

石垣食品株式会社は、一般財団法人 日本気象協会が推進する、2018年度「熱中症ゼロへ」プロジェクトオフィシャルパートナーに決定いたしました。

石垣食品株式会社
2017年12月27日

 **熱中症ゼロへ** 2018[®] とは、熱中症にかかる方を減らし、亡くなってしまおう方をゼロにすることを目指して、一般財団法人 日本気象協会が推進するプロジェクトです。

～プロジェクトの概況～

年々、日本の気温は上昇傾向にあり、気温が高くなるほど、熱中症患者の発生も増加しています。2016年では、約5万人が搬送され、600人以上の方が亡くなっています。熱中症は国をあげて解決に取り組むべき社会問題となっており、日本気象協会は気象のプロフェッショナルとして「熱中症」で亡くなる人をゼロにしたいとの思いのもと、「熱中症ゼロへ」プロジェクトを官民と連携して、2013年から活動を続けています。

～プロジェクトの啓発コンセプト～

- ①「熱中症」の危険性・対策の方法・自分はもちろん家族や周りの人を守れることなどを『**知って**』もらう
- ②「熱中症」の危険がある環境にいることに『**気づいて**』もらう
- ③「熱中症対策」の正しい『**アクション**』をしてもらう
(対策に効果的な商品・サービスを利用してもらう)

「熱中症ゼロへ」ロゴ入り商品



フジミネラル麦茶 15P



フジミネラル麦茶 32P

フジミネラル麦茶業務用 51P



カートン天面



～プロジェクトの活動内容(2017年)～

石垣食品株式会社
2017年12月27日

【広報・PR】

- 公式サイト <https://www.netsuzero.jp/> 「熱中症」Google検索結果 2017年4～9月 第1位 (2016年より継続1位)
- 公式 twitter,Facebookも開設



【イベント・セミナー】

- サマーフェスティバル2017 (サンシャインシティ 噴水広場) 6000人以上来場 その他各地で開催



7月8日(土) 福岡天神 天神駅前 イムズ



ドリンクアート購入が人気です!(購入者、たくさんいらっしゃいました。)

7月15日(土) 金沢駅前 地下広場



パロディのTシャツは、おなじみおなじみ販売も大好評です。おなじみおなじみ販売も大好評です。

7月23日(日) 東京スカイツリー ソラマチひろば



イベント中、一緒に写真を撮りました。おなじみおなじみ販売も大好評です。

【協力団体との連携】

- 公式啓発ツール <啓発活動> 協力自治体や協力団体、各種イベント等で配布(ポスター、うちわ、リーフレット)

2017年「熱中症ゼロへ」プロジェクトの協力自治体(全国32自治体)

石垣食品株式会社
2017年12月27日

【東北エリア 3県】

[岩手県 1市] [宮城県 1市] [福島県 1市]
・盛岡市 ・仙台市 ・福島市

【信越エリア 2県】

[新潟県 1町] [長野県 1市]
・津南町 ・松本市

【関東エリア(東京以外) 5県】

[群馬県 1市] [埼玉県 3市] [千葉県 1市] [神奈川県 1市] [山梨県 県自体が支援]
・館林市 ・熊谷市 ・千葉市 ・相模原市 ※県とは別に甲州市
・三郷市
・新座市

【東京都 10区】

・豊島区 ・千代田区 ・品川区 ・新宿区 ・世田谷区 ・台東区 ・荒川区 ・江戸川区 ・大田区 ・文京区

【中京エリア 2県】

[愛知県 2市] [岐阜県 4市]
・尾張旭市 ・多治見市
・田原市 ・岐阜市
・恵那市
・羽島市

【近畿エリア 1県】

[兵庫県 1市]
・神戸市

【九州エリア 2県】

[福岡県 1市] [鹿児島県 1市]
・福岡市 ・霧島市