



平成 29 年 10 月 30 日

FANCL

平成30年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 上期(実績)			平成30年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	11,651	42.9	7.0	12,950	41.2	11.2
	店舗販売	9,706	35.8	△ 1.3	11,436	36.4	17.8
	卸販売他	2,622	9.7	27.7	3,197	10.2	21.9
	海外	3,151	11.6	△ 1.9	3,839	12.2	21.8
	合計	27,132	58.8	4.4	31,424	60.6	15.8
栄養補助食品	通信販売	6,105	39.5	17.9	6,475	38.0	6.1
	店舗販売	3,744	24.3	5.8	4,767	28.0	27.3
	卸販売他	4,827	31.3	10.1	4,911	28.8	1.7
	海外	754	4.9	12.9	894	5.2	18.7
	合計	15,431	33.4	12.1	17,049	32.9	10.5
その他	通信販売	2,482	68.9	6.0	2,432	71.9	△ 2.0
	店舗販売	269	7.5	△ 10.8	295	8.7	9.6
	卸販売他	841	23.4	8.3	647	19.2	△ 23.0
	海外	6	0.2	△ 46.5	8	0.2	24.6
	合計	3,600	7.8	4.9	3,383	6.5	△ 6.0
合計	通信販売	20,238	43.8	10.0	21,858	42.2	8.0
	店舗販売	13,720	29.7	0.3	16,500	31.8	20.3
	卸販売他	8,292	18.0	14.9	8,756	16.9	5.6
	海外	3,912	8.5	0.5	4,742	9.1	21.2
	合計	46,164	100.0	6.9	51,857	100.0	12.3

	平成29年3月期 上期(実績)			平成30年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	639	51.0	△ 0.5	583	52.0	△ 8.7
	店舗販売	45	3.7	△ 3.7	45	4.1	0.2
	卸販売他	565	45.2	0.7	489	43.7	△ 13.4
	海外	1	0.1	△ 57.8	2	0.2	77.3
	合計	1,251	2.7	△ 0.2	1,121	2.2	△ 10.4
青汁	通信販売	883	64.6	△ 2.1	883	68.7	△ 0.0
	店舗販売	212	15.5	△ 13.2	230	17.9	8.2
	卸販売他	266	19.5	28.9	166	12.9	△ 37.7
	海外	5	0.4	△ 42.7	5	0.5	11.6
	合計	1,367	3.0	0.3	1,285	2.5	△ 6.0

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,748	43.5	4.6	27,150	42.9	9.7
	店舗販売	20,227	35.5	0.0	22,480	35.5	11.1
	卸販売他	5,300	9.3	21.6	5,930	9.4	11.9
	海外	6,649	11.7	△ 1.7	7,740	12.2	16.4
	合計	56,926	59.1	3.5	63,300	60.3	11.2
栄養補助食品	通信販売	13,083	40.8	15.5	13,800	39.6	5.5
	店舗販売	7,828	24.4	8.7	9,250	26.6	18.2
	卸販売他	9,595	29.9	10.4	9,850	28.3	2.7
	海外	1,577	4.9	13.5	1,900	5.5	20.4
	合計	32,085	33.3	12.1	34,800	33.1	8.5
その他	通信販売	5,204	71.3	2.5	5,060	73.3	△ 2.8
	店舗販売	581	8.0	△ 2.6	570	8.3	△ 1.9
	卸販売他	1,493	20.5	△ 2.0	1,250	18.1	△ 16.3
	海外	15	0.2	△ 37.5	20	0.3	27.7
	合計	7,294	7.6	1.0	6,900	6.6	△ 5.4
合計	通信販売	43,037	44.7	7.4	46,010	43.8	6.9
	店舗販売	28,637	29.7	2.2	32,300	30.8	12.8
	卸販売他	16,388	17.0	12.5	17,030	16.2	3.9
	海外	8,242	8.6	0.7	9,660	9.2	17.2
	合計	96,305	100.0	6.0	105,000	100.0	9.0

	平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,345	54.0	△ 3.5	1,210	53.8	△ 10.1
	店舗販売	95	3.8	△ 4.7	90	4.0	△ 5.7
	卸販売他	1,045	42.0	△ 5.2	940	41.8	△ 10.1
	海外	3	0.2	△ 48.0	10	0.4	182.1
	合計	2,490	2.6	△ 4.4	2,250	2.1	△ 9.7
青汁	通信販売	1,822	67.2	△ 1.9	1,810	69.6	△ 0.7
	店舗販売	448	16.6	△ 6.2	460	17.7	2.5
	卸販売他	427	15.8	6.4	320	12.3	△ 25.2
	海外	12	0.4	△ 33.5	10	0.4	△ 17.5
	合計	2,711	2.8	△ 1.7	2,600	2.5	△ 4.1

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 上期(実績)			平成30年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	27,132	58.8	4.4	31,424	60.6	15.8
	売上総利益	20,224	74.5	4.9	23,651	75.3	16.9
	販管費	18,581	68.5	11.3	19,309	61.4	3.9
	(広告宣伝費)	(4,117)	(15.2)	32.8	(3,970)	(12.6)	△ 3.6
	営業利益	1,642	6.1	△ 36.6	4,341	13.8	164.3
栄養補助食品	売上高	15,431	33.4	12.1	17,049	32.9	10.5
	売上総利益	10,492	68.0	11.0	11,635	68.2	10.9
	販管費	11,518	74.6	17.2	11,433	67.1	△ 0.7
	(広告宣伝費)	(3,569)	(23.1)	27.4	(3,214)	(18.9)	△ 9.9
	営業利益	△1,026	△ 6.6	-	202	1.2	-
その他	売上高	3,600	7.8	4.9	3,383	6.5	△ 6.0
	売上総利益	1,630	45.3	△ 1.3	1,542	45.6	△ 5.4
	販管費	2,023	56.2	△ 30.9	1,484	43.9	△ 26.6
	(広告宣伝費)	(409)	(11.4)	△ 70.0	(272)	(8.1)	△ 33.4
	営業利益	△392	△ 10.9	-	58	1.7	-
	調整額	△825			△865		
合計	売上高	46,164	100.0	6.9	51,857	100.0	12.3
	売上総利益	32,347	70.1	6.5	36,829	71.0	13.9
	販管費	32,948	71.4	8.9	33,092	63.8	0.4
	(広告宣伝費)	(8,096)	(17.5)	11.4	(7,457)	(14.4)	△ 7.9
	営業利益	△601	△ 1.3	-	3,736	7.2	-

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 上期(実績)			平成30年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,096	17.5	11.4	7,457	14.4	△ 7.9
販売促進費	5,898	12.8	8.8	6,106	11.8	3.5
荷造運賃	1,977	4.3	17.6	2,095	4.0	6.0
通信費	1,027	2.2	32.8	887	1.7	△ 13.7
業務委託費・手数料	5,273	11.4	8.1	5,606	10.8	6.3
人件費	6,609	14.3	2.3	7,225	13.9	9.3
減価償却費	1,109	2.4	0.8	923	1.8	△ 16.7
その他	2,956	6.4	10.3	2,790	5.4	△ 5.6
合計	32,948	71.4	8.9	33,092	63.8	0.4

◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	平成29年3月期 上期(実績)	平成30年3月期 上期(実績)
設備投資額	2,183	1,149
減価償却費	1,482	1,368

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	56,926	59.1	3.5	63,300	60.3	11.2
	売上総利益	42,805	75.2	4.7	47,720	75.4	11.5
	販管費	37,551	66.0	8.5	41,020	64.8	9.2
	(広告宣伝費)	(7,656)	(13.5)	19.4	(7,670)	(12.1)	0.2
	営業利益	5,253	9.2	△ 16.3	6,700	10.6	27.5
栄養補助食品	売上高	32,085	33.3	12.1	34,800	33.1	8.5
	売上総利益	21,728	67.7	11.0	23,800	68.4	9.5
	販管費	22,594	70.4	5.8	22,950	65.9	1.6
	(広告宣伝費)	(6,601)	(20.6)	△ 1.2	(6,140)	(17.6)	△ 7.0
	営業利益	△ 865	△ 2.7	-	850	2.4	-
その他	売上高	7,294	7.6	1.0	6,900	6.6	△ 5.4
	売上総利益	3,275	44.9	△ 4.0	3,140	45.5	△ 4.1
	販管費	3,874	53.1	△ 25.3	3,060	44.3	△ 21.0
	(広告宣伝費)	(558)	(7.7)	△ 71.2	(500)	(7.2)	△ 10.5
	営業利益	△ 599	△ 8.2	-	80	1.2	-
調整額		△ 1,544			△ 1,630		
合計	売上高	96,305	100.0	6.0	105,000	100.0	9.0
	売上総利益	67,810	70.4	6.2	74,660	71.1	10.1
	販管費	65,565	68.1	4.6	68,660	65.4	4.7
	(広告宣伝費)	(14,816)	(15.4)	△ 1.5	(14,310)	(13.6)	△ 3.4
	営業利益	2,244	2.3	86.3	6,000	5.7	167.3

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 通期 (実績)			平成30年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,816	15.4	△ 1.5	14,310	13.6	△ 3.4
販売促進費	12,833	13.3	8.0	13,690	13.0	6.7
荷造運賃	4,075	4.2	15.5	4,600	4.4	12.9
通信費	2,037	2.1	14.4	2,020	1.9	△ 0.9
業務委託費・手数料	10,590	11.0	5.7	12,000	11.4	13.3
人件費	13,321	13.8	3.0	14,530	13.8	9.1
減価償却費	2,284	2.4	△ 0.5	1,900	1.8	△ 16.8
その他	5,606	5.8	7.8	5,610	5.3	0.1
合計	65,565	68.1	4.6	68,660	65.4	4.7

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成29年3月期 通期 (実績)	平成30年3月期 通期 (計画)
設備投資額	4,074	3,170
減価償却費	3,185	3,160

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

平成29年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	5	8	46	33	18	37	14	17	178
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	-	-	-	-	2
ファンケルショップ	-	1	2	1	2	-	1	1	8
ファンケルハウス	1	-	-	1	-	3	1	1	7
ファンケルハウスJ	-	-	3	-	-	-	-	-	3
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
合計	6	9	53	41	20	40	16	19	204
アテナショップ	1	-	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成29年 3月末	平成29年 9月末	平成30年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	-	2	4	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	-	2	3	3	3	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	21	77	168	178	193
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	-	2	2	2
ファンケルショップ	83	83	77	52	10	8	2
ファンケルハウス	59	56	42	31	9	7	5
ファンケルハウスJ	26	19	15	10	6	3	2
元気ステーション	3	2	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	1	1	1	1	3	5
合計	175	167	164	176	201	204	212
アテナショップ	16	16	15	16	16	16	16