

平成 29 年 7 月 6 日

各 位

大阪 市 中 央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コ ー ド 番 号 8798)
(連 絡 先) 管 理 部 長 長 原 美 幸
電 話 06-6204-1193

国内最大級の保険選びサイト「保険市場」のブランドチャンネルが「BuzzFeed」に登場

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」(<https://www.hokende.com>)は、BuzzFeed Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：上野正博、以下、BuzzFeed Japan）が販売する広告「スポンサードコンテンツ」を通じてコンテンツを配信いたしました。また、保険市場のスポンサードコンテンツをいつでも見ることができる「保険市場」のブランドチャンネルが BuzzFeed 上に開設されました。

当社は Web マーケティングに軸を置いた事業展開を進め、保険選びサイト「保険市場」において、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいりました。

当「保険市場」ブランドチャンネルにて配信している第一回目のコンテンツは『将棋のプロという生き方、「負ければ引退」を乗り越えた 27 歳の棋士』となります。

「プロとして生きる事」そして「人生」という「保険市場」の視点からお送りするオリジナルコンテンツです。今、最も話題の「将棋」の世界。世間では華やかさに注目されますが、その裏にある努力や苦悩についてスポットをあてています。

今後も、より多くの読者の興味や関心アプローチし、多彩なニーズにお応えしてまいります。

■ 『将棋のプロという生き方、
「負ければ引退」を乗り越えた 27 歳の棋士』
<https://www.buzzfeed.com/jp/hokenichiba/ryuuma-tonari>

■ BuzzFeed Japan スポンサードコンテンツ
ブランドチャンネル - 保険市場
<https://www.buzzfeed.com/hokenichiba>



■BuzzFeed Japan

<https://www.buzzfeed.com>

BuzzFeed は、独自のニュース、エンターテインメント、動画を提供するグローバル・メディアカンパニーです。BuzzFeed は、デジタル・プラットフォームを通じて毎月 5 億人を超える人々にリーチし、ソーシャルで拡散されるコンテンツ主導の配信技術によって、オンライン広告の定義に変革をもたらしています。

BuzzFeed Japan 「スポンサードコンテンツ」とは：

BuzzFeed Japan が販売する広告商品の一つです。オーディエンスの興味関心事とブランドのメッセージを組み合わせるコンテンツを制作し、Facebook や Twitter など SNS を通じて配信しています。

■国内最大級の保険選びサイト「保険市場」

<https://www.hokende.com>

今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、刻々と変わる消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

以上