

平成 24 年 5 月 21 日

広報Tel. 072-772-0342

関西スーパー牧野店 開店のお知らせ

平成 24 年 5 月 24 日(木)、大阪府枚方市に「関西スーパー牧野店」を、新規開店いたしますのでお知らせします。枚方市へは初めての出店となります。

また、牧野店の開店によりスーパーマーケット店舗総数は 61 店舗(兵庫県下 28 店舗、大阪府下 32 店舗、奈良県 1 店舗)となります。

お客様が気持ち良くお買物ができる店づくりと安全・安心で新鮮な食料品を毎日ご提供し、「地域になくてはならないスーパーマーケット」を目指します。

【店舗外観イメージ】



【店舗概要】

店 名	関西スーパー牧野(まきの)店		
所 在 地	〒573-1151 大阪府枚方市東牧野町 27 番 25 号		
電話番号	0 7 2 - 8 5 7 - 0 0 6 0		
FAX 番号	0 7 2 - 8 3 6 - 0 2 1 0		
建物構造	鉄骨造一部 2 階建		
規 模	延床面積	2,348 m ²	
	売場面積	1,452 m ²	
	バックヤード面積	668 m ²	
	A T M (京都銀行)	20 m ²	

レジ台数	8 台
駐車台数	100 台 (平面 59 台・屋上 41 台)
駐輪台数	137 台
開店日時	平成 24 年 5 月 24 日(木) 午前 9 時 00 分
営業時間	午前 9 時～午後 10 時 00 分
年間休日	1 日 (元旦)
年商予定	16 億円(開店日より 1 年間)
店 長 名	國方 宏史 (くにかた ひろし)
従 業 員	正社員 17.0 人、パート・アルバイト 45.0 人(8 時間換算)

[立地と商圈]

当店は、京阪電鉄京阪本線牧野駅の東約 1km に位置し、府道枚方高槻線に面しております。
半径 500 m 圏で 8 千 6 百人、1km 圏では 2 万 9 千人と人口密度が高く安定した徒歩、自転車利用の
客数が見込めると想定しております。

(商圈) 平成 23 年 10 月末日 現在

	世 帯 数	人 口 (人)
半 径 5 0 0 m 圏 内	3, 8 2 2	8, 6 8 8
5 0 1 m ～ 1 k m 圏 内	8, 6 6 7	2 1, 0 0 5
合 計	1 2, 4 8 9	2 9, 6 9 3



〔店舗の特徴〕

1. 売 場

海産物：高品質の飼料を使いすぐれた育成環境のもとで育てた愛媛県産の「灘鰯（なだぶり）」や一番美味しい時期にロシアで獲れた天然紅鮭を、青森でじっくり 24 時間熟成し、旨みをしっかり引き出した「極紅（ごくべに）」等こだわりのお魚の品揃えを充実し、安全・安心で味の良いお魚を毎日提供します。また、単身世帯向けに刺身等の適量パックの品揃えを強化します。

青果物：近郊産地として京都府久御山産や奈良産の地場野菜コーナーを設け、安全・安心で新鮮な野菜をお手頃な価格で提供いたします。

また、カットサラダコーナー・半調理野菜等の品揃えを充実します。

精 肉：牛肉は、宮崎産「720（ナニワ）牧場グループ牛」、豚肉は、鹿児島県産「伊佐の焼酎粕豚」、鶏肉は、身がやわらかで低脂肪な香川県産「さわやかチキン」を販売いたします。若鶏の販売においては、家庭ごみの削減を目的としたノントレー販売も実施いたします。

日 配：豆腐・煮豆コーナーにて、簡便商材のアピールとメニュー提案を強化いたします。乳製品・ヨーグルト類においては、プレーン、フルーツ、キッズ、整腸作用等お客様の購入目的別の分類で売場をコーナー化します。

惣 菜：インスタ弁当・丼・寿司について「食べきりサイズ」「女性用」「お子様用」を意識し、適量サイズの商品の品揃えを行います。また、和惣菜・サラダの少量パックの充実をはかります。

食 品：加工食品の均一価格コーナーを拡大し、お客様の暮らしの応援をします。
（ふりかけ、吸い物、ワイン、缶詰、カップ麺など）

日用品：季節感の訴求と生活提案できる品揃えの充実をはかります。
季節性の高い肌着類を品揃えし、新たな生活シーンを提案します。

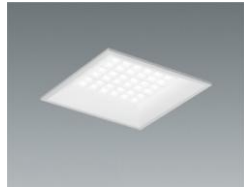
2. 設備・機器

【LED 照明・ソーラーライトの導入】

売場・バックヤードの基本照明に、消費電力が少ない LED 照明を導入しています。また駐車場入口付近の街路灯には太陽光発電にて点灯するソーラーライトを設置し、地震などの災害時でも点灯できるよう地域への環境にも配慮しています。



ソーラーライト



LED 照明



LED照明

【外部の明るさに合わせて照度を一定に保つ調光式照明器具の導入】

太陽光が差し込む店舗入口付近の基本照明には、まわりの明るさを検知して適切な照度となるよう自動コントロール。快適性を保ちながら省エネを図っています。



基本照明

+



明るさセンサー

- ・ まわりが明るい時は抑えて点灯
- ・ まわりが暗い時は明るく点灯

【省エネと効果的な店装照明の採用】

店内ケース上部の壁面を照らす店装照明は、蛍光灯による間接照明を取り止め、ポイント部分にのみ LED 照明を設置し、省エネと効果的なライトアップの両立を図っています。

【消し忘れが多い場所の照明には人感センサースイッチを導入】

トイレや従業員用更衣室・休憩室の照明には、人を検知して自動で点灯・消灯できる人感センサースイッチを導入し、不在時の点灯や消し忘れなど無駄な電力消費を抑えます。またトイレではスイッチ操作がなくなる為、衛生面でも効果的です。



基本照明

+



熱線センサ付自動スイッチ

- ・ 人の動きを検知して点灯
- ・ 人がいなくなったら設定時間後に消灯

【ミスト散布装置の導入】

夏期にはミスト散布によって、冷凍機用室外機付近の外気温を下げて、省エネを図っております。従来のミスト散布をしていない所に比べて約 13%の電力（CO₂換算 27 トン/年間）を削減しております。



ミスト噴霧中



噴霧用ポンプ

【エコマックス NetⅡの導入】

①電力監視システム

店舗の各機器の消費電力を測定し、時間帯別・日別・月別の電力状態を集計します。集計データはインターネットでの閲覧やデータのダウンロードが行なえ、店舗の省エネへの取り組みに利用します。

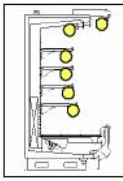
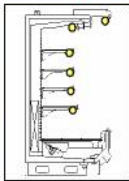
また、デマンド制御機能を使用すれば、夏季の電力ピーク時に機器の電力を抑えることで電力料金を低減できます。

②遠隔監視システム

店舗のショーケース、冷凍機の運転をインターネット回線により24時間体制で監視します。故障・異常時のメール監視を行ないます。またセンターからの遠隔操作により機器の設定変更を行なうことができ、機器メンテナンスが迅速に行なえます。

【T5管の採用】

ショーケース照明管にT5照明管を採用しております。このことにより、一般的な照明管（T10）と比較し、約12%の消費電力の削減を行っております。

		T 10 管		T 5 管	
棚 照 明 あ り	段目/写真				
	照度	830		1548	
	データ	490		688	
	棚3段目	340		437	
	棚4段目	290		308	
	デッキ	557		245	
	ランニング	6型ケース(3尺棚)		¥16,715 (1台:318W)	
		¥22,706 (1台:432W)		¥14,822 (1台:282W)	
				¥20,184 (1台:384W)	

※電気代単価:12円/kwh/営業時間:12時間点灯にて試算

【壁面緑化・屋上緑化】

建物の壁面および屋上を緑化しております。

3. その他

- ・ 電子棚札を導入し、売価間違いの防止と売価変更に伴う作業効率の向上をはかります。
- ・ 「関西スーパーおさいふカード」の会員募集を開店3日前の5月21日（月）から行います。
- ・ 食品トレイ、牛乳パック、アルミ缶、ペットボトルとキャップおよび玉子パックの店頭回収を行います。また、廃棄物の排出抑制、リサイクルの推進ならびに省エネルギー運動に取り組み、環境省が策定した「エコアクション21（環境活動評価プログラム）」の追加認証を目指します。

以上