



平成 24 年 5 月 11 日

各 位

会 社 名 K L a b 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 真 田 哲 弥
(コード番号：3656)
問 い 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 部 管 掌 中 野 誠 二
TEL 03-4500-9077

弊社業績に関する一部報道について

弊社は平成 24 年 5 月 9 日に「コンプガチャ全停止に関するお知らせ」を開示いたしました。これを受けた各社報道の一部におきまして、コンプガチャ停止により弊社の平成 24 年 8 月期の通期売上高が 15% 減少すると読み取れるものがござい。この報道内容は弊社の開示内容と異なっておりますので、改めて下記のとおりご説明いたします。

ガチャ売上への依存度

- ・弊社の主要な 3 事業の内、ソーシャル事業はその一つであり、売上高の約 90% を占めます。ソーシャル事業の主要なサービスとしてソーシャルゲームがあります。
- ・弊社のソーシャルゲームの「ガチャ」への依存度は低く、他にアバター装飾品、行動力回復剤、コスト回復剤などのアイテム売上があります。
- ・「通常のガチャ」の売上と「コンプガチャ」に依る売上は区分出来ませんが、「コンプガチャ」導入前と導入後の「ガチャ売上」を月次で比較したところ 15% 程度の向上が認められました。
- ・「コンプガチャ」を停止した場合、「ガチャ」部分の売上は 15% 程度下落すると思われ。ますが、「ガチャ」以外のアイテム売上には影響は有りません。

好影響の可能性

- ・ソーシャル性の向上やイベントなど、本来のゲーム性の強化により、この下落はある程度防げます。
 - ・売上の大半を占める毎月 1 万円～5 万円を使用するユーザーは、毎月一定額を使用しており、ユーザーの課金行動にはゼロサムゲームの傾向が見られません。一つのゲームの中でもヒットアイテムが生まれると他のアイテムの売上が下がり、人気アイテムを取り下げると他のアイテムの売上が上昇するという現象が観察されています。
- 複数のゲームの間でも同様の現象が見られ、一つゲームに課金しなくなったとしても、他のゲームに課金する為、月間使用金額は一定になる傾向があります。

コンプガチャが停止された場合、この行動原理に当てはまるユーザーは、コ

ンプガチャの代わりに他のアイテムに課金し、月間の使用金額は変わらないと推定します。従って、市場全体で見ると、コンプガチャ依存度が高いゲームから依存度が低いゲームにユーザー課金が流れると推定します。

月次売上への影響

- ・上記 と から、ソーシャル事業全体の単月売上の下落影響は5%以下であると考えます。

通期業績への影響

- ・「コンプガチャ」は5月31日をもって停止しますので、平成24年8月期業績への影響は第4四半期のみ限定されます。従って売上下落の影響を通年に換算すると、さらに4分の1程度に希釈されることから、平成24年8月期通期の業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

なお、弊社は通期業績予想を公表しておりません。業績への影響に変更がある場合は通期業績予想公表時にあらためてご報告いたします。

以上