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。