

平成 23 年 5 月 11 日

各 位

会社名 : 株式会社エイジア
(コード番号: 2352 東証マザーズ)
本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号
代表者 : 代表取締役 美濃 和男
問合せ先 : 専務取締役 中西 康治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

エイジア、EC 向けおねだり機能「おねだり上手」ベータ版提供を開始

ソーシャル時代のショッピングコミュニケーションツールで新たな販売機会を創出—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 東証マザーズ上場：証券コード 2352 以下 当社）は、EC を利用するユーザーが、欲しい商品を特定の人に簡単に“おねだり”できる販促支援ソリューション「おねだり上手」を開発、本日ベータ版の提供を開始いたしました。

記

1. EC 向けおねだり機能「おねだり上手」開発の背景

当社は新規事業といたしまして、EC (E-commerce) 事業者の売上向上を支援する新アプリケーションを開発する方針を掲げておりましたが、その試みの第一弾として、ショッピングコミュニケーションを促進するツール「おねだり上手」(<http://www.onedarijyouzu.jp/>)を開発し、本日ベータ版の提供を開始いたしました。

2. EC 向けおねだり機能「おねだり上手」について

新サービス「おねだり上手」は、EC サイト訪問者が、欲しい商品を恋人・友人・家族・親戚等に気軽に“おねだり”できる機能を提供するクラウドサービスです。本機能を実装した EC サイトでは、ユーザーは商品ページにある「おねだりボタン」を押すと、メール・Gmail のほか、twitter・Facebook・mixi 等のソーシャルメディア経由で簡単に“おねだり”することができます。

本機能の実装により、EC 運営企業は、ユーザーの「自分で買うのではなく、プレゼントしてほしい」というニーズへの対応が可能となり、新たな販売機会の創出ができるものと考えております。



「おねだり上手」ご利用イメージ

本サービスは、まずは企業様に実際にご活用いただき、頂いたご意見を反映しながら機能改善をスピ

ーディに行っていく目的で、ご希望の企業様にベータ版を無償提供いたします。今後サービスを変更する場合もしくは有償版提供が決定した場合は、当社 Web サイト等にてご案内いたします。

3. 日程

2011年5月11日 ベータ版提供を開始

4. 業績に与える影響

本サービスが今期業績に与える影響は、現在のところ軽微であると想定しております。今期または来期以降の業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに開示いたします。

5. 当事会社の概要

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容	CRMアプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
本店所在地	東京都品川区西五反田7-21-1 第5TOCビル9階
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立年月日	1995年4月
資本の額	322百万円(2011年3月31日現在)
上場証券取引所	東証マザーズ 証券コード:2352
U R L	http://www.azia.jp/

以上