2018/3期 第2四半期決算説明会



あなたの、いちばん近くにある安心

The First Section of the Tokyo Stock Exchange 3034





クオール株式会社







■セグメント別業績

(1)調剤事業

(2)BPO受託事業



■セグメント別業績

- (1)調剤事業
- (2)BPO受託事業

2018/3期第2四半期 連結業績ハイライト・・調剤好調、二ケタ増収・増益 🚧



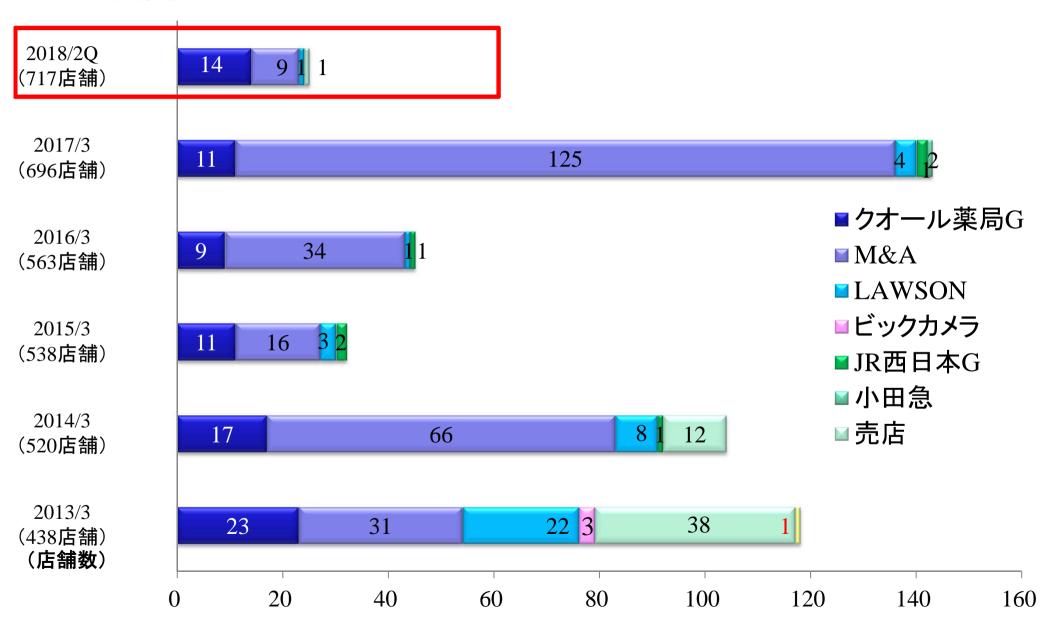
(単位:百万円)	2017/3期 2Q	2018/3期 2Q	増減	增減率	2018/3期 計画	進捗率
売上高	60,572	71,397	10,825	17.9%	146,000	48.9%
営業利益	2,366	4,251	1,885	79.7%	8,500	50.0%
経常利益	2,558	4,290	1,732	67.7%	8,500	50.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,534	2,415	881	57.5%	4,600	52.5%
1株当たり 四半期純利益(円)	44.48	73.29	28.81	64.8%	<u>-</u>	_

- * 直近に公表している業績予想からの修正:無
- 第2四半期増収・増益要因
- ✓ 今期出店好調、薬局25店舗(新店売上+504百万円)、M&Aの業績寄与(M&A売上+9,275百万円)
- ✓既存店売上+966百万円(主に技術料の改善によるもの) 既存店処方箋単価はプラスに 転じ+1.3%、既存店応需枚数も増加+3.9%
- ✓医薬品発注コントロール・在庫管理の精度向上(粗利率13.2%(+1.2%))
- ✓販管費削減(経費コントロールの継続的な実施による。販管費率7.2%(△0.9%))

2018/3期出店計画(90店舗) 第2四半期•••25店舗出店



■ 出店推移



資金調達の状況(B/S・経営指標)



(単位:百万円)	2017.3.31	2017.9.30	増減	100%転換後 (試算)
資産合計	81,290	88,500	7,210	88,500
流動資産	36,578	43,110	6,532	43,110
固定資産	44,668	45,350	681	45,350
負債合計	59,657	63,753	4,096	55,253
СВ	10,000	8,500	Δ 1,500	0
有利子負債(除CB)	24,887	28,432	3,545	28,432
純資産	21,632	24,746	3,113	33,246
自己資本	21,317	24,746	3,429	33,246
負債純資産合計	81,290	88,500	7,210	88,500
+ 15/5/5	0.07	0.67	. 0.2	0.25
ネットD/Eレシオ	0.97	0.67	Δ 0.3	0.25
自己資本比率	26.2%	28.0%	1.7%	37.6%

■ 2015年10月

行使価額修正条項付新株予 約権付社債発行(CB)

(100億円、100個、

下限行使価額 1,799円/株)

- 2017年8月以降転換が進む
- 2017年9月末時点 15億円転換(15個) (2017年11月1日時点 85億円転換(85個))
- 100%転換後(試算) ネットD/Eレシオ 0.25倍 自己資本比率 37.6%

2018/3期 第2四半期 連結PLの状況



(単位:百万円)	2017/3期 2Q	2018/3期 2Q	増減	増減率(%)
売上高	60,572	71,397	10,825	17.9%
売上原価	53,311	61,984	8,672	16.3%
売上総利益	7,260	9,413	2,152	29.6%
利益率(%)	12.0%	13.2%	19.9%	-
販管費	4,894	5,161	267	5.5%
売上比(%)	8.1%	7.2%	2.5%	_
営業利益	2,366	4,251	1,885	79.7%
利益率(%)	3.9%	6.0%	2.0%	_
経常利益	2,558	4,290	1,732	67.7%
利益率(%)	4.2%	6.0%	1.8%	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,534	2,415	881	57.5%
利益率(%)	2.5%	3.4%	0.9%	-

■ 増収要因:

- ✓新規出店・M&Aの推進 前年同期比+97億円
- ✓ 既存店の売上伸長 前年同期比+10億円 ①技術料改善、②処方箋枚数増 (②前年同期比+3.9P)

■ 増益要因:

- ✓ 医薬品発注コントロール 在庫管理精度向上
- ✓本社部門の経費見直し 経費比率 4.1% 前年同期比0.3P改善
- ✓グループ人財交流・活用総人件費率(原価+販管費)19.3% 前年同期比0.1P改善

2018/3期 第2四半期 連結B/Sの状況



(単位:百万円)	2017.3.31	2017.9.30	増減	■ 資産 増減要因:
流動資産	36,578	43,110	6,532	✓現預金 61億円増加
現金及び預金	14,174	20,271	6,096	
固定資産	44,668	45,350	681	出店・M&Aにより1億円増加
有形固定資産	10,373	10,489	116	✓のれん 45百万円増加
無形固定資産	29,483	29,438	△ 44	- 名傳 描述而口
資産合計	81,290	88,500	7,210	■ 負債 増減要因:
流動負債	31,183	34,092	2,908	✓ 有利子負債 20億円増加
固定負債	28,473	29,661	1,187	
負債合計	59,657	63,753	4,096	
有利子負債	34,887	36,932	2,045	■ 純資産 増減要因:
資本金	2,828	2,828	0	■ 減受性 指減受性 ✓ 利益剰余金 20億円増加
純資産	21,632	24,746	3,113	✓ 資本剰余金 2.2億円増加
自己資本	21,317	24,746	3,429	・ 資本利水並 2.2億円増加✓ 自己株式のCB転換充当 11億円
負債純資産合計	81,290	88,500	7,210	

2018/3期第2四半期 連結キャッシュ・フロー計算書



(単位:百万円)	2017/3期 2Q	2018/3期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,804	6,148
投 資 活 動 に よ る キャッシュ・フロー	△ 2,070	△ 2,686
フリーC/F	△ 265	3,461
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,792	2,644
うち配当金の支払額	△ 482	△ 400
現金・現金同等物の 増減額	4,526	6,106
現金・現金同等物の 期首残高	16,287	14,144
現金・現金同等物の 期末残高	20,814	20,251

- 営業CF増加 +43億円
- ✓ 税金等調整前四半期純利益 +42億円(前年同期比+13億円)
- 投資活動CF支出増 +6億円
- ✓ 新規出店+M&A
- 財務活動CF減 △21億円
- ✓ 有利子負債の返済



■セグメント別業績

(1)調剤事業

(2)BPO受託事業

セグメント概況



(百万円)	2017/3期 2Q	2018/3期 2Q	増減	增減率(%)
調剤事業売上高	55,079	66,126	11,047	20.1%
営業利益*	1,980	3,903	1,923	97.1%
利益率(%)	3.6%	5.9%	2.3%	-
BPO受託事業売上高	5,492	5,271	Δ 221	△4.0%
営業利益*	791	755	△ 35	Δ4.5%
利益率(%)	14.4%	14.3%	-0.1%	-

■ 調剤事業:

*セグメント間取引消去前利益

- ✓ M&A案件の業績寄与(前期M&A125店舗、今期M&A9店舗実施)、既存店の業績改善。
- ✓ 技術料は改定影響をクリアし、利益改善に寄与。薬剤料はC型肝炎治療薬売上減の影響残り伸び鈍化。上期いっぱいは処方箋単価マイナス。(△1.3%)
- BPO受託事業:
- ✓減収なるも医療スタッフの派遣好調、上期CSO事業はプロジェクト調整期(2Q計画どおり)
- ▼CRO事業の再編(上期一時的な減収・減益。4月にアポプラスステーションに統合し事業再構築中)



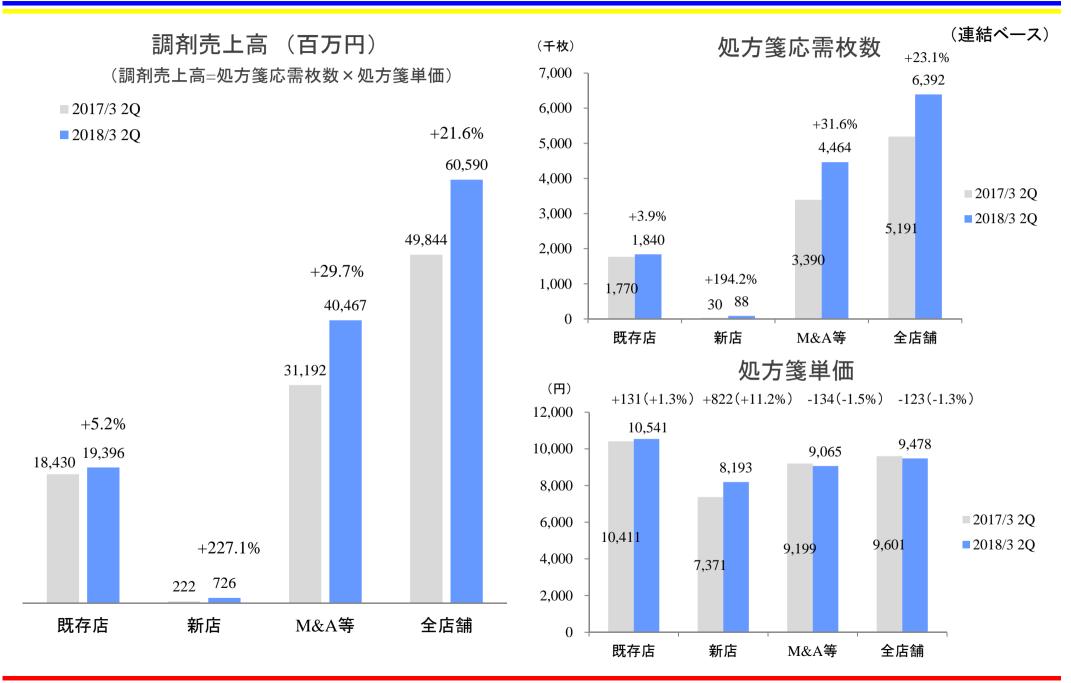
■セグメント別業績

(1)調剤事業

(2)BPO受託事業

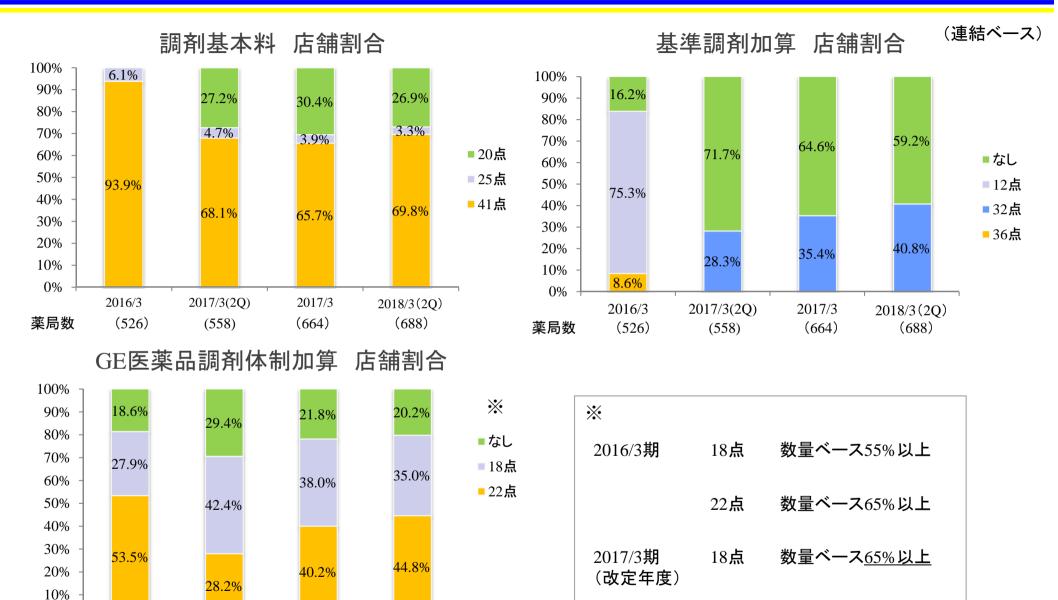
【調剤事業】売上高内訳





【調剤事業】 診療報酬改定の影響 技術料単価はプラスに





22点

数量ベース75%以上

2017/3(2Q)

(558)

2017/3

(664)

2018/3(2Q)

(688)

2016/3

(526)

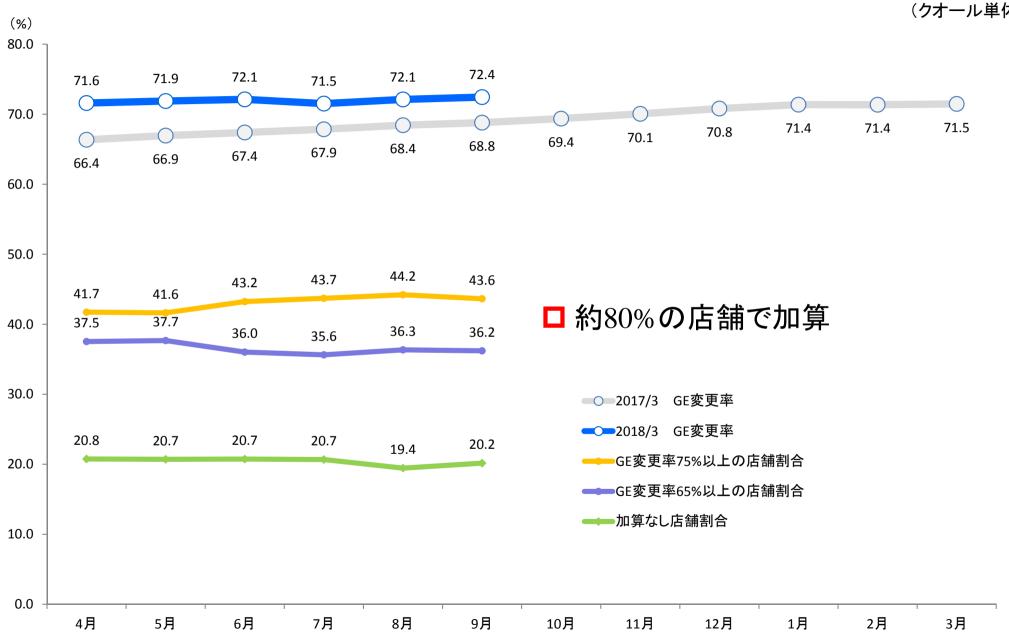
0%

薬局数

【調剤事業】ジェネリック推進状況



(クオール単体)





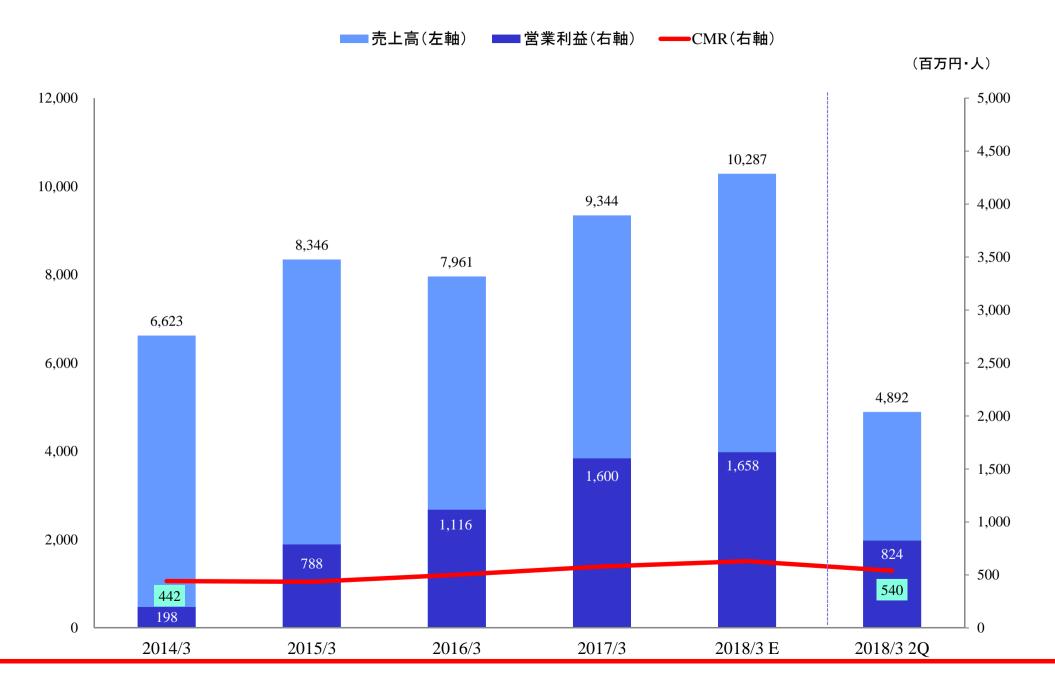
■セグメント別業績

(1)調剤事業

(2)BPO受託事業

【BPO受託事業】アポプラスステーション(CSO・派遣+CRO)







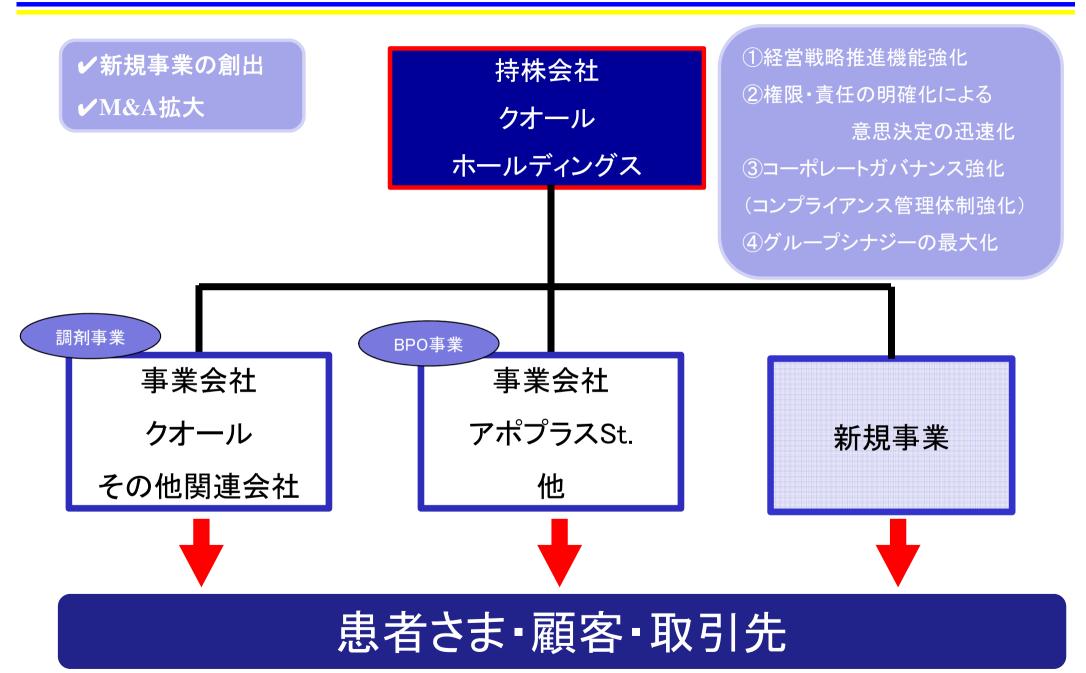
■セグメント別業績

(1)調剤事業

(2)BPO受託事業

持株会社体制への移行(12月1日臨時株主総会の承認を前提)





調剤事業の進化 (健康サポート薬局)





健康•病気予防相談

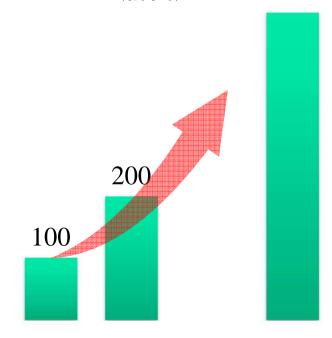
セルフメディケーション

受診勧奨

新しい保険薬局

健康サポート薬局 (計画)

特化型





健康サポート薬局

健康サポート機能

■店舗で地域住民向けに 講演会を定期開催



- ■全店にOTC・サプリを充実
 - させて地域のセルフメディケーションに貢献

服薬情報の一元管理・継続的把握

- ■SMSを活用した副作用 情報配信サービス
- ■クオールカードの活用



「患者のための薬局ビジョン」(厚生労働省)より

高度薬学管理機能

■昭和大学病院と連携し 抗がん剤使用者への 退院後フォロー実施



24時間対応・在宅対応

■医療機関との連携により ICTを活用した在宅患者 さまの情報管理



■居宅での在宅対応が多い(65%: クオール単体)

医療機関等との連携

- ■マンツーマン薬局の強みを活かした医療機関との情報交換
- ■医師への服薬情報提供書の提出



健康サポート薬局、かかりつけ薬剤師・薬局



■健康サポート薬局

病院内・商業施設内での健康フェアや企業の健康イベントに参加して、地域の健康を サポート。 2018/3期末 100店舗目標 → 23店舗(10月現在)

✔健康サポート薬局研修修了薬剤師: 211名



商業施設内健康フェア



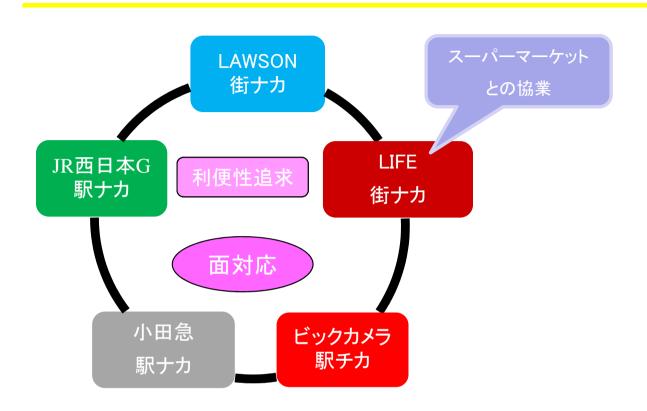
ローソンとの健康イベント (ロカボセミナー)

2018/3期末までに 100店舗の適合を目指す ため研修終了者数が 順調に推移

- ■かかりつけ薬剤師・薬局 (2017年10月現在)
 - ✔かかりつけ薬剤師数: 959名
 - ✔かかりつけ薬局算定店舗 :577店舗 (83.6%)

新たな異業種との連携・・・ライフ千川駅前店





- ✓コンビニ、駅、家電量販店と様々な業態 との連携を強化
- ✓ヤマトGとも物流センターで連携
- ✓ターゲットの年齢層が近いためスーパーとの親和性は高い



- 11月オープン
- ライフコーポレーションとの 初めての協業店舗
- 店舗形態:面対応薬局
- 365日営業:9:30-20:00

CSO業界概況



✔CMRの需要は安定的、2016年CSO活用企業は過去最多

✔活用企業は増加傾向

(※)CMR:Contract MR(派遣MR)



(出所:日本CSO協会 実態調査)

■アポプラスステーション契約社数

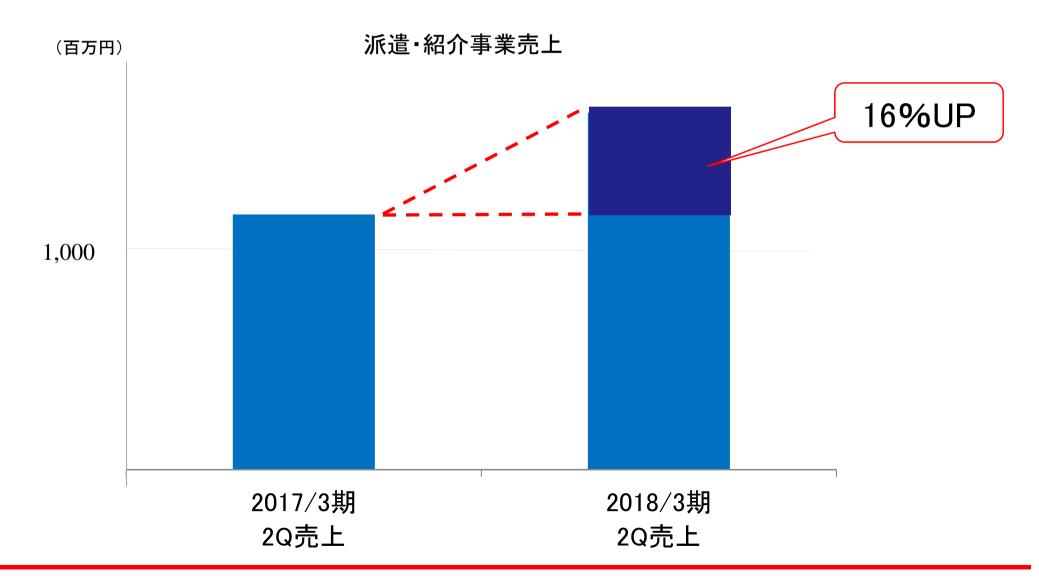
2018/3期 2Q実績

<u>44社 業界No.1</u>

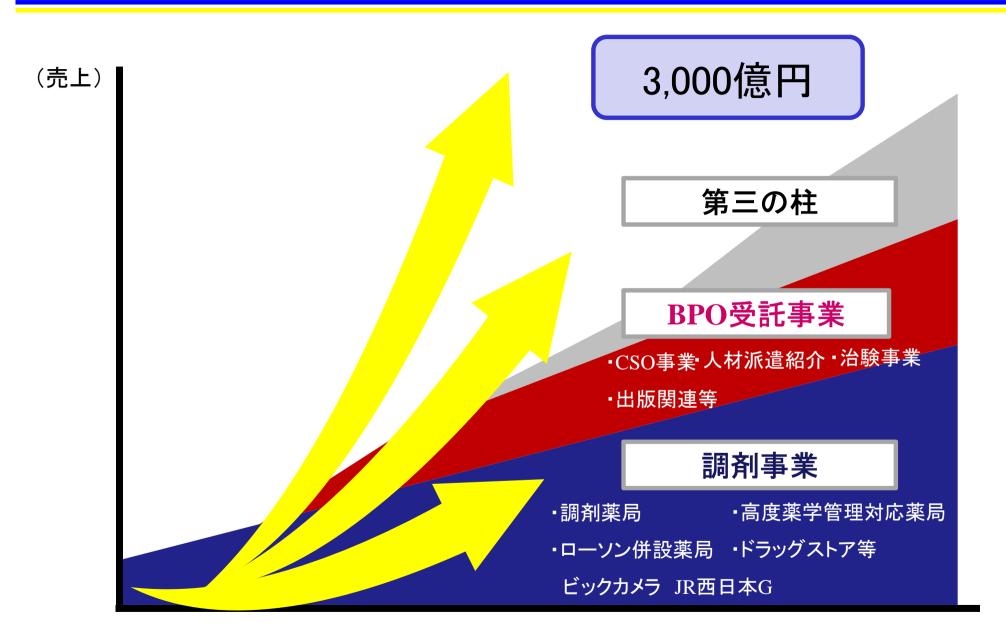
医療系人材派遣事業



- ✔医療従事者派遣・紹介の売上好調
- ✔営業拠点の新設により、事業拡大







(年)