

報道関係者 各位

FUNDELY

株式会社ファンデリー

「medical + mealtime」で 「フレイル」に着目したメニューを発売

健康食宅配サービス『ミールタイム』を展開する株式会社ファンデリー（代表取締役 阿部公祐、以下当社）は、身近な疾病等に着目し、予防が期待できる食材を使用したブランド「medical + mealtime」で、「フレイル」に着目したメニューを2017年6月1日（木）より『ミールタイム』にて発売いたします。

「medical + mealtime」とは、身近な疾病等に着目し、予防が期待できる食材を使用したメニューのブランドです。

この度、第四弾として「フレイル」に着目したメニューを発売いたします。

「フレイル」は、年をとって心身の活力（筋力、認知機能、社会とのつながりなど）が低下した状態のことを言います。多くの人が健康な状態からこの「フレイル」の段階を経て、要介護状態に陥ると考えられています。（※1）

厚生労働省が平成27年10月2日に発表した「後期高齢者の低栄養防止等の推進について」の中でも高齢期の疾病予防・介護予防等の推進として「フレイル」に対する総合対策が重要対策事項と位置付けられています。

予防のポイントは、大きく分けて「栄養」「運動」「社会参加」の3つです。「栄養」では“バランスよく・みんなで楽しく・よく噛んで食べる”ことが大切です。「運動」では“今より10分多くからだを動かす”ことを意識するとよいと考えられます。「社会参加」では“自分にあった活動を見つける”ことで社会とのつながりを持ち続けることが重要です。（※1）

さらに予防効果が期待できる食材とその成分は、“牛乳や鶏ささみ、大豆のたんぱく質”、“レバーやほうれん草の葉酸”、“レモンのビタミンC”、“高野豆腐や牛乳のカルシウム”、“ツナのビタミンD”等と考えられています。（※2、3）これらの食材を使用し、ヘルシー食おかずのみのメニュー「森永『プレミル カラダしっかり』使用 濃厚ソースのチキン南蛮風セット」を開発いたしました。

商品には森永乳業株式会社の『プレミル カラダしっかり』を使用しています。『プレミル カラダしっかり』はたんぱく質、カルシウムが牛乳の1.7倍（※4）と効率的に栄養摂取ができる健康応援ミルクです。また、低脂肪タイプなのにコクがあるため、商品のタルタルソース等に使用することでまろやかで濃厚な味わいに仕上げることができました。

【参考】

※1 フレイル予防ハンドブック（東京大学 高齢社会総合研究機構 飯島勝矢）

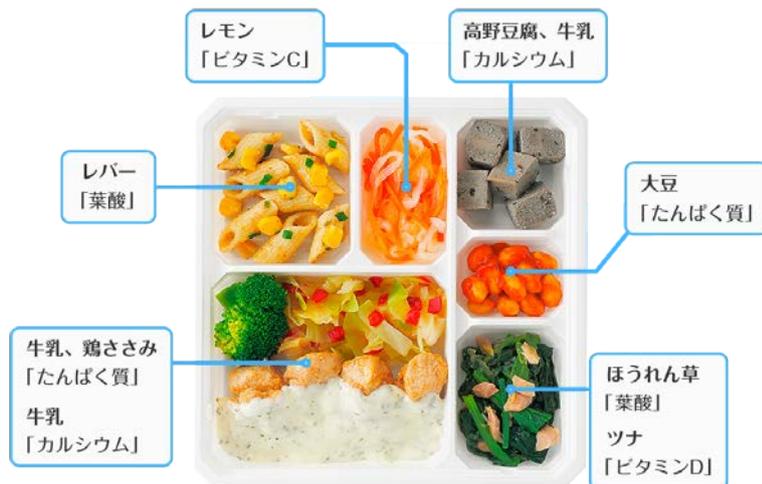
※2 フレイルの予防とリハビリテーション（医歯薬出版株式会社）

※3 からだに効く栄養成分バイブル（主婦と生活社）

※4 日本食品標準成分表 2010 普通牛乳比

当社では、一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案できますよう、今後も更なる商品開発に努めてまいります。

■テーマ「フレイル」



商品名：森永『プレミル カラダしっかり』使用 濃厚ソースのチキン南蛮風セット

商品カテゴリー：ヘルシー食 おかずのみ

発売日：2017年6月1日（木）

価格：598円（税込）

温度帯：冷凍（電子レンジにてパッケージに記載されている時間を参考に温め、解凍してください）

注意：商品を摂取した際に、予防効果を発揮するものではございません。

栄養成分（1食当たり）：

エネルギー	277 kcal
食塩相当量	1.8 g
水分	203.2 g
たんぱく質	18.5 g
脂質	12.9 g
炭水化物	21.7 g
ナトリウム	703 mg
カリウム	517 mg
カルシウム	161 mg
リン	257 mg
食物繊維	3.1 g
内容量	214 g

◆健康食宅配サービス『ミールタイム』(<http://www.mealtime.jp/>) 

『ミールタイム』は、当社の管理栄養士・栄養士が開発した商品を、電話でのカウンセリングにより、お客様一人ひとりの症状に合わせて提案、販売しております。電話のほか、WEBやFAXでもご注文を承っております。

糖尿病、脂質異常症、高血圧、痛風、メタボが気になる方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ヘルシー食」、腎臓病の方や透析を行っている方向けにたんぱく質やカリウム、リン、塩分を抑えた「たんぱく質調整食」、噛む力に自信のない方や繊維質が苦手な方向けにエネルギーと塩分を抑えた「ケア食」をご用意しております。

3ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム』は、全国約14,000か所の医療機関等の紹介ネットワークを通じて、また、6ヶ月に1度発行する健康食通販カタログ『ミールタイム ファーマ』は、全国約4,000か所の調剤薬局の紹介ネットワークを通じて、糖尿病、高血圧、腎臓病など食事療法を必要とされる患者様へご紹介し、在宅医療をサポートしております。

【当社・会社概要】

- 会社名 株式会社ファンデリー
- 代表者 代表取締役 阿部 公祐
- 設立 2000年9月
- 資本金 2億7,403万円
- 所在地 東京都北区赤羽二丁目51番3号 NS3ビル3F
- TEL 03-5249-5080 (代)
- URL <http://www.fundely.co.jp/>
- 事業内容 〈MFD事業〉
 1. 健康食通販カタログ『ミールタイム』の企画・編集・発行
 2. 健康食通販サイト『ミールタイム』の運営
<http://www.mealtime.jp/>〈マーケティング事業〉
 1. 企業様へのマーケティング提案
 2. 管理栄養士・栄養士向けコミュニティサイト『Foodish(フーディッシュ)』の運営
<http://www.foodish.jp/>
 3. 管理栄養士考案のレシピサイト 栄養士の1単位献立『はちまるレシピ』の運営
<http://www.80recipe.jp/>
 4. 食や健康に関する情報配信サービス AIoTメディア「ポイント家電」の運営
<https://point-kaden.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

- 担当者 株式会社ファンデリー MFD事業部 大浦 あかね
- TEL 03-5249-5091
- FAX 03-5249-0606
- E-mail info@fundely.co.jp