



報道資料

ついに「デコラティブアイズ」が初登場！
日本最大級のファッションエンターテイメント
「関西コレクション 2017 AUTUMN&WINTER」にブース出展が決定

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、8月30日に京セラドーム大阪で開催される「関西コレクション2017 AUTUMN&WINTER」に出展致します。



【KANSAI COLLECTION 2017 AUTUMN&WINTER 開催概要】

■テーマ: 「Really!」

日常をリアルに刺激する

「マジで?(Really?)」と聞き直したくなるような驚きと

「マジで!(Really!)」と強調したくなるような感動を日本中にお届けします

■開催日時: 2017年8月30日(水) 開場13:00 / 開演14:30 / 終演21:00 (予定)

■会場: 京セラドーム大阪 (大阪府大阪市西区千代崎3丁目中2-1)

■集客実績: 約39,000人 (2017年3月)

【SHO-BI 出展概要】

「女の子であることを楽しむ」をコンセプトに、定番からトレンドメイクまでアイメイクをめいっぱい楽しめる商品を揃えた「デコラティブアイズ」シリーズが関西コレクションに出展致します。当日は、この夏新たに登場した「デコラティブアイズワンデー ヴェール」の他、コスメコンタクト[®]*1の魅力存分に発信。同ブランドイメージモデルの河北麻友子さんとVAZクリエイターの歩乃華さんをお招きしたトークショーや歩乃華さんとのツーショット撮影会、豪華特典付き抽選会もお見逃しなく!

*1 コスメコンタクト[®]とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/宮崎


■河北 麻友子さんプロフィール

モデル、ニューヨーク出身。

1991年11月28日生まれ。

2003年8月に「第9回全日本国民的美少女コンテスト」でグランプリ・マルチメディアをW受賞。現在、「ViVi」の専属モデルを務める他、タレント、女優としてTVや映画、CMなどにも多数出演中。


■歩乃華さんプロフィール

動画界に突如現れたカリスマギャル。

ドントジャッジチャレンジでの変身動画で一気に話題に。小悪魔的なルックスと天使のような歌声で、カリスマ的な人気をほこり、現在話題沸騰中。

YouTube登録者数	23万人
Twitterフォロワー	22万人
Instagramフォロワー	6万1600人
LINE LIVEフォロワー	17万7000人
<2017.08 現時点>	

■「デコラティブアイズ」シリーズについて

なりたい私をプロデュース、わがままアレンジで女の子を楽しもう♡

「デコラティブアイズ」シリーズは、10代後半から20代半ばの女性をターゲットに、女の子のわがままを叶え、なりたい目元をセルフプロデュースできるアイメイク関連商品のブランドです。「デコラティブアイズ」シリーズのコスメコンタクト®とアイラッシュの“アイ・コーディネート”で、かわいいを追求した理想の目元を演出できます。

アイラッシュ: 当社のつけまつげの主力商品である「デコラティブアイラッシュ」シリーズは、つけまつげのヘビーユーザーから中間層の方に向けて、目チカラアップのボリューム系からさりげなく目元の印象を高めるナチュラル系まで幅広くラインアップしています。



コスメコンタクト®: 「デコラティブアイズ」コスメコンタクト®は、当社のコスメコンタクト®の主力シリーズの一つ。つけまつげのコアユーザーの女の子にぴったりのデザインをラインアップしており、コンタクトレンズ×つけまつげの相乗効果で魅力的な目元を演出します。



その他の目周り商品: 毎日最高に素敵な私でいたい。そんな女の子のための理想の瞳を叶えてくれるアイメイクグッズ。つけまつげ用のグルーや簡単に理想のふたえが作れるアイテープなどをラインアップしています。



 お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/宮崎

**【会社概要】**

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号: 7819]



本社所在地 東京本社: 〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 177億71百万円(2016年9月期)
従業員数 304名(2016年9月末)
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR / 高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部 / 宮崎