

2017 年 11 月 8 日

株式会社ガイアックス
ANA ホールディングス株式会社

暮らし体験マルシェ「TABICA」、ANA グループと業務提携 ～地方活性化と国内旅行の魅力向上を目指す～

シェアリングエコノミーが旅の楽しみ方や地域の課題解決に急速に大きな変革をもたらしつつあります。

暮らし体験マルシェ「TABICA(たびか)」、<https://tabica.jp/>を運営する、株式会社ガイアックス(所在地:東京都千代田区、代表執行役社長:上田祐司、証券コード:3775)は一般社団法人シェアリングエコノミー協会(※1)の代表企業であり、ANA ホールディングス株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:片野坂真哉、証券コード 9202、以下 ANA)はいち早くシェアリングエコノミー協会に加入し、若者をはじめとした消費動向の変化や地域活性化へのシェアサービスの活用を模索してきました。

そのような環境の中で、両社は地方における観光客誘致と TABICA、ANA グループ双方の新たなユーザー層の拡大を目的とし地域活性化や国内旅行の魅力向上を目指し、航空機・宿泊施設・民旅(体験プラン)をセットとしたパッケージツアー開発や地域の魅力発掘で協力することに合意しました。

第一弾は「長崎県」。「島原地酒飲み比べ! ライトアップされた夜の島原城を眺めながら地元民と地酒を楽しもう!」や「長崎スイーツ物語～砂糖文化のまちを食べ歩こう～」など計 4 つのツアーを TABICA と ANA セールス株式会社で 2017 年 11 月 8 日(水)より連携販売します。パッケージツアーは「TABICA」と「ANA」の会員・顧客が予約することができ、パッケージツアー予約と体験のみの予約を選択することが可能です。

また地方創生の取り組みとして、株式会社 ANA 総合研究所が地域活性化支援契約を締結している宮崎県小林市にて、市ならではの体験プラン開発を目的とした市民向け TABICA 体験プラン開発ワークショップを 11 月に開催予定です。この取り組みは、TABICA がプラットフォーム運営で培った知識や知見を活かし実施するもので、市民が提供する面白い体験を「小林市民プレゼンツ! ディープな小林市体験」をテーマに、市民参加型のワークショップで体験の磨き上げを行い、今年度中に 5 件の体験掲載を目指します。



* 11/8-9 開催中「SHARE SUMMIT2017」に TABICA、ANA グループが登壇予定。(別紙参照)

(※1) ■シェアリングエコノミー協会概要

インターネット上のプラットフォームを介して個人間でシェア(賃貸や売買や提供)をしていく新しい経済の動きであるシェアリングエコノミー。シェアリングエコノミー協会は、シェアリングエコノミーが、これからの日本経済の発展を支える仕組み・概念の一つになることを目的に、様々な活動を行っていくために2015年12月に設立。

■会社概要

株式会社ガイアックス(証券コード:3775)

設立:1999年3月5日

代表執行役社長:上田 祐司

本社所在地:東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID

事業内容:ソーシャルメディア・シェアリングエコノミー事業、インキュベーション事業

URL:<http://www.gaiax.co.jp/>

ANA ホールディングス株式会社(証券コード:9202)

設立:1952年12月27日

代表取締役社長:片野坂 真哉

本社所在地:東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター

事業内容:グループの経営戦略策定、経営管理及びそれに付帯する業務

URL:<https://www.ana.co.jp/group/>

■関連 URL

・暮らし体験マルシェ「TABICA(たびか)」

<https://tabica.jp/>

・ANA ウェブサイト内 TABICA パッケージツアー紹介サイト

<http://ana.co.jp/domtour/theme/recommend/tabica/>

・TABICA ウェブサイト内パッケージツアー紹介サイト

<https://tabica.jp/entry/feature/ana>

本リリースのお問い合わせ

株式会社ガイアックス(TABICA 事業部)広報担当 脇屋
電話:090-8920-6816 メール:konatsu.wakiya@xstartup.jp

ANA ホールディングス株式会社 グループ広報部
電話:03-6735-1111

ANA セールス株式会社 経営企画部 広報室
電話:050-3815-5051

株式会社 ANA 総合研究所 広報
電話:050-3756-6700(山田)、050-3756-6711(池野)

■ 民旅ツアー 体験の詳細

島原地酒飲み比べ！ライトアップされた夜の島原城を眺めながら地元民と地酒を楽しもう！

長崎県島原半島の地酒数種を飲み比べ！島原市は湧水の街。その豊富な湧水を利用して製造された地酒を、ライトアップされた島原のシンボル島原城を眺めながら地元民と楽しめます。



体験所要時間：約 1.5 時間

場所：長崎県島原市

パッケージツアーURL：

<http://ana.co.jp/domtour/theme/recommend/tabica/>

体験 URL： <https://tabica.jp/travels/3433>

長崎の尾曲がりネコを探そう！

渡来地「出島」で「尾曲りネコ」の知識を学び、ここから旧市街地を巡り、尾曲がりネコを探索します。途中、観光名所（眼鏡橋など）を経て、老舗カステラ店に立ち寄り、長崎名物を楽しみます。



体験所要時間：約 2 時間

場所：長崎県長崎市

パッケージツアーURL：

<http://ana.co.jp/domtour/theme/recommend/tabica/>

体験 URL： <https://tabica.jp/travels/3556>

長崎スイーツ物語～砂糖文化のまちを食べ歩こう～

江戸時代、海外唯一の窓口であった出島。その出島には多くの砂糖が輸入され、長崎街道を歩いて江戸に運ばれました。その砂糖を全国へ広めた窓口出島で歴史を学んだ後は、長崎のスイーツを食べ歩きます。



体験所要時間：約 2 時間

場所：長崎県長崎市

パッケージツアーURL：

<http://ana.co.jp/domtour/theme/recommend/tabica/>

体験 URL： <https://tabica.jp/travels/3461>

城マニア必見！！島原の生き字引 地元住人とめぐる島原城本丸 400 年ガイド

地元住民が、島原城本丸内の石垣や天守閣内を、資料を用いながら詳しく説明します。島原の名物案内人と島原城と島原の歴史を堪能します。



体験所要時間：約 1.5 時間

場所：長崎県島原市

パッケージツアーURL：

<http://ana.co.jp/domtour/theme/recommend/tabica/>

体験 URL： <https://tabica.jp/travels/2430>

●両社の役割

株式会社ガイアックス

ANA セールス株式会社

・・・民旅（体験プラン）の企画・仕入、TABICA 顧客への販売

・・・航空座席・宿泊施設の仕入、パッケージツアー化、ANA 顧客への販売

（別紙）

■暮らし体験マルシェ「TABICA」について

TABICA は、「暮らし体験マルシェ」をコンセプトとした、着地型観光の CtoC マッチングを行なっているプラットフォームです。ガイドブックの見どころを巡る普通の観光とは一味違った、案内人自身の知識や知見を活かした体験を提供しており、参加者はまるで田舎の親戚の人に会いに行くようなスミカ体験を満喫することができます。2015 年 6 月よりサービス提供以降、登録案内人数は約 2,500 人、体験掲載数は約 2,000 に達し、これまでに延べ 24,000 人以上が TABICA でスミカ体験をしています。

2017 年 8 月には、株式会社 NTT ドコモと協力し「TABICA」のインバウンド観光客向けシェアサービス「WOW! JAPAN Experience+」を開始、経済産業省「IoT 活用おもてなし実証事業」の取り組みとして岩手・三陸エリアでの体験を提供するなど、インバウンド観光客向け事業や地方活性化に向けた取り組みにも力を入れています。



「TABICA」TOP ページ

■日本唯一のシェアリングエコノミーの祭典「SHARE SUMMIT2017」

2017 年 11 月 8 日(水)・11 月 9 日(木)に一般社団法人シェアリングエコノミー協会により開催される「SHARE SUMMIT2017」にて、TABICA と ANA グループが登壇します。

世界を代表するシェアリングシティや業界のキーパーソンを一堂に集め、都市づくりの最前線やシェアサービスが消費者のライフスタイルにどう変革をもたらしていくのか？などを共有し、学ぶ場として議論いたします。



■開催日時

DAY1. 2017 年 11 月 8 日 (水) 8:00～19:00

DAY2. 2017 年 11 月 9 日 (木) 9:30～18:30

■DAY1 登壇者

ANA ホールディングス デジタルデザインラボ チーフ・ディレクター 津田佳明

時間	議題
17:50～	SHARE and SOCIETY. シェアリングシティで繋がる観光ローカルコミュニティ
18:20～	SHARE and World. 世界がシェアリングシティ化すると何が起こるのか？
18:35～	SHARE and World. シェアリングシティの今・未来・可能性

■DAY2 登壇者

ANA 総合研究所 主席研究員 広報部長 山田圭一

ガイアックス TABICA 事業部 地方創生室 室長 細川哲星

時間	議題
17:00～	シェアで地域を活性化！地域資源を活かしたシェアサービス

■当日取材メディアパス・メディアパートナー申込のご案内

当日サミットをご取材頂けるメディア様へ向けてメディアパス・メディアパートナーの募集を致します。お手数ですが下記申込フォームよりお送り頂きますようお願い申し上げます

・メディアパス

サミット入場パス(参加権)を事前に手配させていただきます。

・メディアパートナー

サミット公式ページへのロゴ掲載、独占取材のアレンジなどを事前にさせていただきます。

受付フォーム: <https://goo.gl/forms/zyQvYV0G9LDdkavS2>