

ONKYO.

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy blue lines that flow from left to right across the middle of the page. The lines vary in opacity and color, creating a sense of movement and depth.

オンキヨーのブランドコラボレーション戦略

オンキヨー株式会社

オンキヨーの経営理念

VALUE CREATION

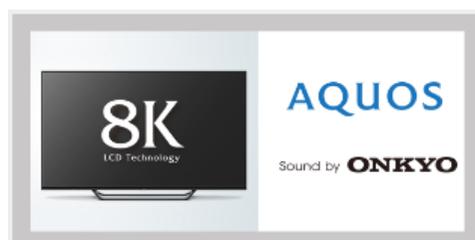
当社は、創業以来の長年のものづくりで、音に対する技術やノウハウを培ってきました。

その技術やノウハウにさらに磨きをかけるとともに、“新しい何かを加えること(+Something NEW)”で、新たな価値提案を行い、驚きと感動を提供していくことを目標としています。

オンキョーのブランドコラボレーション戦略

特に、近年は、オーディオ業界以外のさまざまなメーカーとも協業し、+Something NEWの新たな価値をご提案しています。

- 当社スピーカーの搭載、音質監修、音声/音楽再生機能においての共同開発などを行い、「Sound by Onkyo」、「Powered by Onkyo」といったロゴを、高い音質性能という付加価値を証明するものとして、製品や販促物等に明示いただいています。



- 加振器の利用方法を開発し、従来のスピーカーでの課題を解決し、新しい音の楽しみ方をご提案しています。



オンキョーのブランドコラボレーション戦略



家庭のいたるところにオンキョーの技術が活かされている

ONKYO®

※記載されている会社名および製品・技術名・役務名等は、各社の登録商標または商標です。
※本情報は発表時点のものであり、内容等は変更になる場合がございます。

■本件に関するお問合せ先

オンキヨー株式会社 総務部 広報/IR 担当 辻
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜2-2-22 TEL:06-6226-7343