

各 位

会社名 株式会社シード
 代表者 代表取締役社長 浦 壁 昌 広
 (コード番号 7743・JASDAQ)
 問い合わせ先 取締役管理本部長 鎌田 清
 TEL 03-3813-1111 (大代表)

～ 最近、手元の文字が見づらくなっていませんか？ ～

遠くも近くも見える贅沢

シード1dayPure **Multistage** 発売に関するお知らせ
 シード ワンデーピュア マルチステージ
 (遠近両用 1日使い捨てソフトコンタクトレンズ)

レシート

小計	¥500
内税	¥23
合計	¥500
お預り	¥1,000
お釣	¥500
〈ポイント・お買上金額(税抜)状況〉	
会員No.	422456789

新聞

シードの素材となる
 のSIB(シブ)は、
 ロキシエチルメタ
 プレート(HEMA)
 性イオンを含み、た
 質などの汚れが着
 にくい。また、薬剤に
 しても形状が変わり
 にくい特徴。低加
 圧加工で、遠くも
 近くも見える贅沢な
 シード ワンデーピュア マルチステージ

薬の外箱

用法・用量
 成人(15才以上)1回2錠、1日3回を限度
 し、なるべく空腹時をさせて服用します。
 服用間隔は4時間以上おいてください。
〈注 意〉
 1.次の人は服用しないで下さい。(1)本剤
 によるアレルギー症状を起こしたことがあ
 る人。(2)本剤又は他の解熱鎮痛薬、かぜ薬
 服用してぜんそくを起こしたことがある人
 (3)15才未満の小児。2.服用に際しては、
 明書をよく読んでください。3.直射日光の

辞書

言ひ方。
 こくさい「国債」(名)公債(コウサイ
 行する債券。
 こくさい「国際」(名)ある国と列
 かの国にまたがる「関係」。「関係
 こくさいしき「極彩色」(名)非常に
 ないらとり。
 こくさく「国策」(名)その国の政策。
 こくさん「国産」(名)①自分の国の
 の「産物」。「②(金)舶来」。
 こくし「国土」(名)天下の名土
 こくし「国司」(名)わかし、諸国に置
 こくし「国史」(名)わが国の歴史。
 こくし「国師」(名)わが国の歴史から
 られた称号。
 こくし「酷使」(名)他サ、ひどく使
 うこと。

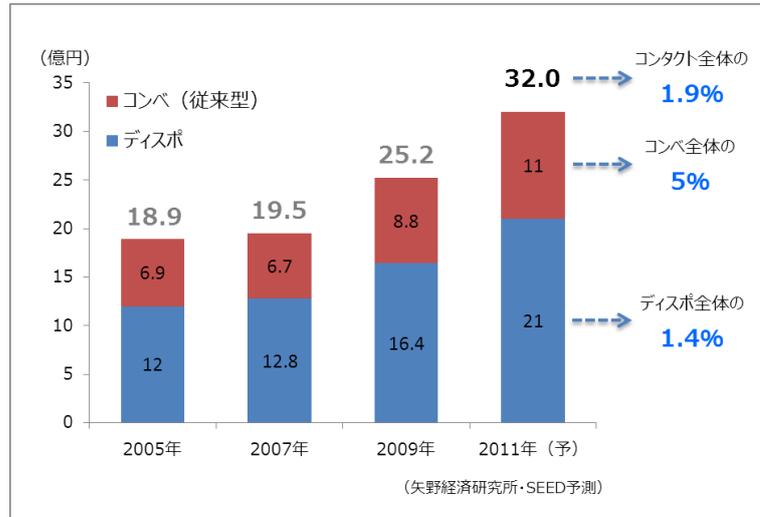
これは、身の回りにあるものの文字サイズ実寸です。見づらい…と感じた方はいませんか？

当社では、初期老視の兆候が表れはじめた方でも、今までと変わらずに、コンタクトレンズで外見はそのまま、遠くも近くもラクして見たい！という「贅沢な悩み」にお応えするため、遠近両用 1日使い捨てソフトコンタクトレンズ『シードワンデーピュア マルチステージ』を平成24年6月1日から発売することとなりましたので、お知らせをいたします。

そして、2020年、団塊ジュニア世代が45～50歳となり、いわゆる「コンタクトレンズ世代」が老眼の始まる年齢を迎え、遠近両用タイプのコンタクトレンズのニーズが拡大するものと予想されます。このようなお客様のニーズに合った製品をご提供することで、当社はこれからも、みなさまの「見える」をサポートしてまいります。

【シード ワンデーピュア マルチステージ発売の狙い】

コンタクトレンズの装用人口は、現在1,600万人と言われております。コンタクトレンズが、日本で発売されて50数年が経過しましたが、装用者の年齢層割合も高齢化してきており、コンタクトレンズの遠近両用タイプの市場も増加をしております（表①参照）。また、2010年における団塊ジュニア世代の人口は、37～39歳各年齢で男女それぞれ100万人弱（表②参照）となっており、今後も、さらなる需要の拡大が予想されます。

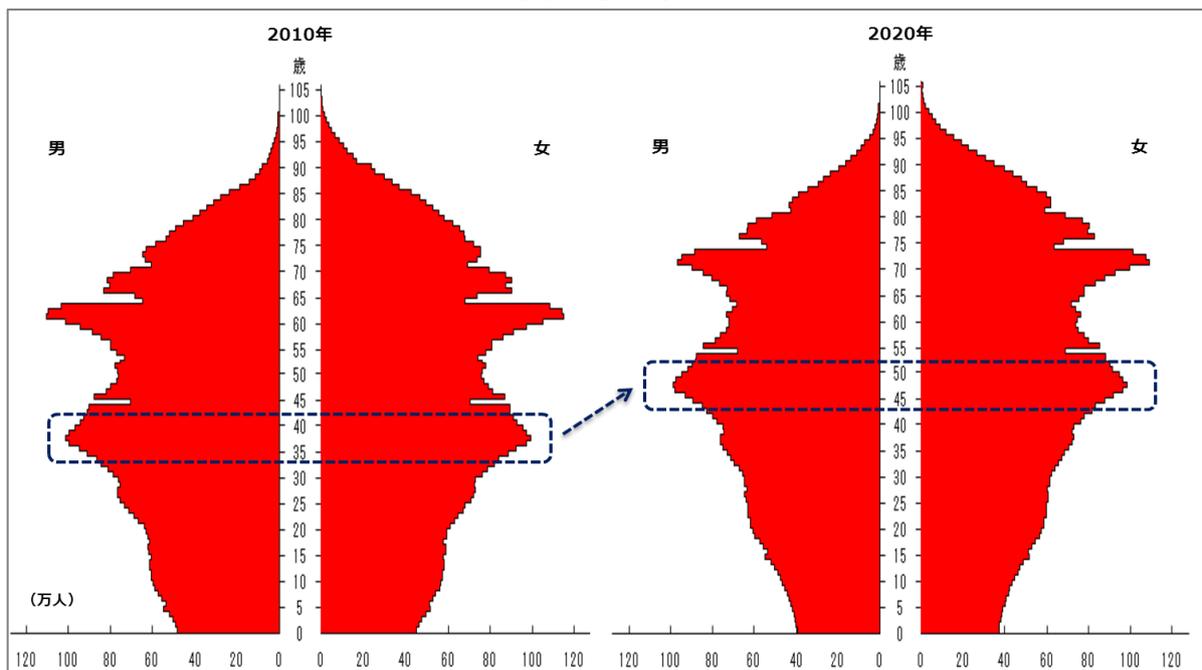


【表① 遠近両用コンタクトレンズの市場推移】

しかし、遠近両用タイプの市場は、2週間交換の使い捨てコンタクトが主流（遠近両用タイプの使い捨てコンタクト市場の約88%※当社予測）となっており、現時点で販売されている1日使い捨ては1アイテムのみで、装用者人口の半数を数える1日使い捨てユーザーの、遠近両用タイプ転向へのニーズには充分に対応できてはならず、コンタクトを諦めて眼鏡への離脱者が多いというのが現状です。

当社では、こういった離脱者の呼び戻しと、1日使い捨てユーザーのスムーズな遠近両用タイプへの転向、また、現在、遠近両用タイプを使用しているユーザーのオケーショナルユースに対応するため、『シード ワンデーピュア マルチステージ』を発売することとなりました。

【表② 総人口分布】



【製品写真】

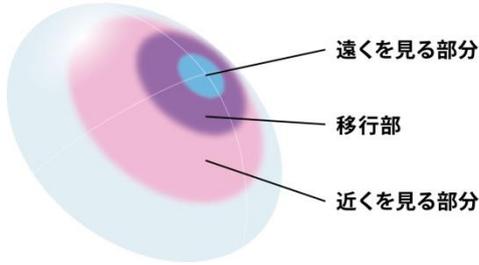


【製品概要】

商品名	「シード ^{ワンデーピュア} 1dayPure マルチステージ」 (販売名：シード 1dayPure UP)
承認番号	22100BZX00759000
ソフトコンタクトレンズ分類	グループIV (イオン性高含水レンズ)
メーカー希望小売価格	オープン価格
レンズカラー	ブルー
酸素透過係数 (Dk 値)	$30.0 \times 10^{-11} (\text{cm}^2 / \text{sec}) \cdot (\text{mLO}_2 / (\text{mL} \times \text{mmHg}))$
酸素透過率 (Dk/L 値)	$42.9 \times 10^{-9} (\text{cm} / \text{sec}) \cdot (\text{mLO}_2 / (\text{mL} \times \text{mmHg})) (-3.00\text{D の場合})$
含水率	58%
ベースカーブ	8.80 mm
度数	±0.00D -0.50D～-6.00D (0.25D ステップ) -6.50D～-10.00D (0.50D ステップ)
加入度数	Aタイプ (+0.75D)、Bタイプ (+1.50D)
直径	14.2 mm
中心厚	0.07 mm(-3.00D の場合)
レンズ表裏マーク	“1PM” 2ヶ所マーク付き
包装	1箱 32 枚入

【シード ワンデーピュア マルチステージのポイント】

遠くも近くも
1枚のレンズで見られます



レンズには遠くと近くのそれぞれの度数が配置されているので、1枚のレンズで遠近どちらも見ることができます。

また、「シード ワンデーピュア うるおいプラス」と同様に可変パラメトリクスデザインを採用し、快適な装用感を実現しました。

【その他のポイント】



うるおいキープで
乾きにくい

水分を引き寄せるとどめる力が強い、両性イオン素材「SIB」に加えて、出荷液には、天然保湿成分「アルギン酸」と界面活性剤の「ポロキサマー」の2種類のうるおい成分を配合して、レンズ表面の水分をしっかり保持します。



瞳を守る
UVカット付き

シミなど肌の色素沈着の原因となる紫外線（UV）は、白内障などの眼病を引き起こす原因のひとつといわれていますが、紫外線吸収剤が含まれていますので、瞳に有害といわれる紫外線をカットします。



国内一貫生産の
安心品質

医療機器における品質マネジメントシステムの国際規格である「ISO13485:2003」の認証を受けたシード鴻巣研究所で、1枚1枚品質にこだわりながら生産されています。また、製造設備からのCO₂排出量を限りなくゼロにした環境にも配慮した工場です。



お得な
1箱32枚入り

通常の1日使い捨てより2枚多い、1箱32枚入りです。32枚入りでありながら、パッケージは30枚入りと変わらないコンパクトサイズになっています。



お手入れ不要で
取り扱いらくらく

1日使い捨てコンタクトレンズなので、コンタクトレンズの手入れの必要がありません

Pure^{eye}な愛をありがとプロジェクト

本製品（使い捨てコンタクトレンズ「ピュア」シリーズ）の売り上げの一部を、「Pure な愛(eye)をありがとプロジェクト」を通して、アイメイト（盲導犬）育成支援事業に寄付させていただきます。

公式ブログ <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>

<報道関係者様からのお問い合わせ先>
株式会社シード 経営企画室(広報担当：山口・大山)
TEL 03-3813-1650

