

平成 29 年 7 月 26 日

各 位

会 社 名 AOI TYO Holdings 株式会社
代 表 者 代表取締役 吉田 博昭
代表取締役 中江 康人
(コード番号 3975 東証第一部)
問 合 せ 先 専務取締役 讓原 理
(TEL. 03-3779-8415)

当社連結子会社の VR サービス発表に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社AOI Pro. (本社:東京都品川区、代表取締役:中江康人)は、アルティテュード株式会社、株式会社 BlueMeme、FOVE, Inc.、ニューロスカイジャパン株式会社、アップフロンティア株式会社、株式会社ブライセンと共同で、VR をビジネス活用するサービスライン「VR Insight™」の開発を 2017 年 3 月より始動し、この度、第一弾サービスとして「VR ON AIR TEST」のプロトタイプを本日発表しましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のニュースリリースをご参照ください。

(添付資料)

株式会社AOI Pro.、アルティテュード株式会社、株式会社 BlueMeme、FOVE, Inc.、ニューロスカイジャパン株式会社、アップフロンティア株式会社、株式会社ブライセン ニュースリリース

「VR をビジネス活用するサービスライン「VR Insight™」の第一弾サービス「VR ON AIR TEST」のプロトタイプが完成」

以 上

2017年7月26日 11:00

VR をビジネス活用するサービスライン「VR Insight™」の第一弾サービス「VR ON AIR TEST」のプロトタイプが完成

VR を通じて、映像を視聴する人の心にアクセスする

株式会社 AOI Pro.、アルティテュード株式会社、株式会社 BlueMeme、FOVE, Inc.、ニューロスカイジャパン株式会社、アップフロンティア株式会社、株式会社ブライセンは、VR をビジネス活用するサービスライン「VR Insight™」の開発を 2017 年 3 月より始動し、この度、第一弾サービスとして「VR ON AIR TEST(以下 VR OAT)」のプロトタイプを発表しました。

VR 空間で TVCM を視聴すると同時に取得した生体反応と回答や行動を結びつけ、それを解釈することで、「TVCM を視聴する人の心がどう動いているか」を科学的に把握することを目指します。

「VR Insight™」について



人の意思決定や行動は、本人でも気づかない深層心理、潜在意識などの無意識に左右されると言われています。VR をビジネス活用するサービスライン「VR Insight™」は、高精度なシミュレーターである VR 体験と生体反応を組み合わせることで、その究明への第一歩を踏み出しました。

VR を高精度なシミュレーターとする考え方は、「バーチャルリアリティとは、みかけは現実ではないが、効果としてあるいは実質的には、現実である」という日本バーチャルリアリティ学会の定義に基づいています。

また VR を活用する優位性は、「通常のディスプレイと据え置きカメラを組み合わせる場合より、はるかに高精度な視線トラッキングができること」「VR 空間での没入状態では、脳波等のセンシングデータを取得する際に外的なノイズの影響を受けにくいこと」だと考えています。

※AOI Pro.は「VR Insight™」の仕組みとシステムについて現在特許出願中です。

▷VR Insight™ ホームページ→<https://www.vr-insight.com>

「VR OAT」プロトタイプについて

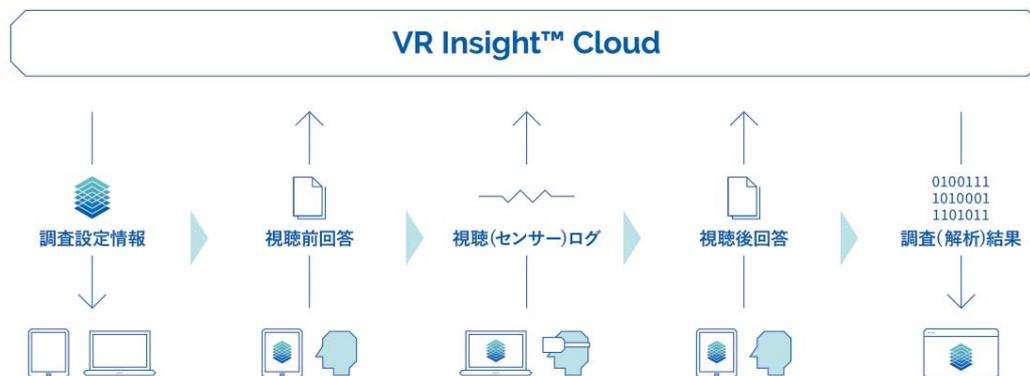
AOI Pro.は 50 年以上にわたって TVCM を中心とする映像を制作してきましたが、その心理効果についての科学的検証は行ってきませんでした。

この度発表した「VR OAT」は、VR 空間で映像を視聴する人の生体反応(視線、脳波、心電心拍等)をリアルタイムで取得、



さらに視聴前後のアンケートデータと組み合わせることでリサーチを強化するという映像評価の仕組みです。

思考や回答という行動に伴うバイアスが掛からない生体反応データを扱いつつ、フロー全体を最適な形にデザインすることで、より正確で細かな科学検証を実現できると考えています。

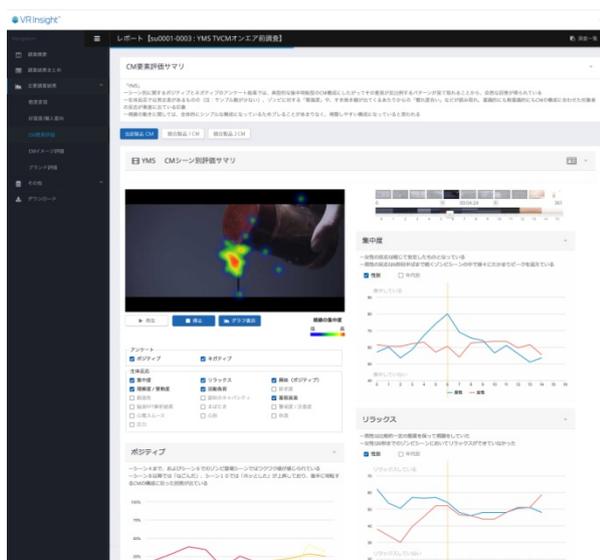


「VR ON AIR TEST」データフロー図

AOI Pro.がマーケティングニーズについて課題を抽出。全体アーキテクチャ設計および UI/UX デザインをアルティテュードが実施し、ヘッドマウントディスプレイには着用者の視線を高精度に追跡(アイトラッキング)できる FOVE 0を採用、取得した視線ログはアップフロンティアが開発した映像視聴用 VR アプリで制御しています。生体反応の取得にはグローバルで実績のあるニューロスカイ製の脳波計(EEG)・心電心拍計(ECG)を採用し、体温計・圧力計はブライセンが選定し簡易設計したコントローラケースに格納。タブレット用アプリケーション、クラウド側の管理機能及びレポートダッシュボード機能の開発は BlueMeme が実施。これらの機能を短期間で実現するため、超高速開発基盤(Low-Code Platform)において世界トップクラスの OutSystems Platform を活用しています。取得した生体データをクラウドに格納・管理する仕組みとして、AOI Pro.とアルティテュードが共同開発した機能を実装しました。

システムはクラウド(VR Insight™ Cloud)で集中管理されており、データ取得・解析やデータ集計後のレポート作成等の高速処理が可能。2017年6月～7月に約250名を対象に行ったトライアル実査によってレポート作成までのすべてのフローの実施・検証を行いました。

「VR OAT」は今後、商用化を推進してまいります。また、「VR Insight™」をベースにした新しいビジネスデザイン、サービス開発に積極的に取り組んでまいります。



「VR ON AIR TEST」ダッシュボードイメージ図

▷VR ON AIR TEST ホームページ→<https://www.vr-insight.com/oat.html>

各社の会社概要

AOI Pro.

1963年の設立以来、テレビCM制作を中心とした映像プロダクションとして国内で業界トップクラスの地位を確立。年間平均600本を超えるCM制作に加え、近年は映画やドラマの制作も積極的に行っています。AOI TYO Holdingsの100%子会社として、グループ内に企画、演出、プロデュース、3DCG制作、最新機材を備えた撮影スタジオやポストプロダクションなど、映像制作に関わるリソースを完備しています。

商号	株式会社 AOI Pro.
代表者	代表取締役 中江 康人
所在地	東京都品川区大崎 1-5-1
設立	1963年10月25日
資本金	33億2,390万円
事業内容	テレビコマーシャルの企画及び制作 デジタルコンテンツの企画及び制作 エンタテインメントコンテンツの企画及び制作

▷<http://www.aoi-pro.com/>

アルティテュード

先端テクノロジーと社会・企業の架け橋となり、イノベーションの実現を加速することをミッションに、新たな価値創出、企業の未来を担う新規事業創出を中心とするコンサルティング活動を東京とシリコンバレーをベースに展開しています。企業の価値創出につながるアイデアをスピーディーに具現化すると共に、最先端のテクノロジーとコンサルティングの方法論を融合することで、実効性の高い事業計画、及びシステム設計を同時に実現します。

商号	アルティテュード株式会社
代表者	代表取締役 今岡 裕輔
所在地	本社: 東京都港区赤坂一丁目12番32号
設立	2014年2月27日
事業内容	テクノロジーイノベーション、及びテクノロジーを機軸とした市場・新規事業の創出、拡大、最適化に関するコンサルティング業務 企業の経営戦略立案、その他生産性向上、並びにその他企業経営全般に関する情報の提供、及びコンサルティング業務 国外(シリコンバレー他)における新規事業インキュベーション、及びパートナーリングに関するコンサルティング業務 新規事業のインキュベーションに係る業務/プラットフォームのオペレーション/強化に係る業務サービス提供

▷<https://www.altitude.co.jp>

BlueMeme

次世代プラットフォームに特化した業務システムの受託開発及び導入コンサルティングサービスを提供します。モデル駆動型開発基盤である「OutSystems」の国内総販売代理店として、製品販売と並び、エンタープライズアジャイルの導入/モデル駆動型開発のコンサルティングの提供、技術者育成等、システム構築の効率化・最適化を通じて、市場の変化に柔軟に対応するITシステムの実現と企業競争力向上を支援いたします。

商号	株式会社 BlueMeme (ブルーミーム)
代表者	代表取締役 松岡 真功
所在地	東京本社: 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 9F
設立	2006 年 12 月 20 日
資本金	3 億 6,850 万円 (資本準備金を含む)
事業内容	アジャイル開発におけるプロジェクト管理システムの製造及び販売 次世代プラットフォームに特化した業務システムの受託開発業務 基幹業務システム導入に関するコンサルティング業務 OutSystems 製品及びサービスの日本国内総代理店業務 IAM プラットフォーム「Auth0」製品及びサービスの日本国内代理店業務

▷<http://www.bluememe.jp/>

FOVE, Inc.

VRに関するウェアラブルハードウェア・ソフトウェアの開発、製造、販売。赤外線カメラで捉えた視線の動きをもとに、VR空間内で“眼の動き”による操作を可能にした「アイトラッキング」とコア技術を先行開発。デベロッパ向け VR ヘッドセット FOVE 0 を販売中であり、2017 年 1 月より全世界に向けて発送開始しています。

商号	FOVE, Inc.
代表者	代表取締役 小島 由香
所在地	東京都千代田区外神田 3-16-8 秋葉原三和東洋ビル 6F
設立	2014 年 5 月 12 日
事業内容	VRに関するウェアラブルハードウェア・ソフトウェアの開発、製造、販売

▷<https://www.getfove.com/>

ニューロスカイジャパン

脳波・心電/心拍・筋電などの生体信号データを、効果的に活用するためのセンサー製品を提供し、センサーモジュールの累計出荷数は 100 万台超。ニューロスカイ技術は急成長する民生向け EEG 市場で過去販売されたエンターテインメント製品の 99%以上を占めており、主な顧客やパートナーは民間企業や大学など、フォーチュン 500 企業から革新的なスタートアップ企業に至るまで幅広く展開しています。

商号	ニューロスカイジャパン株式会社
代表者	代表取締役 伊藤 菊男
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町 1-11-1 人形町シティプラザ 3F(受付) / 7F
設立	2012 年 8 月 13 日
事業内容	生体信号センサー及び機器の開発、製造、販売 上記に係るソフトウェア制作、販売 上記に係るハードウェア、ソフトウェアの受託開発 上記に係るコンサルティング業務 前各号に附帯する一切の業務

▷<http://www.neurosky.jp/>

アップフロンティア

2005 年の設立以来、最先端のアプリ開発を軸に据え、iOS、Android 向けのアプリを中心に 400 以上の各種アプリの制作・開発を手掛けています。サービスコンサルティング、UI/UX デザインからアプリを利用したサーバシステム構築、コンテンツ制作や周辺環境まで、幅広いサービスを提供。先端技術の R&D にも注力しており、足元では VR・AR、IoT、ロボティクス等、新たなデバイス向けのサービスに一早く対応しています。

商号	アップフロンティア株式会社
代表者	代表取締役社長 横山 隆之
所在地	東京都渋谷区神宮前 5-7-20 神宮前太田ビル 4F
設立	2005 年 12 月 20 日
資本金	5,250 万円 (資本準備金 5,250 万円)
事業内容	アプリケーションを軸としたメディア事業および販売促進支援事業 インターネットを利用した各種プロモーション事業 マーケティング・コンサルティング事業

▷<http://www.up-frontier.jp/>

ブライセン

Challenge & Borderless をベースにシステム開発領域において革新的価値の継続提供を目指します。スマートフォン向けカメラソリューションなど最先端のイメージング技術を始め、組込システム開発や物流ソリューションなど Value Engineering による価値創造でお客様に驚きと感動を提供します。ブライセンは国内海外拠点をボーダレスに融合し革新の技術で世界に挑戦します。

商号	株式会社ブライセン
代表者	代表取締役社長 藤木 優
所在地	本社: 東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー30F
設立	1986 年(昭和 61 年)4 月
資本金	263,007,500 円
事業内容	エンベデッド系ソフトウェア開発 システムインテグレーション 組込データベース Linter®の販売 SCM システム構築コンサルティング、システム開発 小売チェーン発注業務 BPO サービス「b-LuckJobber®」 クラウド型 WMS「COOOLa®」の提供 画像処理ソリューションの提供 ソフトウェアの輸出入販売、開発、保守 セキュリティサービスの提供

▷<https://www.brycen.co.jp>

本件に関するお問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ	AOI Pro. 体験設計部 TEL: 03-6843-1001 メール: info_vr@aoi-pro.co.jp
取材に関するお問い合わせ	AOI Pro. 経営企画部 コーポレートコミュニケーションチーム TEL: 03-5475-7145