

株式会社メガネスーパー

18/04期

1 Q決算補足説明資料

証券コード：3318 JASDAQ-S

アイケアカンパニー宣言！



メガネスーパー
meganeSUPER

18/04期 1Q決算概要

(2017年5月1日～2017年7月31日)

18/04期 1Q TOPIX①

■ 中期経営計画（18/04期～21/04期）：基本戦略（成長のシナリオ）

① 目の健康プラットフォームを通じた 同業のロールアップを戦略的に展開

- 2017年1月31日付にて、事業承継モデルとして子会社化した株式会社メガネハウスにて、5月から一部店舗、6月より全店舗にてコンタクトレンズの販売を開始。当社グループ入りに伴う事業規模拡大効果で原価率改善、事業基盤共有化による付加価値サービスの充実に伴い収益力が増強。（前年同期比：売上高**106.9%**、売上総利益**120.3%**、営業利益**168.5%**）
- 2017年3月に自己破産申請による廃業した「メガネ卸センター平和」の店舗跡地に、顧客承継モデルとして、メガネスーパー津島店（愛知県津島市）、一宮店（愛知県一宮市）を6月1日にオープン。
- 関西地区に密着した目の健康プラットフォームを担う株式会社関西アイケアプラットフォームを6月21日付にて設立。8月3日付にて、事業承継モデルとして、株式会社シミズメガネの眼鏡等小売事業（11店舗）を譲受け。

✓ 事業承継モデルとして、株式会社エフワンのメガネ事業を譲受け、メガネスーパー・イオン金沢八景店を8月1日にオープン。

✓ 東北地区に密着した目の健康プラットフォームを担う株式会社みちのくアイケアプラットフォームを8月1日（2Q）付にて設立。事業承継モデルとして、株式会社タカハシ（屋号：メガネのタカハシ PLUS+ONE、メガネの大学堂、本社：青森県十和田市東三番町1-4）と具体的協議を開始。

18/04期 1Q TOPIX②

② 技術革新を通じた新たな市場開拓を目指す ウェアラブル端末事業領域における成長加速

- 「視覚拡張」をキーコンセプトに商品企画・開発を進めていたメガネ型ウェアラブル端末「b.g.（बीジー）」の事業化に目途。5月1日付にて株式会社Enhanlaboを設立。ウェアラブル端末事業として本格始動。
ただし、18/04期はBtoB各事業領域において 最新技術やIoTなどとの組み合わせによるソリューション化を目指した提携候補先・実証実験実施候補先・納入候補先を開拓する「投資先行期」と位置づけ。
 - 株式会社ウフルが運営するウフルIoTイノベーションセンターが事務局を務める「IoTパートナーコミュニティ」に参加。2017年7月~12月の期間で「ウェアラブルWG（ワーキンググループ）」を新規発足し、ソリューション開発を進め、ウェアラブル× IoTのビジネス創出を目指す。
-
- ✓ 8月31日付（2Q）にて、割当先を株式会社東京メガネとする第三者割当増資を実施。同社代表取締役社長の白山聡一氏を株式会社Enhanlaboの取締役を選任。
 - ✓ 経済産業省主催の「Innovative Technologies+ 2017」に採択。2017年10月27日~29日に日本科学未来館で開催される「デジタルコンテンツEXPO」会場に「b.g.」を展示。

連結貸借対照表

(単位：百万円)

資産の部	17/04期 期末	18/04期 1 Q末	前期末比 (%)	負債・純資産の部	17/04期 期末	18/04期 1 Q末	前期末比 (%)
流動資産	7,362	7,703	104.6	流動負債	11,161	11,337	101.6
現金及び預金	3,438	3,603	104.8	支払手形・買掛金	1,569	1,645	104.8
売掛金	903	973	107.6	短期借入金等	7,561	7,468	98.8
棚卸資産	2,638	2,696	102.2	その他	2,026	2,220	109.6
その他	380	430	113.1	固定負債	1,814	1,816	100.1
固定資産	6,034	6,045	100.2	長期借入金	0	0	—
有形固定資産	2,685	2,691	100.2	その他	1,814	1,816	100.1
無形固定資産	229	229	99.7	負債合計	12,975	13,153	101.4
投資その他の資産	3,118	3,124	100.2	純資産合計	420	595	141.4
資産合計	13,396	13,749	102.6	負債純資産合計	13,396	13,749	102.6

連結損益計算書（1Q）

（単位：百万円）

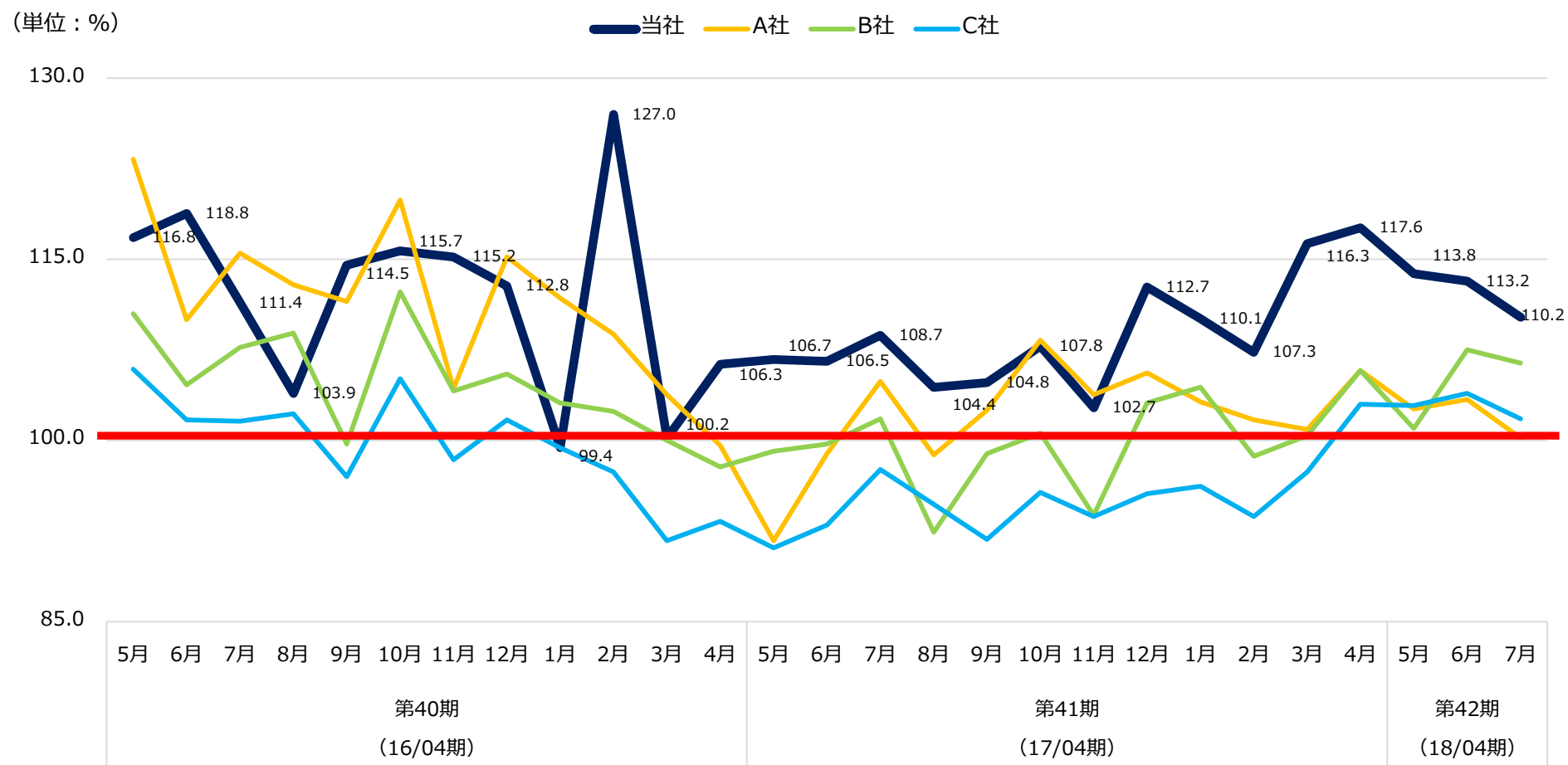
	17/04期 1Q ※1	18/04期 1Q	【参考】※1 前年同期比
売上高	4,348 (100.0%)	5,220 (100.0%)	120.0 %
眼鏡等小売事業	4,262 (98.0%)	5,108 (97.8%)	119.8 %
E C 事業	86 (2.0%)	112 (2.2%)	130.2 %
売上原価	1,418 (32.6%)	1,825 (35.0%)	128.7 %
売上総利益	2,930 (67.4%)	3,395 (65.0%)	115.9 %
販管費	2,777 (63.9%)	3,154 (60.4%)	113.6 %
EBITDA ※2	266	361	135.3 %
営業利益	152 (3.5%)	240 (4.6%)	157.9 %
経常利益	126 (2.9%)	218 (4.2%)	172.6 %
四半期純利益	0 (0.0%)	98 (1.9%)	18,969.3%

※1 17/04期 第3四半期より、連結決算に移行しているため、前年同期比前年単体決算、当年連結決算との比較数値

※2 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費（有形・無形固定資産） + 長期前払費用償却費 + 除去債務償却費用 + 株式報酬費用

既存店月次売上前年比の推移

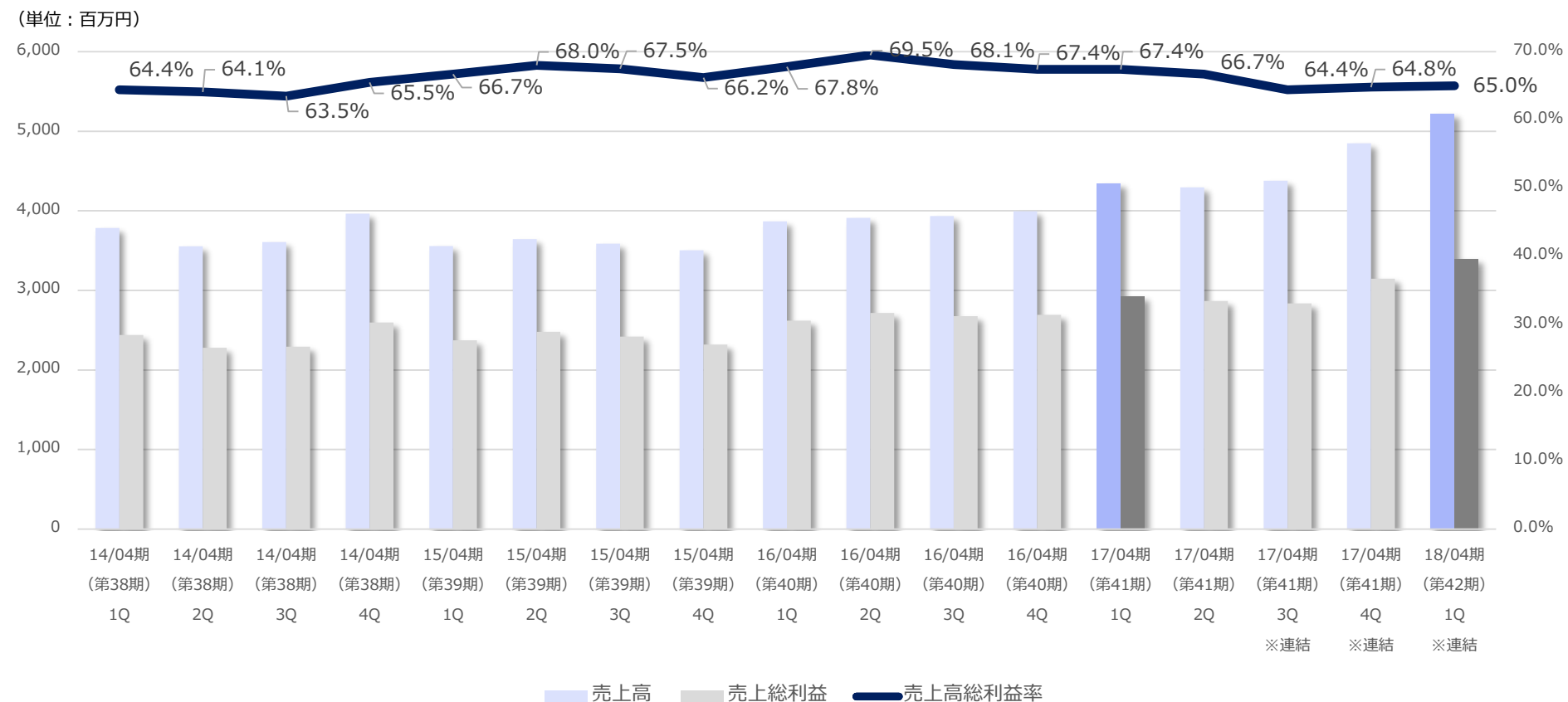
2016年2月以降18カ月連続の**100%超**で安定推移。
 なかでも2017年3月以降は5カ月連続で**110%超**を維持。



四半期売上高推移

当第1四半期の売上高は前年同期比**20.0%増**

売上高構成比の変化等により、売上高総利益率は前年同期比2.4p低下し65.0%。ただし、前四半期からは0.2pt改善



※ 17/04期 第3四半期より、連結決算に移行しているため、前年同期比前年単体決算、当年連結決算との比較数値（参考値）

Copyright(C) 2017 MEGANESUPER CO.,LTD. All Rights Reserved.

四半期販売費及び一般管理費推移

当第1四半期の販管費は、戦略的に推進する同業のロールアップ（M&A）等、事業規模の拡大により前年同期比**13.6%増**。ただし、事業基盤の共有化が進み販管費比率は前年同期比3.5pt改善し60.4%

（単位：百万円）



※ 17/04期 第3四半期より、連結決算に移行しているため、前年同期比前年単体決算、当年連結決算との比較数値（参考値）

四半期営業利益推移

当第1四半期の売上高は前年同期比**57.9%増**
 営業利益率は前年同期比**1.1pt増**の**4.6%**

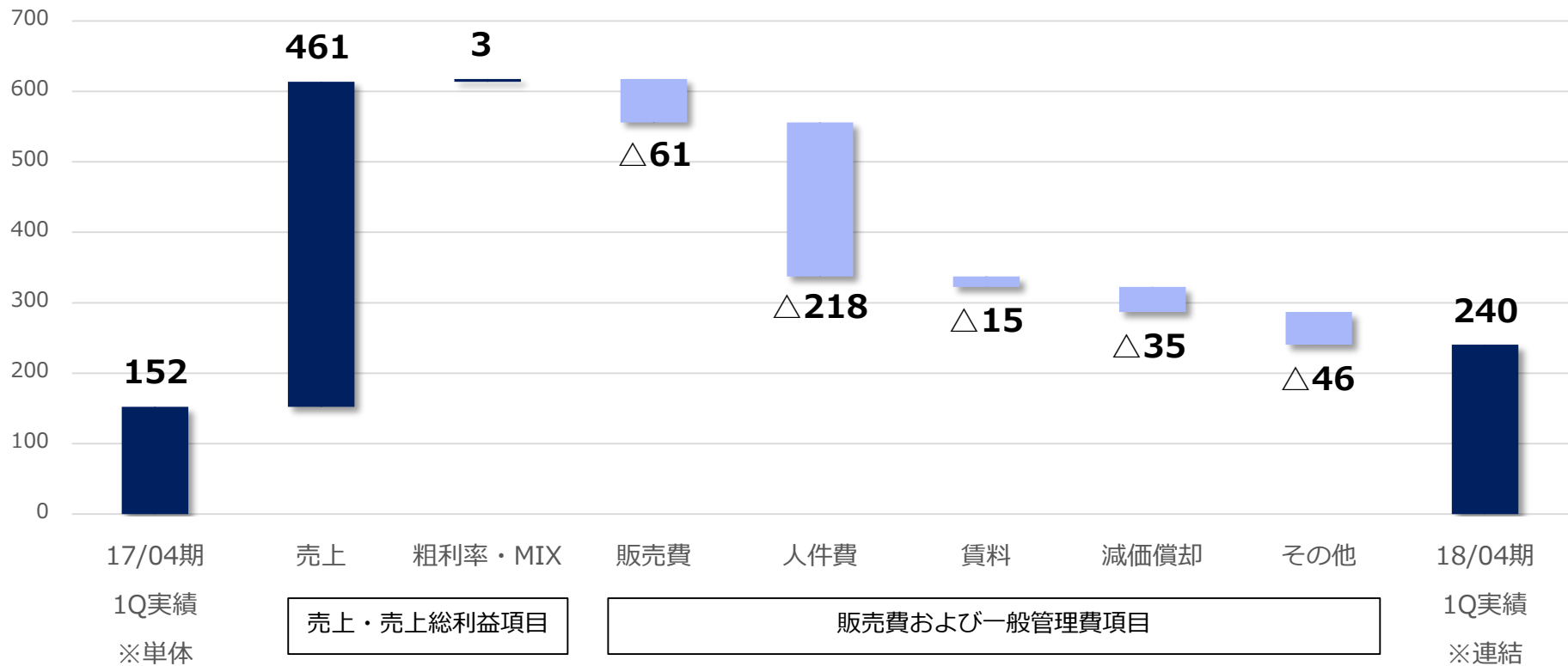


※ 17/04期 第3四半期より、連結決算に移行しているため、前年同期比前年単体決算、当年連結決算との比較数値（参考値）

営業利益の増減分析

戦略的に推進する同業のロールアップ（M&A）等事業規模の拡大による増収効果、並びに事業基盤の共有化による販管費の最適化が進み、増収が増益に繋がる収益構造に転換

（単位：百万円）



※ 17/04期 第3四半期より、連結決算に移行しているため、前年同期比前年単体決算、当年連結決算との比較数値（参考値）

Copyright(C) 2017 MEGANESUPER CO.,LTD. All Rights Reserved.

Appendix

当社グループのアイケアサービス

メガネスーパーグループは眼の健康寿命延伸に向けた革新的な商品・アイケアサービスをご提供いたします。

「眼の健康寿命」を延ばすためにあらゆる解決策を提供するアイケアカンパニーとして、お客様ごとに異なる眼の状況や生活環境に合わせた最適な商品の提案、並びに「眼のQOL(QUALITY OF LIFE)」向上につながるサービス・商品の拡充を図って参ります。



トータルアイ検査

視力だけではなく、生活環境や眼の調節力も考慮した検査。

年齢とともに衰える眼の状態を診断する 眼年齢 診断	眼の力を測定する 眼体力 検査
ライフスタイルに合うメガネを提案する 眼環境 検査	お客様のメガネの力を最大限発揮する 眼鏡力 検査

さらに年齢に応じた世代別検査メニューも導入 眼育検査[~14歳] スマホ老眼検査[15~35歳] ホームBiz検査[36~54歳] ヘルスケア検査[55~64歳] アクティブ検査[65歳~]



パーフェクトフィッティング

いつでも最適な状態のメガネに調整いたします。

SUPER CLEANING

かけ具合の調整 完全分解洗浄 修理・部品交換

トータルアイフィッティング

顔とフレームの調整 3Dフィッター + 眼とメガネの調整 マルチスケール



HYPER保証システム

購入後のサポートも充実・安心。

見え方保証	品質保証	破損保証
-------	------	------

お子様や学生の方には、安心・充実のご用意！
スチューデント&ティーン HYPER保証

月額わずか¥300(税抜)で3年間完全保証の
HYPER保証 プレミアム



メガネと補聴器の出張訪問サービス

ご自宅で店舗と同様のサービスをご提供いたします。

視力・聴力測定	メガネ・補聴器販売	メガネ・補聴器のメンテナンス
---------	-----------	----------------



全社横断企画プロジェクト

お客様の「欲しい」をカタチに

お客さまからのご意見やご要望を基に日頃からもっともお客さまに近い環境にいる接客・技術に卓越した店舗スタッフ、そして世の中の時流を把握し商品化に活かす知識を持った本社スタッフがー丸となり、日本人の顔型に合う快適な見え方とかけ心地を追求し、優れた商品開発に取り組んでおります。

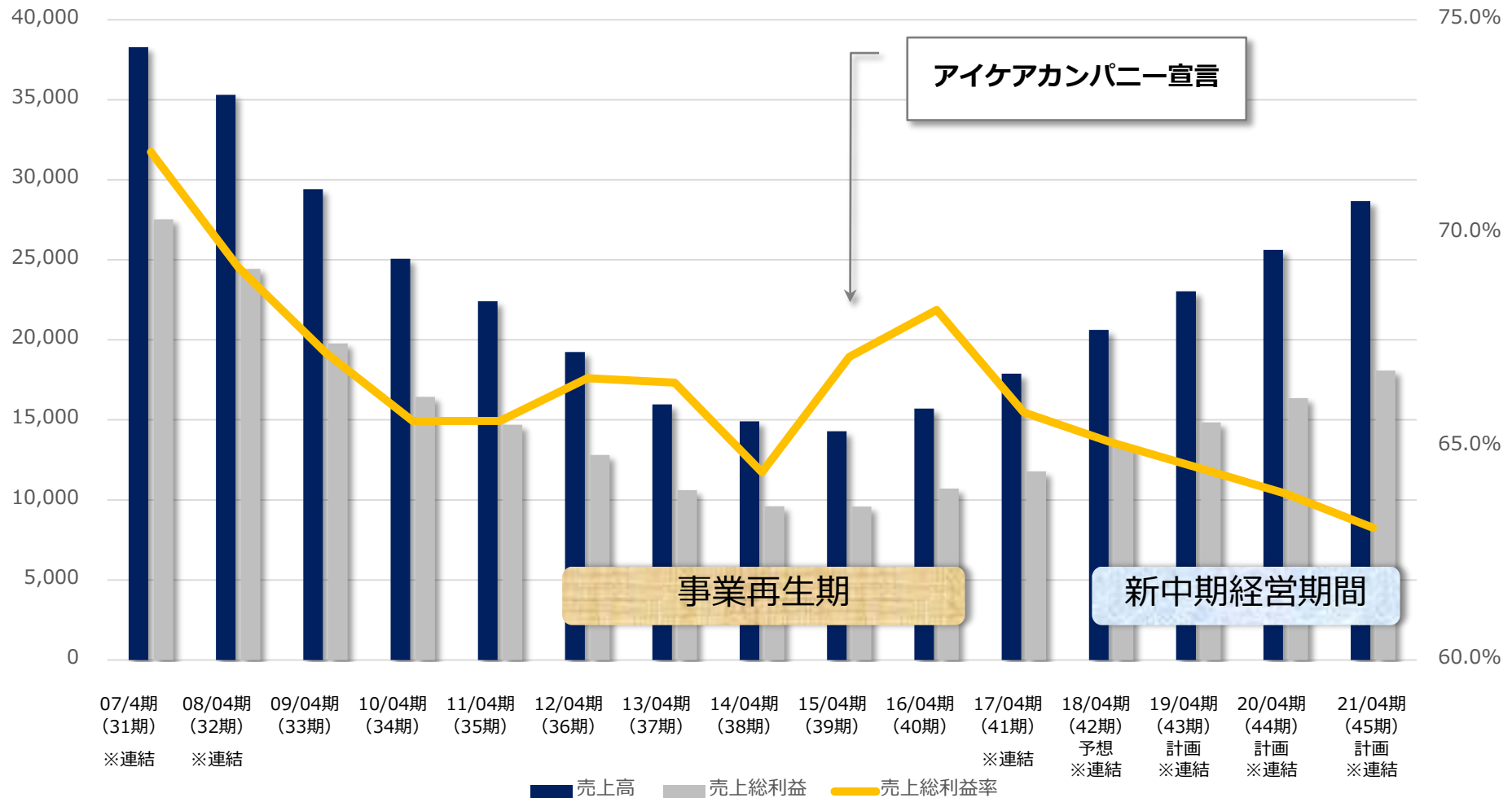


色覚補正レンズ 取扱い強化

色覚特性のある方は日本全体で300万人以上存在します。色の見え方を補正し、日常の不便さを解消する色覚補正レンズを多くの方に体感していただくため、全国・地域ごとに色覚特性検査専用機材を導入し、新規顧客開拓・囲い込みにつながる大きなビジネスチャンスと捉え、より強化を図って参ります。

売上高推移

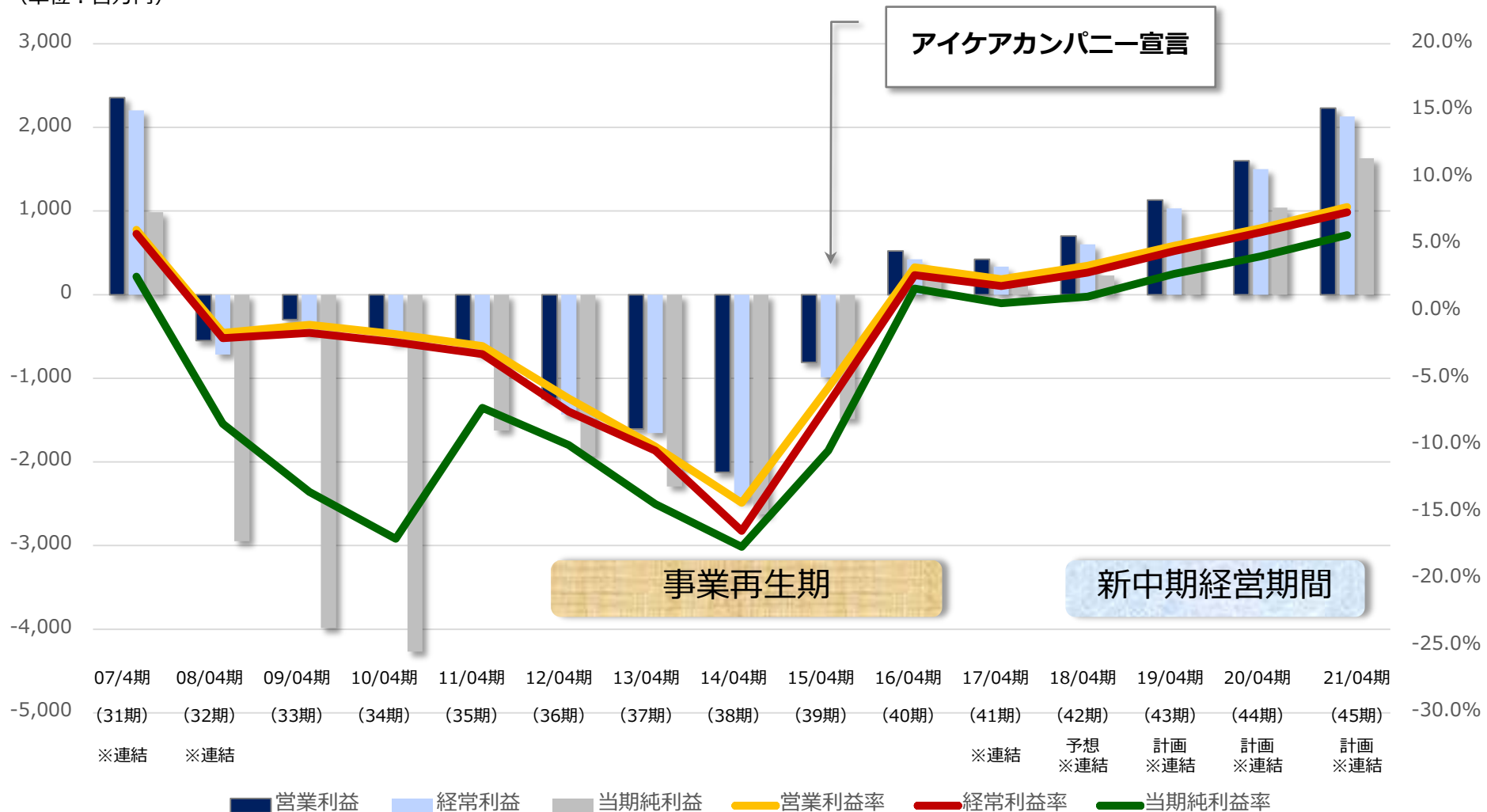
(単位：百万円)



※ 17/4期 3Qより目の健康株式会社、17/4期4Qより株式会社メガネハウスがP/L連結開始

営業利益・経常利益・当期純利益推移

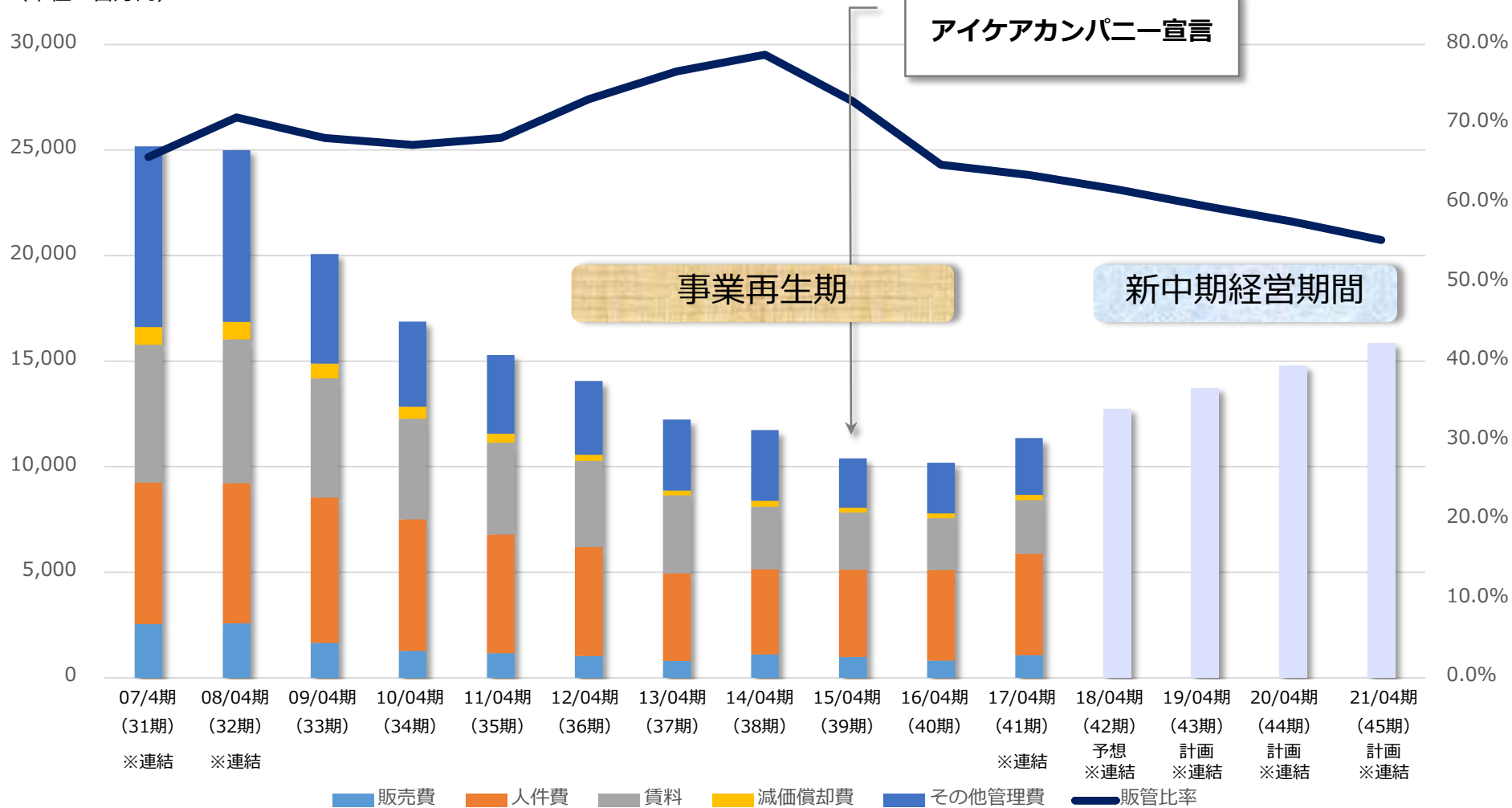
(単位：百万円)



※ 17/04期 3Qより目の健康株式会社、17/04期4Qより株式会社メガネハウスがP/L連結開始

販売費および一般管理費推移

(単位：百万円)

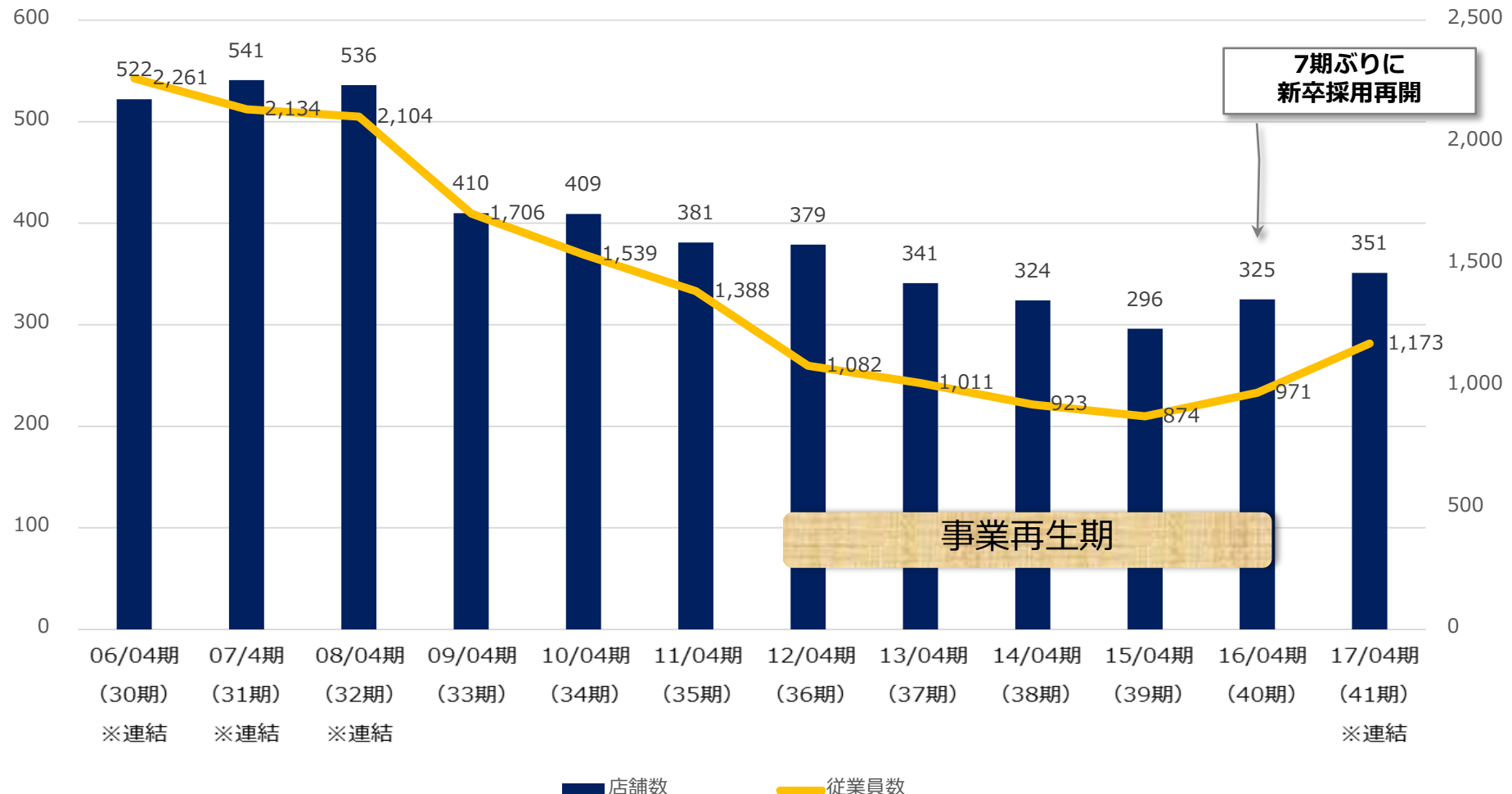


※ 17/4期 3Qより目の健康株式会社、17/4期4Qより株式会社メガネハウスがP/L連結開始

店舗数・従業員数推移

(単位：店舗)

(単位：人)



※ 17/04期3Qより連結決算に移行

会社概要（18年7月末日現在）

会社名	株式会社メガネスーパー（MEGANESUPER CO.,LTD）		
証券コード・市場	3 3 1 8 ・ 東証JASDAQスタンダード		
本社所在地	神奈川県小田原市本町四丁目 2 番39号		
設立	1980年 9 月		
資本金	812百万円		
売上高	17,892百万円（17/04期 連結実績）		
店舗数	354店舗（連結 376店舗）		
事業内容	メガネ、コンタクトレンズ及び付属品、補聴器の販売		
従業員数	1,184名（連結 1,265名）		
役員	代表取締役社長	星崎	尚彦
	取締役	束原	俊哉
	取締役	小坂	雄介
	取締役	三井	規彰
	取締役（社外）	永露	英郎
	取締役（社外）	松本	大輔
	監査役（常勤）	吉田	豊稔
	監査役	杉崎	茂
	監査役	平岡	久夫

アイケアカンパニー宣言!



メガネスーパー
meGaneSUPER

本資料は当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

本資料に掲載されている事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性及び完全性を保証または約束するものではありませんので、ご了承ください。