

平成 29 年 9 月 1 日

各位

会社名 株式会社ソケット  
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司  
(証券コード：3634)

---

ソケット、連続ドラマの視聴率予測シリーズ第4回レポートを公開  
～ いよいよ初回視聴率予測、本格的なヒット予測に向けた次ステージへ ～

---

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部浩司、以下「ソケット」）は、前クール最終回視聴率予測結果の正解率 78%に続き、前第 3 回レポートにて、新たに初回視聴率予測に挑戦、今回その答え合わせと、過去ドラマ平均視聴率 20%以上のヒットドラマとそれ以外のドラマでの特徴的なキーワードの差分などの分析結果を総括したレポートを公開いたしました。

ソケットでは感性 AI でのノウハウを生かした「アーティストアナリティクスサービス」に続き、本格的なヒット予測、また、音楽、映像、書籍をはじめとしたエンターテインメントに関する、商品開発・調達、マーケティング支援に向けた実用化を目指し、新たなステージへ研究開発を加速させていきます。

(※) MSDB (メディアサービス・データベース) とは、ソケットが開発した音楽、映像、書籍、放送、人物、施設、一般商品情報などを体系的かつ特徴情報を詳細に分類したデータベースであり、人の感性や感情を捕捉した「感性メタデータ」をキーとしたプロファイリング、アナリティクス、パーソナライズ、レコメンド、マーケティングサービスを実現します。

#### 2017 年連続ドラマ視聴率を予測する シリーズ第 4 回

さて、連続ドラマの最終回視聴率の予測からはじまった本シリーズですが、前回今期クルールの初回視聴率予測に新たに挑戦しました。

まずは、そちらの結果の答え合わせから見ていきたいと思えます。

---

## 前回予測、今期クール初回視聴率結果

---

最初に軽く、前回の初回視聴率予測モデルのおさらいをしておきたいと思います。

(詳しくは、前回レポート視聴率予測シリーズ第3回をご参照ください。)

ドラマ自体の視聴者吸引力(ドラマキャッチコピーや紹介文、キャスト、プロモーション他)と、それに対する視聴者の期待値と、その動向(視聴者がそのドラマをリアルタイムに楽しむのか、録画などで楽しむのか)を読み解くために、まだまだ盛り込みたい要素は多々ありましたが、以降のチューニングに向けた課題を明らかとするために、以下のようなシンプルなモデルでスタートしました。

### 初回視聴率予測モデル プロトタイプ版

1. あらすじの感情スコア値
2. 主役・出演者などの過去視聴率寄与スコア
3. 放送前公式 Twitter アカウントの有無と「いいね」数

また、本視聴率予測シリーズに関する弊社MSDBの利用データ、対象条件は以下になります。

■2003年1月期～2017年4月期までの地上波プライムタイム(19時～22時台)全国ネットの民放4局(日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日)の連続ドラマ

■上記に付随する、放送曜日・時間帯、ドラマジャンル、各話視聴率、平均視聴率(※)、主演、出演者、プロデューサー・監督・脚本などの付帯情報全般、あらすじデータ

■MSDBより抽出した上記データのうち、ドラマあらすじから感情分析エンジンで感情スコア値を算出

(※) 過去視聴率実績出典: 「ビデオリサーチ社調べ」

そして、上記モデルでの予測と、実際の初回視聴率結果がこちらです。

※ 判定は、誤差±1ポイント以上は不正解×、±0.6ポイント以上1ポイント未満はドロウ△、0.5ポイント以内は正解◎としています。

2017年7月期夏ドラマ 初回視聴率予測						*2017年7月7日時点予測			
放送局	放送曜日	放送時間	ドラマタイトル	ジャンル	主演	初回 視聴率 予測値	初回 実績視聴率	誤差	判定
フジ	月	21:00～	コード・ブルー-ドクターヘリ緊急救命-THE THIRD SEASON	医療ドラマ	山下智久	14.5%	16.3%	-1.8	×
フジ	火	21:00～	僕たちがやりました	サスペンスドラマ	窪田正孝	11.4%	7.9%	+3.5	×
TBS	火	22:00～	カンナさーん!	ホームコメディ	渡辺直美	10.2%	12.0%	-1.8	×
テレ朝	水	21:00～	刑事7人【3期】	刑事ドラマ	東山紀之	10.6%	11.8%	-1.2	×
日テレ	水	22:00～	過保護のカホコ	ホームドラマ	高畑充希	10.8%	11.6%	-0.8	△
テレ朝	木	20:00～	遺留捜査【4期】	刑事ドラマ	上川隆也	13.5%	13.1%	+0.4	◎
テレ朝	木	21:00～	黒革の手帖	ビジネスドラマ	武井咲	11.3%	11.7%	-0.4	◎
フジ	木	22:00～	セシルのもくろみ	ヒューマンドラマ	真木よう子	9.7%	5.1%	+4.6	×
TBS	金	22:00～	ハロ-張りネズミ	探偵ドラマ	瑛太	10.5%	10.3%	+0.2	◎
日テレ	土	22:00～	ウチの夫は仕事ができない	ホームドラマ	錦戸亮	11.5%	11.2%	+0.3	◎
TBS	日	21:00～	ごめん、愛してる	恋愛ドラマ	長瀬智也	10.3%	9.8%	+0.5	◎
フジ	日	21:00～	警視庁いきもの係	刑事コメディ	渡部篤郎	7.5%	8.9%	-1.4	×
日テレ	日	22:00～	愛してたって、秘密はある。	恋愛ドラマ	福士蒼汰	10.1%	8.2%	+1.9	×

※視聴率実績値出典：「ビデオリサーチ社調べ」

結果、5勝7敗1引き分け、正解率42%となりました。

目標としていた正解率50%には残念ながら届きませんでした。視聴者の期待値およびリアルタイム視聴への動機付けに関して、スコアリングの甘さの結果となります。つまり、改めてキーとなるのは人の「感情」を理解することと言えます。

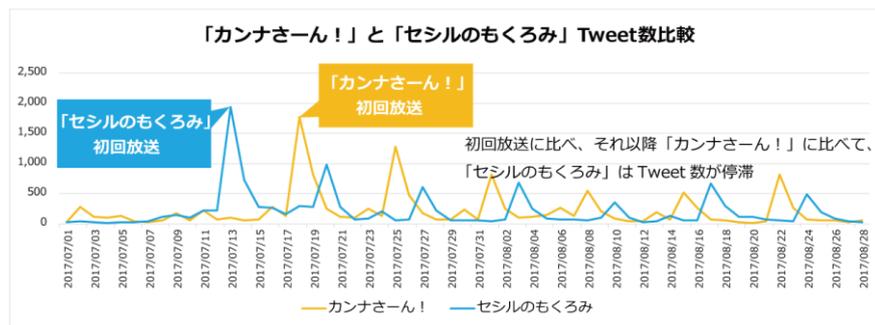
さて、それでは今回、考察結果として、誤差範囲が大きかった上位3つをピックアップしてご説明していきたいと思えます。

### ●フジの木10時枠「セシルのもくろみ」 +4.6ポイント差

こちらは放送スタート前から、「カンナさーん!」と並んで、もっともSNSプロモーションを積極的に行っており、さらに、それにより『放送前公式Twitterアカウントの有無と「いいね」数』での重みづけにより、もっとも誤差が大きくなったことが原因と言えます。

ここで「セシルのもくろみ」と「カンナさーん」のTweet数を比較してみましょう。

すると初回は「セシルのもくろみ」が非常に伸びていましたがそれ以降停滞していつていることがわかります。



SNSとテレビとの相関は、放送中の番組内容がTweetされることが多いという考察が近年、行われるようになり、視聴者の事前期待値を図るための手段として予測モデルに取り入れましたが、Twitterを閲覧、利用するユーザーのドラマに対する純粋な興味・期待値のみを測るには、もう少し繊細なロジックを検討する必要があります。初回のドラマにおける視聴者の感想・感情もヒントにしつつ、Twitterを利用しない視聴者層の事前期待値をど

う加味するか、検討してきたいと思います。

●フジの木 10 時枠「僕たちがやりました」 +3.5 ポイント差

主役、出演者などの過去視聴率寄与スコアの上ブレとなります。主役の演技力など事前評価は高かったものの初回視聴率につながらなかったのは何なのか。少し偏ったターゲット層向けとも思えるドラマ内容による関係があるのか、視聴者吸引力に欠けたその他の要因とそれをデータから事前にどう読み解けるのか、ここは今後少し時間をかけて分析してきたいと思います。

●日テレの日 10 時枠「愛してたって、秘密はある。」 +1.9 ポイント差

こちら「セシルのもくろみ」同様、『放送前公式 Twitter アカウントの有無と「いいね」数』でのブレが主な原因と考えます。MSDBでのジャンルは“ラブミステリー”ですが、本レポート上、対象ドラマのジャンルは全 31 カテゴリに再分類し分析しているため、“恋愛ドラマ”として分類しています。同枠での過去放映ドラマ内容を見ても、比較的ミステリー・サスペンスよりのものも多く、ジャンルによる影響はデータからは見られませんでした。唯一、今クールの「愛してたって、秘密はある」の感情スコア値は「哀しみ」が突出しており、同枠過去放送ドラマの感情スコアと比べると特徴的でした。この感情スコア値だけではなく、あらゆるデータを複合的、層別に見ることで「リアルタイムでの視聴に結び付かなかった」視聴者の感情の因果関係を審らかにしていきたいと思います。

日テレ22時枠						
放送年	時期	ドラマタイトル	ジャンル	主演	初回視聴率実績	感情スコア
2015	春	ワイルド・ヒーローズ	アクションドラマ	TAKAHIRO	9.7%	安らぎ・信頼 嫌い・不愉快
2015	夏	デスノート	サスペンスドラマ	窪田正孝、山崎賢人	16.9%	不安・怖れ 昂ぶり・興味
2015	秋	エンジェル・ハート	アクションドラマ	上川隆也	12.5%	昂ぶり・興味 不安・怖れ
2016	冬	臨床犯罪学者 火村英生の推理	ミステリードラマ	斎藤工、窪田正孝	11.1%	昂ぶり・興味 幸福・愛情
2016	春	ゆとりですがなにか	ヒューマンドラマ	岡田将生、松坂桃李	9.4%	幸福・愛情 嫌い・不愉快
2016	夏	そして、誰もいなくなった	サスペンスドラマ	藤原竜也	10.7%	昂ぶり・興味 幸福・愛情
2016	秋	レンタル救世主	ビジネスドラマ	沢村一樹	10.2%	昂ぶり・興味 哀しみ
2017	冬	視覚探偵 日暮旅人	ミステリードラマ	松坂桃李	11.2%	不安・怖れ 安らぎ・信頼
2017	春	フランケンシュタインの恋	ファンタジードラマ	綾野剛、二階堂ふみ	11.2%	昂ぶり・興味 幸福・愛情
2017	夏	愛してたって、秘密はある。	恋愛ドラマ	福士蒼汰	8.2%	<b>哀しみ</b> 幸福・愛情

※視聴率実績値出典：「ビデオリサーチ社調べ」

上記は外れ値となった対象をご紹介しましたが、同時に、正解したものを検証していく中で、偶然の結果ではなく、感情スコア値からの予測部分についての精度は概ね高いことが分かりました。というのも、シリーズものやリバイバルドラマに関しては、今回感情スコアのキーとなる、あらすじデータの充実を図り、整備した上で感情スコア値を算出したことが理由としてあげられるかもしれません。その結果、まだ精度改善の余地があるトレンド指数や視聴者の期待度などを加味したスコアでのブレを吸収できたと考察できます。

さて、今回予測できたものとできなかったもの、その差は何だったのかを明らかにしたところで、改善ポイントも定まりました。

いくつか課題がある中で、大きく見ると、ひとつ目は、視聴者の期待値とその動向（視聴者がそのドラマをリアルタイムに楽しむのか、録画などで楽しむのか）を人の感情という視点から、改めて検証、分析していくことにします。

あわせて、仕掛ける側（テレビ局側）がどのような施策、つまりプロモーション（出演者の積極的な番宣出演、SNS 先導、訴求ポイントなど）を行ったのかを新たに分類、データを追加することで、どのようなターゲット層へリーチし、それがどのように視聴率へ結び付いたのか、影響を検証していこうと思います。

そして、ふたつ目は、トレンド指数、つまり何が受け入れられ、何が敬遠されるのか。こちらは単体での過去の実績だけで図れる単純なものではなく、複合的な要素や条件との組み合わせにより変動していくものとして、もしかしたら、潜在指数という位置づけになるかもしれません。

---

#### ヒットドラマの特徴的なキーワードからの考察

---

さて、上述した通り、今後まだまだ新たな切り口でソケット感情分析エンジン（特許出願中）を活用した分析をしていく必要がありますが、今回は、ドラマのテーマとなるキーワードの“類似度”という軸での分析結果を少しご紹介できればと思います。

こちらは、過去レポート『「表現したい世界観」「なりたいイメージ」が四字熟語でつながる?!』と割と近いイメージとなるかもしれません。過去レポートでは、歌詞データを感情スコア化、さらに感情スコア値の類似性から、歌詞の世界観に類似した情報を、歌詞とは直接的なつながりのない四字熟語に関連付けた結果をお届けしましたが、今回は、本対象となるドラマのあらすじデータを元に、特徴的なキーワードとあらすじから算出した感情スコア値をニューラルネットワーク（※）を活用し、ドラマごとに学習させました。そして、特定のキーワードから、感情スコア値およびキーワードによる類似度の高いキーワードとその類似度スコアを算出しました。

さらに、この結果から、平均視聴率 20%以上を記録したいわゆる“ヒットドラマ”（以下「ヒットドラマ」）と平均視聴率 20%以下だった“それ以外のドラマ”（以下「それ以外のドラマ」）で特徴的なキーワードから類似度の高いキーワードを抽出した結果、キーワードによっては、ヒット作とそれ以外で顕著に差がでたものがあり、双方のキーワードを見比べるとストーリーの傾向がなんとなく想像のつく結果となりました。今回、ほんの一部ではありますが、3つほどピックアップしてご紹介したいと思います。

【視聴率帯比較】特徴的なキーワードから類似度の高いキーワードを抽出

「不倫」				「シングルマザー」				「仕事」			
スコア	平均視聴率 20%以下の ドラマ	平均視聴率 20%以上の ドラマ	スコア	スコア	平均視聴率 20%以下の ドラマ	平均視聴率 20%以上の ドラマ	スコア	スコア	平均視聴率 20%以下の ドラマ	平均視聴率 20%以上の ドラマ	スコア
0.999918997	犯人	挑む	0.999857962	0.999965072	過去	思い	0.999946475	0.999975264	結婚	息子	0.999976456
0.999917388	彼女	できる	0.999857783	0.999964654	解決	抱く	0.999946356	0.999975204	様々	描く	0.999976397
0.999917328	死ぬ	会社	0.999857724	0.999964595	救う	過去	0.999946117	0.999975085	刑事	解決	0.999976277
0.999917328	結婚	守る	0.999857545	0.999964476	結婚	出会う	0.999945700	0.999975026	息子	結婚	0.999976277
0.999917209	警察	描く	0.999857128	0.999964237	再会	働く	0.999945641	0.999975026	受ける	突然	0.999975979
0.999917209	人生	働く	0.999857128	0.999964237	受ける	人間	0.999945462	0.999974966	出会う	巻き込む	0.999975979
0.999917150	描く	事件	0.999857068	0.999964178	会社	持つ	0.999945402	0.999974787	始まる	受ける	0.999975801
0.999917090	抱える	始まる	0.999857008	0.999964118	描く	言う	0.999945402	0.999974668	人間	暮らす	0.999975801
0.999917030	見る	見る	0.999856949	0.999963999	人々	捜査	0.999945343	0.999974549	持つ	東京	0.999975741
0.999917030	働く	残す	0.999856830	0.999963939	考える	母親	0.999945343	0.999974489	勤める	会社	0.999975681
0.999916971	女性	暮らす	0.999856830	0.999963880	警察官	父親	0.999945343	0.999974430	突然	出会う	0.999975681
0.999916911	能力	人間	0.999856710	0.999963880	出会う	描く	0.999945223	0.999974430	解決	目指す	0.999975562
0.999916911	目指す	解決	0.999856710	0.999963880	暮らす	様々	0.999945223	0.999974370	生きる	持つ	0.999975562
0.999916911	得る	向ける	0.999856591	0.999963820	持つ	上司	0.999945164	0.999974370	捜査	警察	0.999975502
0.999916792	過去	勤める	0.999856472	0.999963820	思う	巻き込む	0.999945045	0.999974310	事件	被害者	0.999975443
0.999916792	現れる	行く	0.999856472	0.999963760	性格	解決	0.999944985	0.999974310	失う	家族	0.999975383
0.999916673	性格	次第に	0.999856412	0.999963760	幸せ	奮闘	0.999944925	0.999974310	見る	送る	0.999975324
0.999916613	呼ぶ	活躍	0.999856412	0.999963701	運命	会社	0.999944925	0.999974251	恋人	刑事	0.999975324
0.999916553	知る	巻き込む	0.999856353	0.999963641	病院	存在	0.999944925	0.999974251	かける	働く	0.999975264
0.999916553	二人	思い	0.999856293	0.999963641	訪れる	問題	0.999944806	0.999974251	家族	再会	0.999975264

※文字色： 平均視聴率20%以下だったドラマ特有のキーワード 平均視聴率20%以上だったドラマ特有のキーワード

いかがでしょうか。

「不倫」「シングルマザー」「仕事」というキーワードにおいて、ヒットドラマとそれ以外のドラマで類似度の高いキーワードにかなり差ができました。

オレンジ色がヒットドラマ特有のキーワード、水色がそれ以外のドラマの特有のキーワードとなります。それぞれの特有のキーワードをピックアップしてみると、ヒットドラマに関しては全体的にポジティブワードが並んでおり、前向きでバイタリティを感じるようなキーワードが並びます。

これらの結果は、今後、ドラマヒット予測での重み付けなどへ活かしていくのと同時に、ソケットが目指す、制作支援の実用化に向けて、さらに分析、体系化を進めていく予定です。

(※)

ニューラルネットワークとは、人間の脳内にある神経細胞（ニューロン）とそのつながり、つまり神経回路網を人工ニューロンという数式的なモデルで表現したもので、要は脳神経系をモデルにした情報処理システムのこと。学習能力を持ち、必要とされる機能を、提示されるサンプルに基づき自動形成することができ、文字認識や音声認識など、コンピュータが苦手とされている処理に対して比較的有効とされている。

---

## 2017年今クールドラマ、最終回視聴率予測

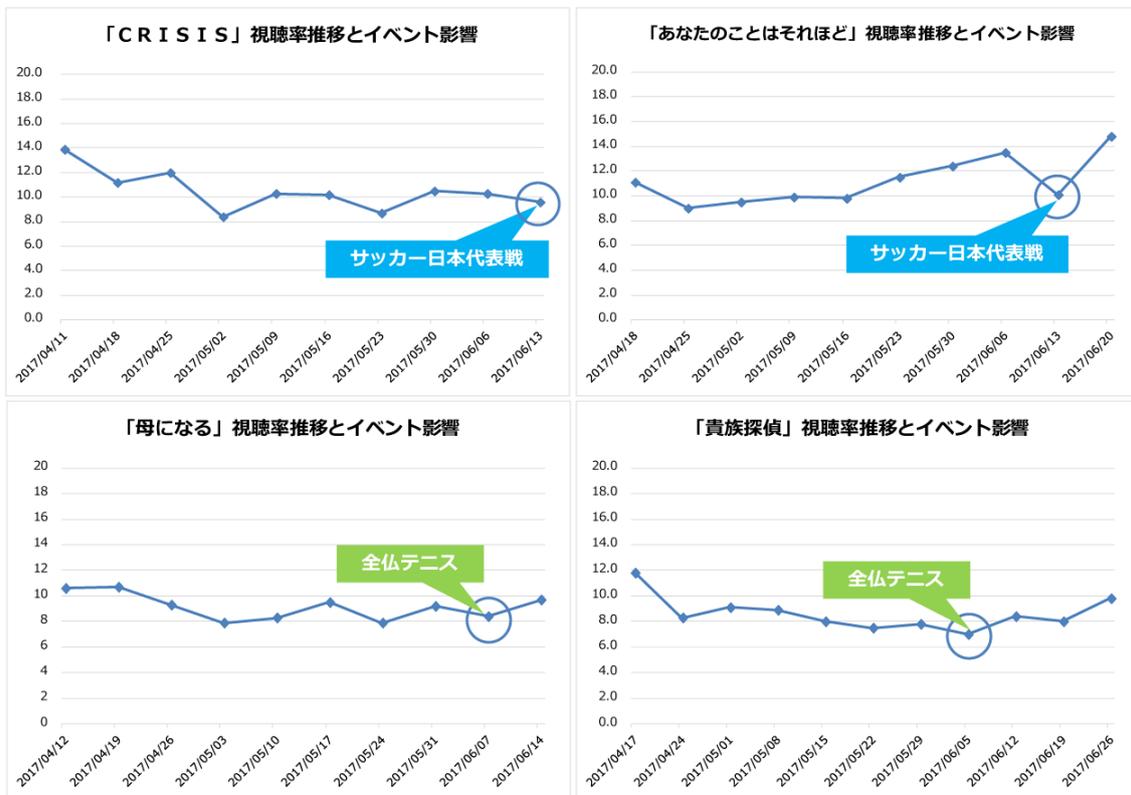
---

そして、最後は、最終回視聴率予測に戻りたいと思います。

前回、7勝2敗2引き分け、正解率78%となった結果でもお伝えしましたが、外れ値となった要因として、以下2点について今回チューニングを行いたいと思います。

1. イベント変数の追加
2. ドラマ関心指数の追加

まずひとつめに、スポーツの生中継や特番が同時時間帯に放送された影響によるブレを吸収するためのイベント変数の追加です。こちらは前クールでの事例から、イベント発生時の影響度を算出、そちらを元に数理モデルに組み込みました。



※視聴率実績値出典：「ビデオリサーチ社調べ」

次に、ドラマに付随した話題性や好感度、またトレンドの共感軸をスコアリングした重みづけをするなど、ヒット要因となりうるドラマのパワー指数に関してですが、こちらは別軸で進めている件でもあり、まだこの段階での実装は厳しいと判断し、今回は暫定的に Web 上でのドラマの反響度を関心指数という形で独自にスコア化したものを重み付けとして利用することとしました。

【最終回視聴率予測モデルプロトタイプ版】

$$x = \frac{P(m)+P(m+1)+P(m+2)}{3} \dots\dots\dots (1)$$

今回は、あるドラマの3週目までの視聴率をPとし、単純移動平均をxとする。

mは1話目、m+1は2話目、m+2は3話目である。

あるドラマのTwitterの情報に関しては以下のように活用する。

$$T = \frac{Tw(m)+Tw(m+1)+Tw(m+2)}{3} \dots\dots\dots (2)$$

Tは1週目から3週目のあるドラマの1話ごとの放映週前後のドラマタイトル・愛称を含むTweet数の単純移動平均である。

そして、過去の視聴率における、スコアを加味する。

$$B = x / \text{過去(1作前)のドラマシリーズ平均視聴率} \dots\dots\dots (3)$$

また、今回は前回春ドラマにおいて最終話付近でスポーツ番組などの特番の影響があったことを踏まえイベント項Eを追加する。(4)では1シーズン前(2017年春ドラマ)におけるイベント発生時の値を使用した。

$$E = \text{過去の平均視聴率} / \text{過去のイベント発生日(スポーツ・特番などの平均視聴率)} \dots\dots\dots (4)$$

さらに、今回は弊社独自の指標であるドラマ関心指数Dを加味する。これらはGoogle Trendsなどのメディアの時系列のトレンド数をスコアリングしたものである。

以上の(1)(2)(3)(4)を元に2017年夏のモデル式を記述する。

Yを求めることで各ドラマの最終視聴率を算出する。

過去のドラマシリーズがない番組に関しては(5)を適応し、該当するものは(6)を適応する

$$Y_i = x_i * E_i * \left( 1 - (\log(\text{過去のジャンル時間平均}) * \log(T_i) * D_i) \right) * \frac{\sum_{i=1}^n (\text{感情スコア} P1i \text{感情スコア} N1i) + (\text{感情スコア} P2i \text{感情スコア} N2i)}{x_i} \dots\dots\dots (5)$$

$$Y_i = x_i * B_i * E_i * \left( 1 - (\log(\text{過去のジャンル時間平均}) * \log(T_i) * D_i) \right) * \frac{\sum_{i=1}^n (\text{感情スコア} P1i \text{感情スコア} N1i) + (\text{感情スコア} P2i \text{感情スコア} N2i)}{x_i} \dots\dots\dots (6)$$

感情スコアP = (幸福・愛情, 嬉しい・楽しい, 安らぎ・信頼, 昂り・興味, 希望)<sup>T</sup>

感情スコアN = (不安・恐れ, 怒り・苛立ち, 哀しみ, 嫌い・不愉快, 退屈・うんざり)<sup>T</sup>

感情スコアPはポジティブな感情、感情スコアNはネガティブな感情をベクトル化したものである。P1とN1はあらすじから算出したスコアであり、P2とN2はTwitterにおける口コミ閲覧数-RT数上位5位のものから、感情スコアリングを行って合算を行ったものである。

さて、このモデルにて、今クールドラマの最終回視聴率も予測しました。

2017年7月期夏ドラマ 最終回視聴率予測							*2017年8月31日時点予測			
放送局	放送曜日	放送時間	ドラマタイトル	ジャンル	主演	実績視聴率			予測視聴率	
						初回	2週目	3週目	最終回	
フジ	月	21:00 ~	コード・ブルー -ドクターヘリ緊急救命- THE THIRD SEASON	医療ドラマ	山下智久	16.3%	15.6%	14.0%	18.4%	
フジ	火	21:00 ~	僕たちがやりました	サスペンスドラマ	窪田正孝	7.9%	6.5%	6.6%	7.3%	
TBS	火	22:00 ~	カンナさーん!	ホームコメディ	渡辺直美	12.0%	12.6%	10.1%	11.6%	
テレ朝	水	21:00 ~	刑事7人【3期】	刑事ドラマ	東山紀之	11.8%	12.1%	12.7%	12.5%	
日テレ	水	22:00 ~	過保護のカホコ	ホームドラマ	高畑充希	11.6%	10.8%	12.0%	13.2%	
テレ朝	木	20:00 ~	遺留捜査【4期】	刑事ドラマ	上川隆也	13.1%	8.8%	10.9%	12.8%	
テレ朝	木	21:00 ~	黒革の手帖	ビジネスドラマ	武井咲	11.7%	12.3%	10.9%	13.2%	
フジ	木	22:00 ~	セシルのむくろみ	ヒューマンドラマ	真木よう子	5.1%	4.5%	4.8%	4.7%	
TBS	金	22:00 ~	ハロー張りネズミ	探偵ドラマ	瑛太	10.3%	7.6%	6.6%	9.6%	
日テレ	土	22:00 ~	ウチの夫は仕事ができない	ホームドラマ	錦戸亮	11.2%	9.1%	8.5%	10.6%	
TBS	日	21:00 ~	ごめん、愛してる	恋愛ドラマ	長瀬智也	9.8%	10.0%	9.5%	11.4%	
フジ	日	21:00 ~	警視庁いきもの係	刑事コメディ	渡部篤郎	8.9%	7.2%	6.0%	7.6%	
日テレ	日	22:00 ~	愛してたって、秘密はある。	恋愛ドラマ	福士蒼汰	8.2%	8.7%	9.2%	9.3%	

※視聴率実績値出典：「ビデオリサーチ社調べ」

前回予測での課題を改善し、さらなる前進を遂げられるでしょうか？！

最後に

これまで各ドラマのあらすじデータから感情スコア値を算出、そちらをベースとして付帯情報などを加味したモデリング、チューニングを行い、視聴率の予測に挑戦してきましたが、言わずもがな、そちらと並行して、ソケット感情分析エンジン（特許出願中）での感情分析も日々加速、進化しています。

その、ほんの一部として“ヒットドラマ”と“それ以外のドラマ”での特徴的なキーワードの類似度の高いワードをご紹介しましたが、このようなあらゆる層別での分析結果が出揃いはじめ、“視聴率予測”にとどまらない、制作支援やプロモーション支援の実用化に向けたヒット予測モデルの構築に向けて、今後は少し中期での取り組みとなってきそうです。

まずは今までのレポートでも触れてきた抜本的な課題の解決として、

1. 感情スコア値をリッチにするためのあらすじデータの充実と品質アップ
2. 視聴者の期待値とその動向（視聴者がそのドラマをリアルタイムに楽しむのか、録画などで楽しむのか）における“感情”の分析とソケット感情分析エンジンのバージョンアップ
3. 人物（出演者）メタとトレンド指数
4. 上記と並行して、分析精度を上げるためのMSDBデータの拡充

大きく、この4つを今まで以上に推進していきたいと思っております。

ということで、次回、今回予測の今クール連続ドラマ最終回視聴率の答え合わせとともに、本シリーズ **First season** に一旦区切りをつけ、以降は新たに上記の取り組みに合わせて **Second season** に突入していきたいと思えます。

ソケットが目指す未来は、もちろん視聴率予測自体にとどまりません。過去の事実情報からだけでは予期できないヒット要因を、人の感情をキーとして予測、また、新たな独自指標の構築などにも取り組んでいきたいと思えます。今後もソケットの挑戦にご期待ください。

「ソケットレポート」の記事のご利用、また共同研究などに関するご相談はこちらのお問い合わせフォームよりご連絡ください。

<http://www.sockets.co.jp/inquiry/contact/policy.html>

●公開日

平成 29 年 9 月 1 日（金）

●ソケットレポート

2017 年連続ドラマ視聴率を予測する シリーズ第 4 回

[http://www.sockets.co.jp/kansei/kansei\\_report06.html](http://www.sockets.co.jp/kansei/kansei_report06.html)

**株式会社ソケット**：<http://www.sockets.co.jp/>

株式会社ソケットは、平成 12 年 6 月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDD I 株式会社、株式会社 NTT ドコモ、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社などへの音楽や映像、書籍などを中心とした検索・レコメンド・ストリーミング・データ提供・アナリティクスなどのデータ関連サービスを行っております。

**本リリースに関するお問い合わせ先：**

株式会社ソケット

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 3F

担当：コーポレート本部 小田嶋

Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517

E-mail：ir@sockets.co.jp

以上