

平成 29 年 7 月 20 日

各位

会社名 株式会社 T O K A I ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 鍋田 勝彦
(コード番号 3167 東証第 1 部)
問合せ先 執行役員 広報部・IR 室担当 谷口 芳浩
(TEL. 054-273-4878)

東京ベイネットワークを連結子会社化

当社は、当社の持分法適用関連会社である東京ベイネットワーク株式会社（以下「東京ベイネットワーク」という）の株式を追加取得し、連結子会社化いたしましたので、別添のとおりお知らせします。

当社グループは 1988 年に静岡県でケーブルテレビ事業を開始して以来、静岡県、神奈川県、千葉県、長野県、岡山県の 5 県にサービスエリアを拡大し、放送サービス 51 万件、通信サービス 23 万件のお客様にご利用いただいています。それぞれの地域に根ざし、その独自性を生かした地域情報の配信や多チャンネル放送を提供する一方、FTTH ネットワークを利用した高速通信サービスを提供するなど、放送サービスと通信サービスとを組み合わせ、人々の快適な暮らしを支えてきました。

東京ベイネットワークは、東京オリンピック・パラリンピックの競技場、選手村等の建設を契機として再整備、活性化が見込まれる東京都江東区及び中央区を提供エリアとするケーブルテレビ事業者です。多チャンネル放送、高速インターネット接続、固定電話を中心として、25 万件のお客様にサービスを提供しています。

東京ベイネットワークを連結子会社化したことにより、当社グループにおけるケーブルテレビ事業の顧客数は、73 万件から 98 万件（両社平成 29 年 3 月末数値の単純合算）へと 34%増加し、収益基盤の拡大を一挙に進めることになりました。

ケーブルテレビ事業を取り巻く環境において、総務省が 2020 年に 4K 放送の普及率 50%を目指していることを背景に、当社は、センター設備からラストワンマイルまでの光化・放送の高度化を進めて 4K 視聴ニーズを取り込み、先行者利益を確保する戦略により、ケーブルテレビ事業のさらなる拡大を展望しています。

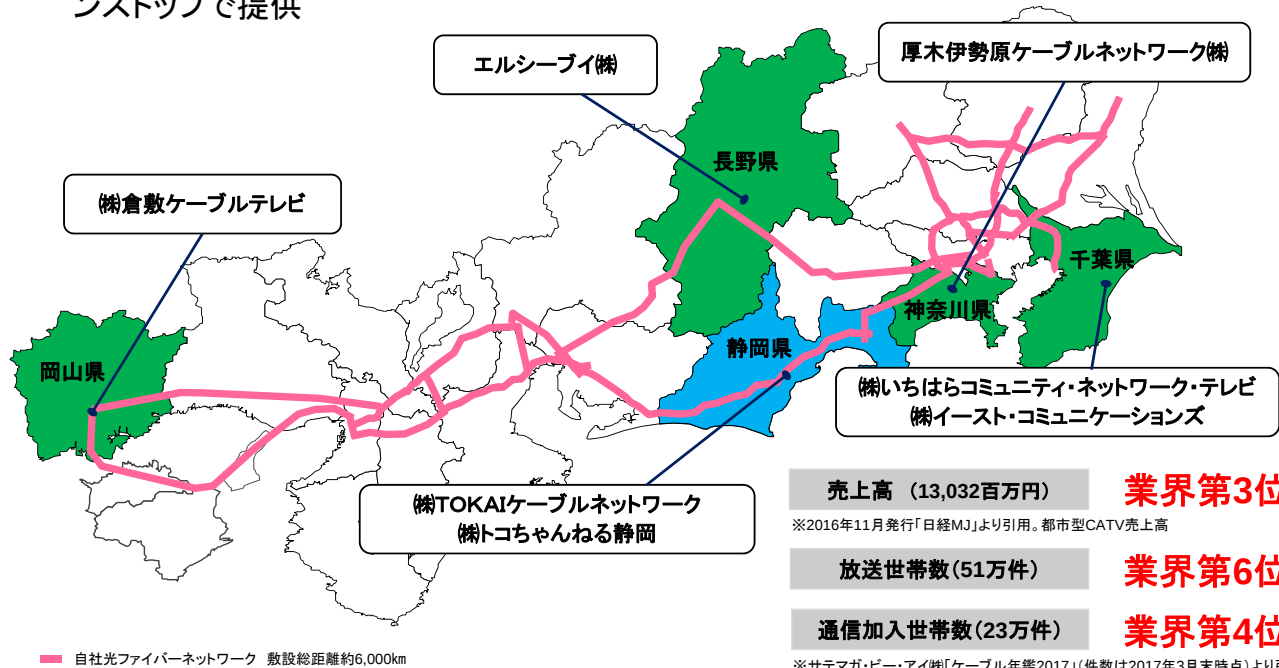
今後、当社グループが培ってきた光化のノウハウや、当社グループが展開するエネルギー・情報通信などの様々な総合生活サービスを活用して同社とのシナジーを創出し、より一層の事業拡大に努めていきます。

当社は、平成 29 年 5 月 9 日付で 2020 年度を最終年度とする中期経営計画「Innovation Plan 2020 “JUMP”」を公表しました。今後 4 年間で既存事業の成長に加え、レバレッジを効かせてグループの成長を加速させていく計画ですが、その具体的な戦略として総額 1,000 億円の M&A 投資を積極的に進めていきます。本件は、その M&A 投資計画の実施第一弾となります。今後も積極的に M&A やアライアンス投資を展開し、ガス・CATV・情報通信といった当社グループにおける中核事業の収益基盤拡大に取り組んでいきます。

以上

TOKAIグループCATV事業の概要

- 静岡県、神奈川県、千葉県、長野県、岡山県の5県7社で事業を展開
- 顧客数は、放送51万件、通信23万件の合計73万件(2017年3月末時点)
- 売上高は**業界第3位**、放送世帯数は**業界第6位**、通信加入世帯数は**業界第4位**
- 広域なCATV光ネットワークを構築し、高品質な放送・通信・電話のトリプルサービスをワンストップで提供



TOKAIグループCATVの強み 地域密着力

- コミュニティチャンネル(コミチャン)を最大活用し、地域のニュース・イベント情報などをはじめとする、毎日の暮らしに役立つ情報を提供
- 視聴者が参加できる番組を制作配信することによって、地域内の結びつきの強化に貢献
- 地域の主要イベントに積極的に参加するとともに、トコチャンファミリー ※ の活用により、コミュニティチャンネルの認知度向上

地域の主要イベントとの連携放送



静岡まつり
「夜桜乱舞中継」と「トコチャンステージ」



□ 地域の祭典
諏訪大社御柱祭などの
各地域の祭典、イベント
を長時間生中継で放映



□ ドキュメンタリー
地域の歴史等に焦点を
絞った質の高い番組制作

『満洲富士見分村～戦後70年の証言～』
第53回ギャラクシー賞テレビ部門受賞作



□ デイリーニュース
各地域の催事や季節の
便りを、平日は毎日生
放送で配信



狩野川花火大会
※沼津市提供



大道芸ワールドカップ

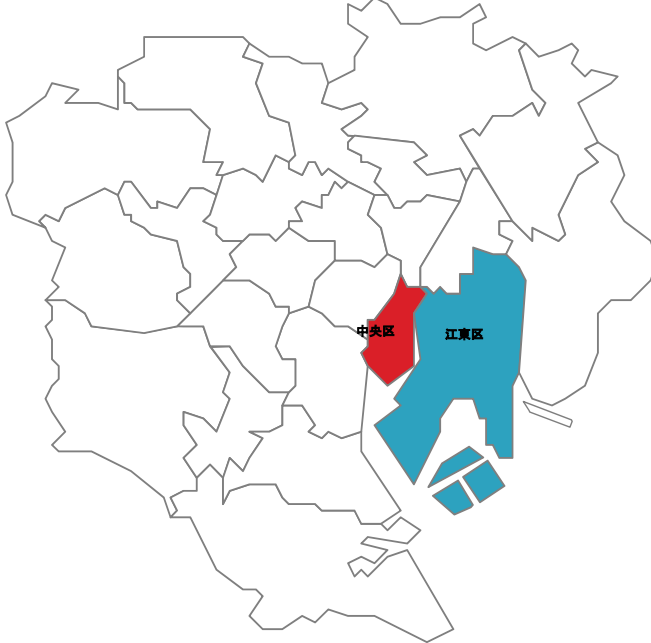


□ 視聴者参加番組
カラオケグランプリを
はじめ、地域の方々が
出演できる番組制作

※当社グループCATVのコミュニティチャンネル「トコチャン」で活躍している歌手、アーティスト、お笑い芸人。

東京ベイネットワークの概要

- 東京都江東区及び中央区をサービス提供エリアとする
- 両区ともに今後の人口増加が見込め、さらなる事業の発展が見込まれる
- 総接続世帯数は24.9万件、うち、通信加入世帯が1.4万件(2017年3月末時点)
- 放送世帯数は**業界第9位**



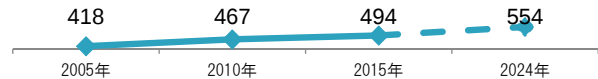
人口推移と推計(単位:千人)

※国立社会保障・人口問題研究所資料ほかより引用

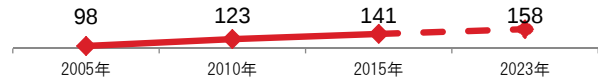
全国



江東



中央



接続世帯数(24.9万件)

業界第9位

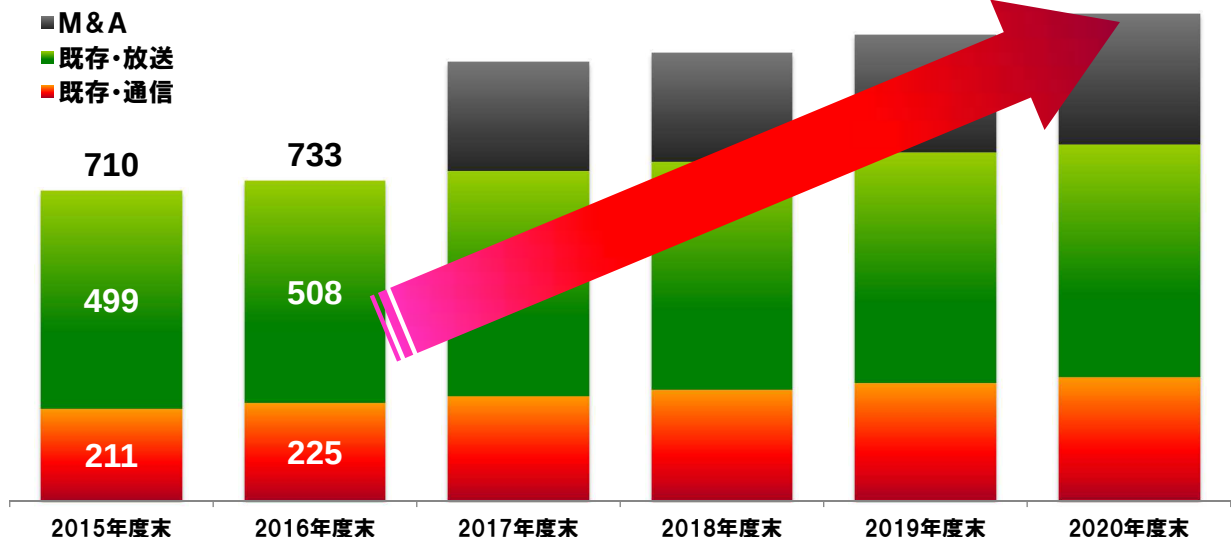
※サテマガ・ビー・アイ㈱「ケーブル年鑑2017」より引用

3

TOKAIグループCATV事業の成長戦略

- 2020年東京オリンピックを契機とする4K需要に対応した「放送の光化」を推進して顧客基盤を拡大
- 当社グループが展開するエネルギー・情報通信等、様々な生活関連サービスをワンストップで提供するTLC(トータルライフコンシェルジュ)の推進によりARPUを向上
- 新規事業領域の開拓や、M&Aを活用して業容を拡大

TOKAIグループCATV事業 顧客件数中期計画イメージ (単位:千件)



4

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社TOKAIホールディングス IR室
〒420-0034 静岡市葵区常磐町2丁目6番地の8
TEL: (054)275-0007
FAX: (054)275-1110
<http://tokaiholdings.co.jp>
e-mail: hd-info@tokaigroup.co.jp

うれしいをつなぐ。ひろげる。

