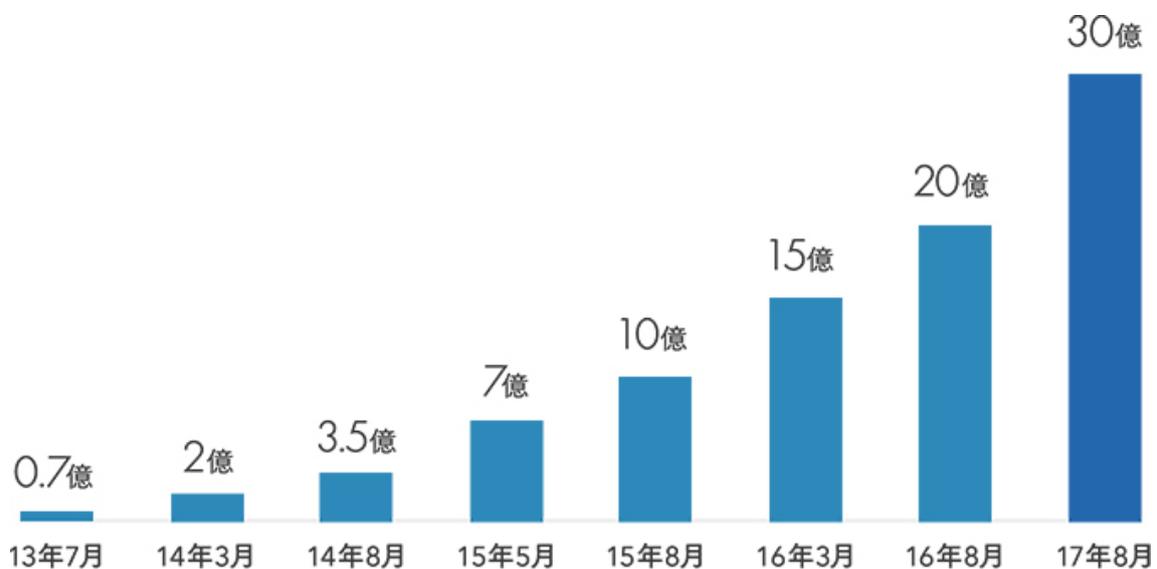


2017 年 8 月の月間動画再生回数が初めて 30 億回を突破

UUUM (ウーム) 株式会社 (本社 : 東京都港区、代表取締役 : 鎌田和樹、以下 UUUM) は、2017 年 8 月の月間動画再生回数が当社設立して初めて 30 億回を突破したことをお知らせいたします。



当社は 2013 年 11 月より HIKAKIN、佐々木あさひ、はじめしゃちょー、瀬戸弘司などトップ YouTuber のマネジメントを開始いたしました。

そして、2014 年 12 月には新たなスターを生み出す取り組みとして UUUM ネットワークを開始し、水溜りボンド、カリスマブラザーズなど現在では専属のトップクリエイターとして活躍するクリエイターが生まれました。

また、2017 年 8 月には当社所属のクリエイターグループであるフィッシャーズのメインチャンネル (<https://www.youtube.com/user/MASAlandHamzael>) が、国内で史上初めて単体チャンネルとして月間動画再生回数が 3 億回を突破いたしました。

フィッシャーズは過去 2 年間で飛躍的に再生回数を伸ばしており、今では当社を代表するクリエイターグループとなっております。

今回達成した月間動画再生回数 30 億回も、こうした様々なクリエイターの成長により成し遂げられたものと考えており、当社では引き続き一人でも多くのクリエイターが活躍できるフィールド、サービスを提供していきたいと考えております。

そして、クリエイターとともに視聴者の方に喜んで頂けるようなコンテンツを提供していきたいと考えております。

▼ フィッシャーズ

スポーツマンからダンサー、歌手、クリエイター、社会人までそれぞれの個性光る仲良し7人 (シルクロード/マサイ/ンダホ/ぺけたん/ダーマ/ザカオ/モトキ) からなる思い出系ネットパフォーマンス集団。バラエティ豊かなメンバーが揃った時の掛け合いが抜群。中学の思い出として動画投稿をスタートしたのが始まりで、今では多くのファンを持つチャンネルに成長した。

コメディ、チャレンジなどを、とりあえずテーマを決めてカメラを回し、あとはアドリブで動画を作り上げていくという、ライブ感と息ピッタリなメンバーの関係性が見所なチャンネル。

▼ YouTube チャンネル

Fischer's-フィッシャーズ-

<https://www.youtube.com/user/MASAlandHamzael>

Fischer's-セカンドリ-

<https://www.youtube.com/channel/UCs4KWxdP-lRc-dgLXE5i8Wg>

■ 本件に関するお問い合わせ先

UUUM 株式会社

財務ユニット IR 担当

電話番号 : 03-5414-7258