



平成 29 年 7 月 13 日

各 位

会社名 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド
代表者 代表取締役社長 寺田 和正
(コード番号 7829: 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 菅原 隆司
(TEL 03-6400-5524)

中国向け越境 EC プラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」に

サマンサタバサ旗艦店出店のお知らせ

当社は、Inagora (インアゴーラ) 株式会社が運営する中国向け越境 EC (※1) プラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」(※2) にて平成 29 年 7 月 13 日付で Samantha Thavasa (サマンサタバサ)、旗艦店をグランドオープンいたしましたので、お知らせいたします。

今回の出店では、日本での当社展開ブランドのうち、まず 7 月 13 日(木)に Samantha Thavasa ブランドから開始し、7 月末を目途に Samantha Vega (サマンサベガ) を出店、それ以降は COLORS by Jennifer Sky (カラーズバイジェニファースカイ)、& chouette (アンドシュエット)、Samantha Thavasa Petit Choice (サマンサタバサプチチョイス) の 3 ブランドの出店を順次予定しております。インアゴーラは、当社の日本発世界ブランドへの挑戦をサポートしていきます。

今回の出店により、当社のオンラインショッピングを中国のお客様にも提供し、中国におけるブランド認知や購買利便性の向上、さらには日本でのインバウンド集客の増加等につなげることを目指します。

※1 越境 EC とは

ユーザーが国外の EC サイトで商品を購入すること。たとえば、海外のユーザーが日本の EC サイトで商品を購入したり、海外サイトで日本人が商品を購入する場合。

※2 『豌豆公主(ワンドウ)』について

中国ユーザー向けショッピングアプリで唯一の日本商品特化型サービスです。日本企業は初期費用・固定費が無料で出店ができることから、中国で既に人気の商品からまだ中国ユーザーの認知度が低い商品まで約 27,500 商品(2017 年 6 月現在)もの多岐にわたる品揃えを実現しており、人気の要因の 1 つとなっております。日本商品特化型であるため商品を陳列して販売するだけではなく、企業ブランド・商品の詳細情報や、商品の使い方や利用シーンをまとめた動画・記事コンテンツを提供するなどユーザーに対して多角的にアプローチすることが可能です。また、アプリ内の SNS 機能(プリンセストーク)やコンテンツを通じて、ブランドイメージや商品をより拡散・浸透させていくこともできるため、『豌豆公主(ワンドウ)』から新たなヒット商品も続々と誕生しております。インアゴーラは今後も様々な日本企業や中国ユーザーのニーズに適応し No.1 の越境 EC プラットフォームとなることを目指しております。

今後の業績に与える影響

本件が当期業績に与える影響は、業績予想の修正が必要になるなど、その影響が重要なものとなる場合には、速やかにお知らせいたします。

以上