



平成 29 年 9 月 6 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ボ ル テ ー ジ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 津 谷 祐 司
(コード番号：3639 東証第一部)

新ブランド「ボルテージドリーム」の第1弾タイトル 「アニドルカラース」 9月7日より配信開始決定

株式会社ボルテージは、「アニドルカラース」を、9月7日に配信開始することを決定いたしました。本作は、ボルテージ初のチームドラマアプリであり、女性コア層向け新ブランド「ボルテージドリーム」の第1弾タイトルです。5月1日より本日まで事前登録を実施し、登録者数が17万件を突破いたしました。

本アプリの今後の展開については、9月15日より、株式会社鉄人化計画が運営する「カラオケの鉄人」の対象5店舗において期間限定のコラボを実施予定であるほか、9月21日頃より、全国のアニメイト・関連オンラインショップにてグッズを発売予定です。

さらに、11月25日には、本アプリに出演するアニドルグループ「7Colors(セブンカラース)」と「Clarity(クラリティ)」のCD発売(9月20日予定)を記念したリリースイベントの開催が決定しております。

<アプリの概要>



【画面イメージ】



- | | |
|--------------|---|
| (1) アプリ名 | 「アニドルカラース」 |
| (2) ブランド名 | ボルテージドリーム |
| (3) 対応機種 | iOS、Android 端末 |
| (4) 提供開始日 | 平成 29 年 9 月 7 日 予定 |
| (5) 利用料 | 基本プレイ無料、アイテム課金制 |
| (6) アプリ内容 | 本アプリは、動物の能力を持つアニマルアイドル(アニドル)の卵たちが、アニドルの頂点を目指して成長していく青春学園ストーリーです。ユーザーが主人公となりキャラクターとの恋愛を楽しむ恋愛ドラマアプリと異なり、キャラクター同士で展開するストーリーを楽しむ、ボルテージ初のチームドラマアプリとなります。 |
| (7) コピーライト表記 | © ボルテージ |

「カラオケの鉄人」コラボ内容及び CD リリースイベントの詳細は、本日公表のプレスリリースをご参照ください。

(<http://www.voltage.co.jp/2017/09/06/3850/>)

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※コンテンツのご利用に際し、別途パケット通信料が必要です。

以 上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ボルテージ <http://www.voltage.co.jp>

IR 担当 03-5475-8193