

2017年7月10日

各位

会社名 株式会社インソース
代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
(コード番号：6200 東証マザーズ)

「座談会」を追加。採用プロモーション、社内コミュニケーションの活性化に
～自分らしさを大切に活躍している人たちのインタビュー「らしく」～

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（本社：東京都千代田区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）は、インタビューサービス「らしく」に、座談会インタビューサービスを新たに加えたことを発表いたします。

インタビューサービス「らしく」とは、自分らしさを大切に活躍している人たちのもとに、インタビュアーが伺い、そのインタビューの内容を専用WEBサイトに載せていくサービスです。6月に立ち上げた際には、個人に対するインタビューとして開始しましたが、この度、「座談会」形式のインタビューサービスも開始いたします。

本サービスは、座談会のインタビュー記事を通じて、組織風土や雰囲気、人間関係、働くメンバーに共通する「らしさ」を発信することが目的です。社外に対しては「こんなメンバーがいる職場で働きたい」といった思いを求職者や学生に抱かせること、「こういった魅力的な社員がいる会社なんだ」とクライアントやステークホルダーに知ってもらうことができます。一方、社内に対しては「こんな同僚がいて誇らしい」「こんな面白いメンバーがいる会社だ」と社員に再認識していただくことができます。

座談会では、同じ共通項を持つメンバーにお集まりいただき、テーマやトピックに関して、意見交換・共有をはかっています。インタビュアーは、ファシリテーター（司会進行役）として、場を仕切り、質問や問いかけをし、話題を広げていきます。

座談会含め、インタビューサービス「らしく」は、採用プロモーション、社内コミュニケーションの活性化、ダイバーシティの推進などにご活用いただけます。

なお、当社では現在、「らしく」でのインタビューを掲載したWEBの充実化を進めています。随時、機能を更新していきますので、こちらをご参照ください。

<http://www.insource.co.jp/pr/rashiku.html>

<インタビューサービス「らしく」 活用事例>

①企業の採用活用

求職者や就職活動中の学生は、組織で働く社員の本音や雰囲気、人柄や人間関係を知りたいと思っているものです。「らしく」は、それらをインタビュー記事を通じて発信していきます。

②社員のモチベーション向上

インタビューを受けることで、改めて、自分自身について考えていただく機会を設けます。仕事のやりがいや嬉しかったエピソード、大切にしている価値観や思いなどを再確認いただくことで、社員のモチベーション向上が見込めます。また、インタビューを見た他の社員にとっても、自社の誇りや仕事のすばらしさなどを再認識するよい機会となり、組織全体のモチベーション向上へと繋がります。

③社内コミュニケーションの活性化

インタビュー記事を、社内イントラネットなどを介して共有することで、社員同士の横のつながりやネットワーク構築、職場コミュニケーションの活性化への効果も見込めます。普段はなかなか語る

ことのない仕事や仲間への思いや、働き甲斐・仕事のやりがいをお互いに知っていただけます。

④多様性を実現する第一歩として

ダイバーシティ推進や働き方改革の実現に「らしく」は一役買います。多様な人材・多様な働き方を受容するためには、理解のある関係者の存在が欠かせません。「らしく」を通じて、理解のある社員の存在を発信することで、組織のダイバーシティ推進・働き方改革を助長することができます。

<サービス概要>

サービス内容	座談会インタビューサービス インタビューサービス「らしく」のサービスメニューの一つとして、座談会を追加 ①弊社インタビュアーによる座談会実施（30～60分程度）・写真撮影 ②記事作成（5,000文字～10,000文字程度） ③専用WEBサイトへの掲載
料金	270,000円（税込）より
利用方法	・インタビューのご依頼は以下のHPからお問合せください http://www.insource.co.jp/pr/rashiku.html ・専用WEBサイトは現在、開発中です。随時、当社WEBサイトにてアップしてまいります。

以上

【お問合せ先】株式会社インソース <http://www.insource.co.jp/index.html>

（取材・広報に関して） 総務広報部（石川）

TEL:03-5259-0070

（サービス内容に関して） WEB制作グループ（渡辺）

TEL:03-5259-0070