

平成 29 年 6 月 27 日

各 位

会 社 名 AOI TYO Holdings 株式会社
代 表 者 代表取締役 吉田 博昭
代表取締役 中江 康人
(コード番号 3975 東証第一部)
問 合 せ 先 専務取締役 譲原 理
(TEL. 03-3779-8415)

「価値観クリエイティブコンソーシアム(仮称)」設立に関するお知らせ

当社は、株式会社アマナ、シナジーマーケティング株式会社、DIC 株式会社(旧社名:大日本インキ化学工業)と共同で、各社の持つ技術やノウハウ、クリエイティブリソースを蓄積・共有し、ヒトの「価値観」を共通の基準としてクリエイティブの最適化を目指す「価値観クリエイティブコンソーシアム(仮称)」を本日設立いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のニュースリリースをご参照ください。

(添付資料)

AOI TYO Holdings 株式会社、株式会社アマナ、シナジーマーケティング株式会社、DIC 株式会社

ニュースリリース

「ヒトの「価値観」に基づく根拠あるクリエイティブ制作へ

AOI TYO、アマナ、シナジーマーケティング、DIC の 4 社がコンソーシアムを設立」

以 上

PRESS RELEASE

報道関係各位

2017年6月27日
AOI TYO Holdings 株式会社
株式会社アマナ
シナジーマーケティング株式会社
DIC 株式会社

ヒトの「価値観」に基づく根拠あるクリエイティブ制作へ AOI TYO、アマナ、シナジーマーケティング、DIC の4社が コンソーシアムを設立

AOI TYO Holdings 株式会社、株式会社アマナ、シナジーマーケティング株式会社、DIC 株式会社（旧社名：大日本インキ化学工業）は、各社の持つ技術やノウハウ、クリエイティブリソースを蓄積・共有し、ヒトの「価値観」を共通の基準としてクリエイティブの最適化を目指す「価値観クリエイティブコンソーシアム(仮称)」を2017年6月27日に設立します。

■コンソーシアム設立の背景

従来のクリエイティブ活動は、顧客やターゲットを理解したうえで、「共感」や「購買」を促すための根拠あるクリエイティブでメッセージを届けたいという考えのもと、制作が進められてきました。しかし昨今では、消費者ニーズ、ライフスタイルの多様化などにより、より細分化されたターゲットを定義し、深く理解し制作に反映することが求められています。そこで、コンソーシアム参画4社は、ビッグデータを統計的に分析することで日本人の「価値観特性」を把握することができる、シナジーマーケティング社独自の確率推定モデルをベースとし、各社のクリエイティブリソースとノウハウを蓄積・共有することで、ターゲットの価値観を根拠としたクリエイティブの最適化を目指していくことで合意し、本コンソーシアム設立に至りました。

■「価値観クリエイティブコンソーシアム(仮称)」概要と展望

本コンソーシアムでは、価値観をもとにヒトを理解するためのシナジーマーケティング社独自のフレームである「ソシエタス」を中核技術とします。ソシエタスを活用して顧客やターゲットをその性格や行動・嗜好の本質となる価値観で明確に定義し、各社が持つクリエイティブリソースと価値観の組み合わせに関するデータ、そしてそのクリエイティブへの反応に関するデータを蓄積・共有します。

<各社の提供物>

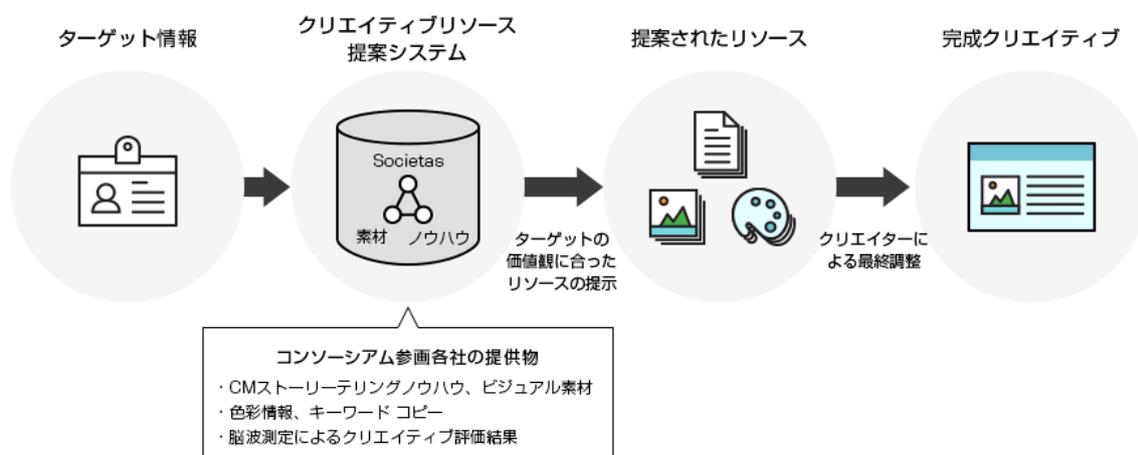
AOI TYO Holdings 株式会社:CMストーリーテリングノウハウ
株式会社アマナ:ビジュアル素材
DIC 株式会社:色彩情報
シナジーマーケティング株式会社:価値観推定モデル「ソシエタス」、脳波測定による
クリエイティブ評価結果

上記の他、各素材に適したキーワードやコピー、そして各社のノウハウ(例えばアジア圏で好まれる色彩情報や価値観による素材の嗜好情報など)も蓄積していきます。

さらに、将来的には価値観に合ったクリエイティブリソースの提案を行うシステムを共同で構築することを目指しています。システムは膨大なクリエイティブリソースから、ターゲットが高い関心を示すと思われる色彩・素材・イメージ及びそれらの組み合わせを提案する仕組みで、クリエイターはシステムにより提案されたリソースをヒントにクリエイティブを仕上げることを想定しています。

PRESS RELEASE

■クリエイティブリソース提案システムの構想



本コンソーシアムは、価値観や脳波測定等の最先端のマーケティング技術と高品質なクリエイティブリソースやノウハウを融合させ、効果的なビジュアルコミュニケーションを支援することで、クリエイティブ業界をはじめ、クリエイティブ制作に関わる人材、企業の発展に貢献していく考えです。今後の活動状況は各社のホームページなどを通じて発信していきます。

また本コンソーシアムは、趣旨に賛同する法人・団体及び個人にも、積極的な参画を促す取り組みも併せて進めてまいります。

■会社概要

<AOI TYO Holdings 株式会社>

代表者: 吉田 博昭、中江 康人

本社: 〒108-0072 東京都港区白金 1-27-6 白金高輪ステーションビル 7 階

URL: <http://aoityo.com/>

設立: 2017 年 1 月 4 日

資本金: 50 億円

従業員数: 連結 1,612 名 (2017 年 3 月 31 日現在)

事業概要: 広告コンテンツの戦略立案・企画・制作を行う AOI Pro. と TYO の共同持株会社

<株式会社アマナ>

代表者: 進藤 博信

本社: 〒140-0002 東京都品川区東品川 2-2-43

URL: <http://amana.jp>

設立: 1979 年 4 月

資本金: 10 億 9,714 万円

従業員数: 連結 977 名 (2017 年 1 月 1 日現在)

事業概要: ビジュアルコミュニケーション事業

PRESS RELEASE

<シナジーマーケティング株式会社>

代表者: 田代 正雄

本社: 〒530-0003 大阪市北区堂島 1-6-20 堂島アバンザ 21F

URL: <https://www.synergy-marketing.co.jp/>

設立: 2005年6月

資本金: 1億円(2017年4月1日現在)

従業員数: 324名(2017年4月1日現在)

事業概要: クラウドサービス事業、エージェント事業

- ・CRM 関連製品ならびにサービスの企画・ソフト開発・提供
- ・CRM 戦略構築支援ならびに各種 CRM 業務の代行
- ・広告、宣伝に関する企画、制作および広告代理店業

<DIC 株式会社>

代表者: 中西 義之

本社: 〒103-8233 東京都中央区日本橋三丁目7番20号 ディーアイシービル

URL: <http://www.dic-global.com/ja/>

設立: 1937年3月15日(昭和12年)

資本金: 966億円

従業員数: 連結 20,481名 単体 3,510名

事業概要: 印刷インキ、有機顔料、合成樹脂等の製造・販売

■お問い合わせ先

<コンソーシアムへの入会や活動に関するお問い合わせ先>

シナジーマーケティング株式会社 データマーケティング室(担当: 川口)

TEL: 06-4797-2909

E-mail: info@synergy101.jp

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

AOI TYO Holdings 株式会社 経営企画部

TEL: 03-5475-7121

PRESS RELEASE

■参考資料1 ソシエタスによる日本人の行動の要因となる「価値観パターン」12分類
それぞれの特徴は Web サイトをご覧ください。
(<https://insightbox.com/societas/> もしくは「ソシエタス」で検索)

ソシエタスとは、ビッグデータを統計的に分析することで、日本人の価値観特性を把握することができる、シナジーマーケティング独自の確率推定モデルです。ソシエタスは、行動の要因となる「価値観パターン」で日本人を12分類しています。

1-1 受け身な隠者タイプ 常に平常心を保ち、消極的で物静か。周囲に流されることはあまりない。整理整頓が苦手。	1-2 受け身な清閑タイプ 物事にあまりこだわりがなく達観しているところがある。その反面、夢中になれるものがあまりないので趣味を見つけて楽しみたいと思っている。
2-1 家族大好き悠々タイプ こだわりや夢中になれるものはあまりないがスポーツなどの趣味を楽しんでいる。一人よりみんなと一緒にいたい。	2-2 家庭的な真面目タイプ 勤勉で正義感が強いタイプ。協調性が高い反面、こだわりや夢中になれるものがあまりない。
3-1 アウトロータイプ こだわりや夢中になれるものがあまりないが、宝くじなどに当たると嬉しい。人や物事に動じず、粛々と日々を送りたい。	3-2 こだわりインドア派タイプ 恋愛への憧れがあるが、消極的。仲間と過ごすことや自己成長よりも、一人で趣味に没頭する事が楽しい。
4-1 自分中心的なアクティブタイプ 自分磨きや自己成長に余念がない上昇志向タイプ。恋愛にも積極的。	4-2 好奇心旺盛なバランス人間タイプ 成長意欲が強く、そのために周囲との協調性も大切にする好奇心旺盛な行動派。
5-1 家族想いの多忙ワーカータイプ 協調性はあるが自分の価値や時間を大切にするマイペースなタイプ。非常識な事や批判されるのが嫌い。	5-2 社交的な堅実ホームメーカータイプ 協調性があり人に喜んでもらう事で幸せを感じる。また、好奇心も旺盛で、自分磨きも怠らない。
6-1 繊細な個人主義タイプ マイペースで一人の時間を好む。また繊細な心を持ち合わせている。それゆえ、批判などに傷つきやすく、少し感情の起伏が激しい面がある。	6-2 好奇心旺盛な人生謳歌タイプ 好奇心旺盛で成長意欲が強い。協調性もあり、恋愛を楽しみたいタイプ。