

発表日：2018年1月30日

株式会社 W TOKYO、動画配信アプリ収益ランキング 日本 No.1 (※) 「SHOWROOM (ショールーム)」リワード広告の販売契約を締結

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」）は、DLEの子会社である株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下「W TOKYO」）が、SHOWROOM 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：前田裕二、以下「SHOWROOM」）の運営する、仮想ライブ空間「SHOWROOM (ショールーム)」のリワード広告について、販売契約を締結したことをお知らせいたします。

【「SHOWROOM (ショールーム)」の概要】

「SHOWROOM (ショールーム)」とは、無料で誰でもライブ配信・視聴ができるサービスで、仮想ライブ空間の中で夢を叶えたい人とそれを応援したい人が多数集まり、テレビ出演やモデルになれるオーディションなど多くのイベントが日々開催され、また、アイドルやタレント・アーティストとリアルタイムに話せ、ギフトやコメントで応援することができるストリーミングサービスです。米アプリ調査会社のアップアニーが2017年9月に発表した2017年上半期の調査レポートでは、動画ストリーミングアプリランキングにおいて、「SHOWROOM (ショールーム)」は収益性の部門で日本国内トップを獲得し、最も注目されている動画配信アプリとなります。



収益上位の動画ストリーミングアプリ（2017年上半期）
iOS App StoreとGoogle Playの合計収益

テレビ放送事業者 オンラインファースト

順位	シンガポール	タイ	インド	韓国	日本	中国*	オーストラリア
1	Netflix	Netflix	Netflix	pooq	Showroom	iQIYI	Netflix
2	Viu	V - Live Broadcasting	hotstar	V - Live Broadcasting	Netflix	Tencent Video	AFL Live Official App
3	Toggle	Viu	Eros Now	Netflix	niconico	Youku	YouTube
4	V - Live Broadcasting	NBA	Wynk Movies	Watcha Play	TwitCasting Viewer	iQiyi PPS	Official NRL App
5	NBA	UFC	MLB.com At Bat	YouTube	U-NEXT	DouyuTV	NBA

*中国はiOS App Storeのみ

【リワード広告販売契約の概要】

「SHOWROOM（ショールーム）」リワード広告について販売契約を締結することで、SHOWROOMは、広告枠の収益拡大とコンテンツのアクティブユーザー層の拡大を図ります。また、W TOKYOは、広告収益拡大が促進されることを期待するとともに、更なるサービス向上及び拡大に努めてまいります。

■株式会社 W TOKYO 会社概要

東京ガールズコレクションで培ったノウハウを武器に、「女性」を軸とした自社オリジナルコンテンツとソリューションを掛け合わせ、最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

■SHOWROOM 株式会社 会社概要

会社名 : SHOWROOM株式会社
住所 : 東京都渋谷区神宮前6-19-20 第15荒井ビル2F
設立 : 2015 年 8 月 3 日
代表者 : 前田裕二
事業内容 : ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」の運営、番組制作等
URL : <http://showroom.co.jp/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR 担当