

平成 29 年 9 月 6 日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之
(コード番号: 3929 東証マザーズ)
問合せ先 取締役社長室長 藤原 直美
(TEL. 03-5363-4872)

SNS 利用者のためのお試し商品の体験サイト「asagake(アサガケ)」オープン

ソーシャルワイヤー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:矢田 峰之、証券コード:3929)は、「SNS 利用者のためのお試し商品の体験サイト asagake(アサガケ)」をオープンし、企業 PR におけるインフルエンサーマーケティングサービスを開始いたします。

asagake : <https://asagake.com/>

asagake

「使ってみた」「食べてみた」の体験ネタがいっぱい
SNSのための無料体験サイト
asagake

さっそく体験して
投稿してみよう

使ってみて
立体ぬりえ「UERUN(うえるん)」

使ってみて
新食感! マシュマロドーナッツ

■新商品・新サービスの“お試し体験キット(サンプル)の集合サイト”誕生

ソーシャルワイヤーでは、プレスリリース配信サービス(アットプレス)の運営を通じて、月間1,000~2,000件の新商品・新サービスに関する情報を取り扱っております。それらの新商品や新サービスの「お試し体験キット(サンプル)」を集約したサイトをオープンし、「SNS利用者」に対して無料提供するマッチングサービスを開始いたします。

SNS利用者は体験したいと思う「お試し体験キット(サンプル)」を見つけてエントリーし、企業から選ばれると郵送などの方法によりお試し体験キット(サンプル)が手元に届きます。asagakeは日本最大級の「お試し体験キット(サンプル)」サイトを目指してまいります。

会員登録からお試し体験キット(サンプル)を申し込む : <https://asagake.com/login>

お試し体験キット(サンプル)を提供したい企業の会員登録 : <https://asagake.com/login>

■“無料の体験”で、SNS投稿を「より楽しく」「更に質の高いもの」へ

SNS(ブログを含む)利用者であれば、asagake内にある新商品・新サービスの「お試し体験キット(サンプル)」の無料体験を申し込むことができます。申込後、企業側から選ばれることで「お試し体験キット(サンプル)」をゲットできます。無料で商品やサービスを体験できるため、例えば「最新カメラで撮影してみた」「発売前のゲームで遊んでみた」「お取り寄せ食品を食べてみた」などのタイトルで、ブログ・Instagram・Twitterに写真を投稿することができ、より一層充実した内容をSNSに投稿できるようになります。

■“ありのままの体験レビュー”がインターネットをより素晴らしいものに！

商品情報が溢れる昨今においては「体験したい」という気持ちと「ありのままの体験レビュー」は、真に質の高い公正な情報であり、インターネットに流通する情報をより良いものにしていくと考えています。asagakeを通じ、消費者に有益な体験機会を提供することは、企業のPR活動を通じた「消費者の意見をもとに商品開発を推進する」という姿勢を加速させるとともに、企業のマーケティング活動の一助になると考えています。

なお、asagakeでは、SNS利用者と企業間における体験レビューによる報酬の授受、投稿の強制、投稿内容の校正を禁止しております。

■asagakeに関するお問い合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社 アットプレス事業部

asagake 運営事務局 担当：秋元・山名

TEL：03-5363-4870

MAIL：support@asagake.com

お問い合わせフォーム：<https://asagake.com/contact>