

株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

2018年9月期 第1四半期 決算説明資料

2018年2月

本資料に掲載されている計画、見通しに関する内容については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した予想であり、リスクや不確定要因を含んでおります。従いまして、掲載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

2018年9月期第1四半期 決算ハイライト

- **当四半期の業績は、売上高385百万円（前期比△4.8%）、営業利益27百万円（前期比△45.5%）となった。**
 - ・ 単価は低調も、有料掲載結婚式場数が順調に増加。
 - ・ 掲載結婚式場の口コミランキングに係る広告商品の受注が堅調に推移。
 - ・ サテライトオフィス設置に伴う一時費用が発生。2017年9月の本社移転による地代家賃減少の本格的な効果は第2四半期から。
- **結婚式場毎にプレ花が卒花に相談できるコミュニティを設置。リアル相談デスクでは首都圏のユーザーに対する出張相談を試行。**
 - ・ 一部の記事を非掲載にしたことやGoogleアルゴリズムの変更に伴う影響があったが、結婚式場ページ利用者数が前年同月比を上回るなど回復傾向。
 - ・ ユーザーニーズに応えるため、首都圏のユーザーに対する出張相談を試行。
- **口コミランキングに係る広告商品を軸に営業を展開し、有料掲載結婚式場数は1,266件（前四半期末比9件増加）となった。**
 - ・ 新たに全国6カ所にサテライトオフィスを設置し、クライアントとの密着度向上。
 - ・ 口コミランキングに係る広告商品を軸に営業を展開し、有料掲載結婚式場数を積み上げた。

1. 業績概要（2017年10月1日～2017年12月31日）

業績概要 損益計算書



口コミランキングに係る広告を軸に販売促進し、契約式場数は増加。本社移転によるコスト圧縮の本格的な効果は第2四半期から。

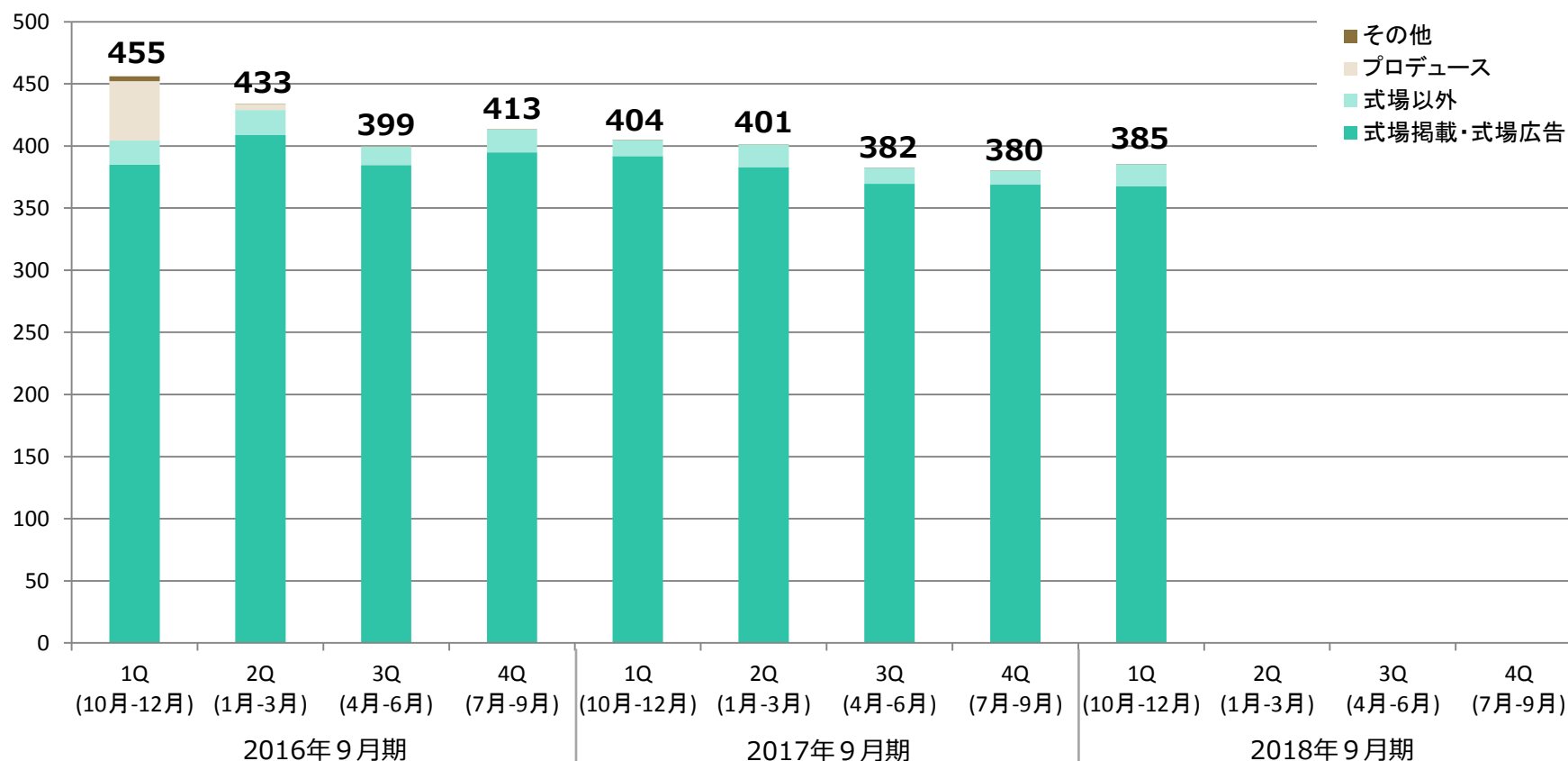
単位：百万円	2017年9月期 通期 2016年10月～2017年9月	2018年9月期 通期業績予想 2017年10月～2018年9月	2017年9月期 1 Q 2016年10月～2016年12月	2018年9月期 1 Q 2017年10月～2017年12月	前期比
売上高	1,568	1,700	404	385	△4.8%
EBITDA (※1)	190	300	65	37	△42.6%
営業利益	50	250	49	27	△45.5%
営業利益率	3.2%	14.7%	12.3%	7.0%	—
経常利益	51	250	49	27	△45.4%
当期純利益	135	140	33	16	△50.9%

(※1) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

売上高 四半期推移

当四半期は、単価は低調も、契約式場数は増加。口コミランキングに係る広告の販売が堅調に推移。

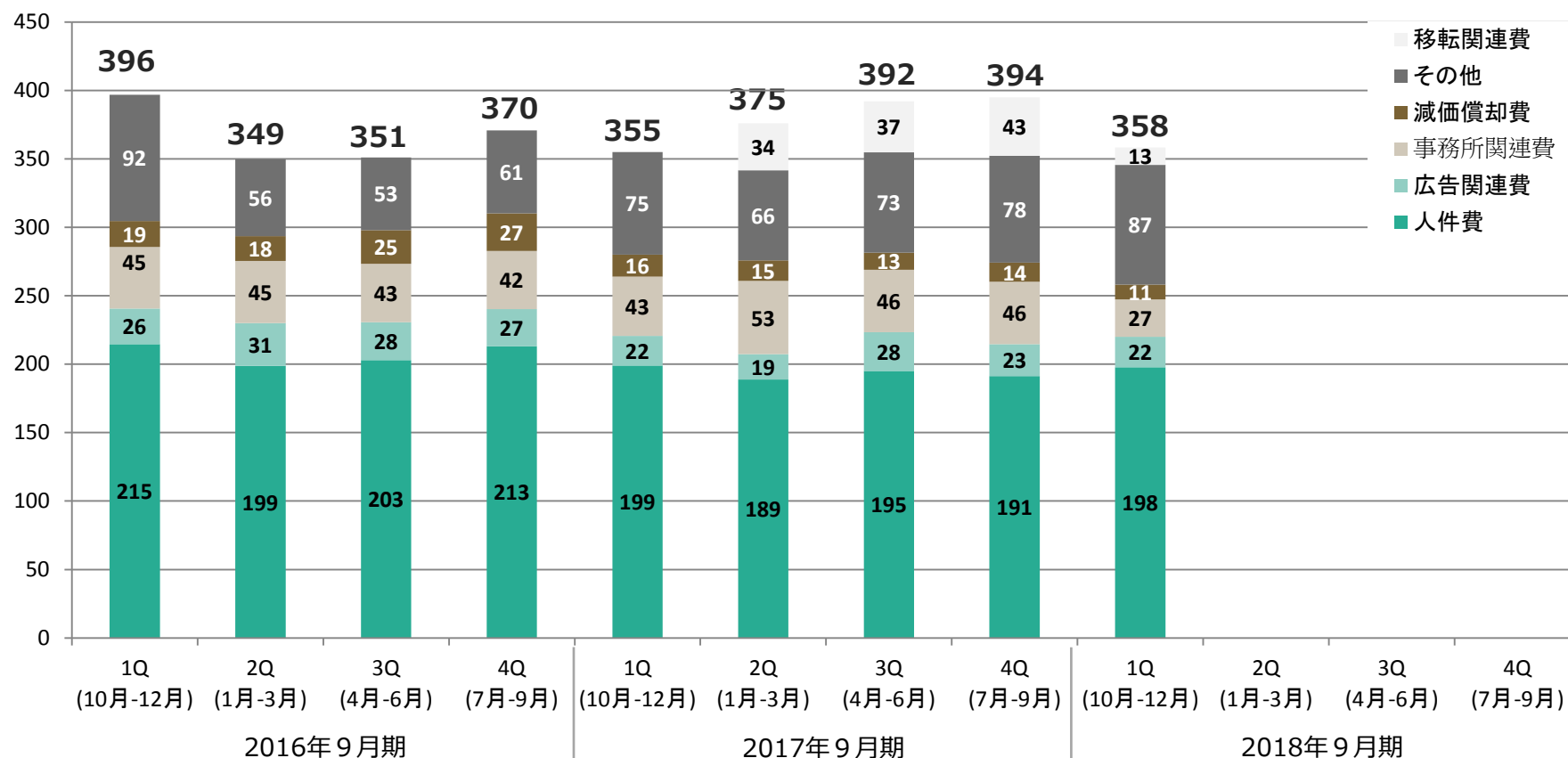
(単位：百万円)



売上原価、販売費及び一般管理費の四半期推移

当四半期は、本社移転関連費用の一部が残り、また、サテライトオフィス設置に伴う手当などの一時費用も発生。

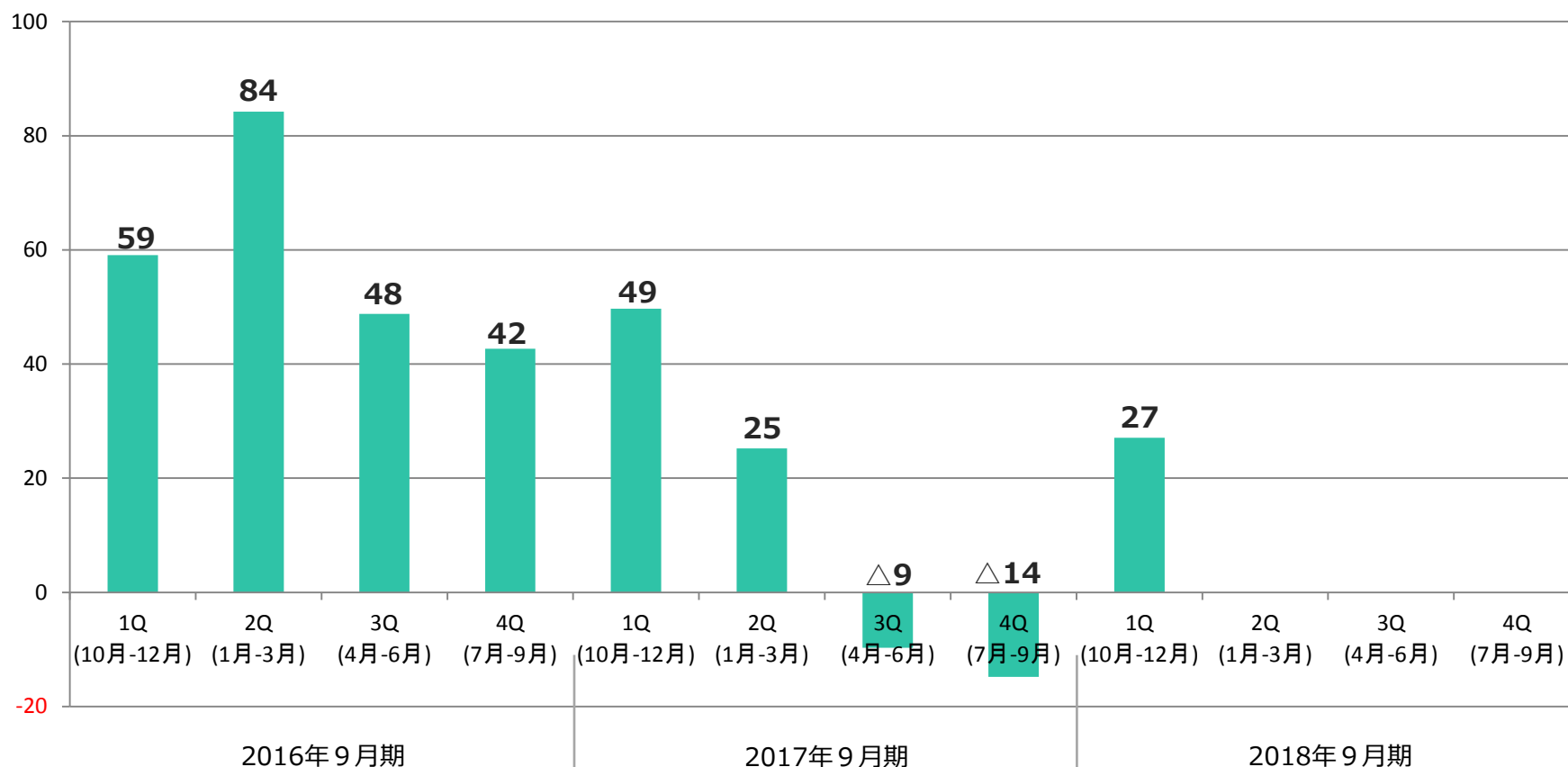
(単位：百万円)



営業利益 四半期推移

当四半期は、本社移転関連費用の一部が残り、サテライト設置の一時費用が発生するなどして営業利益を押し下げるも、営業利益は回復基調。

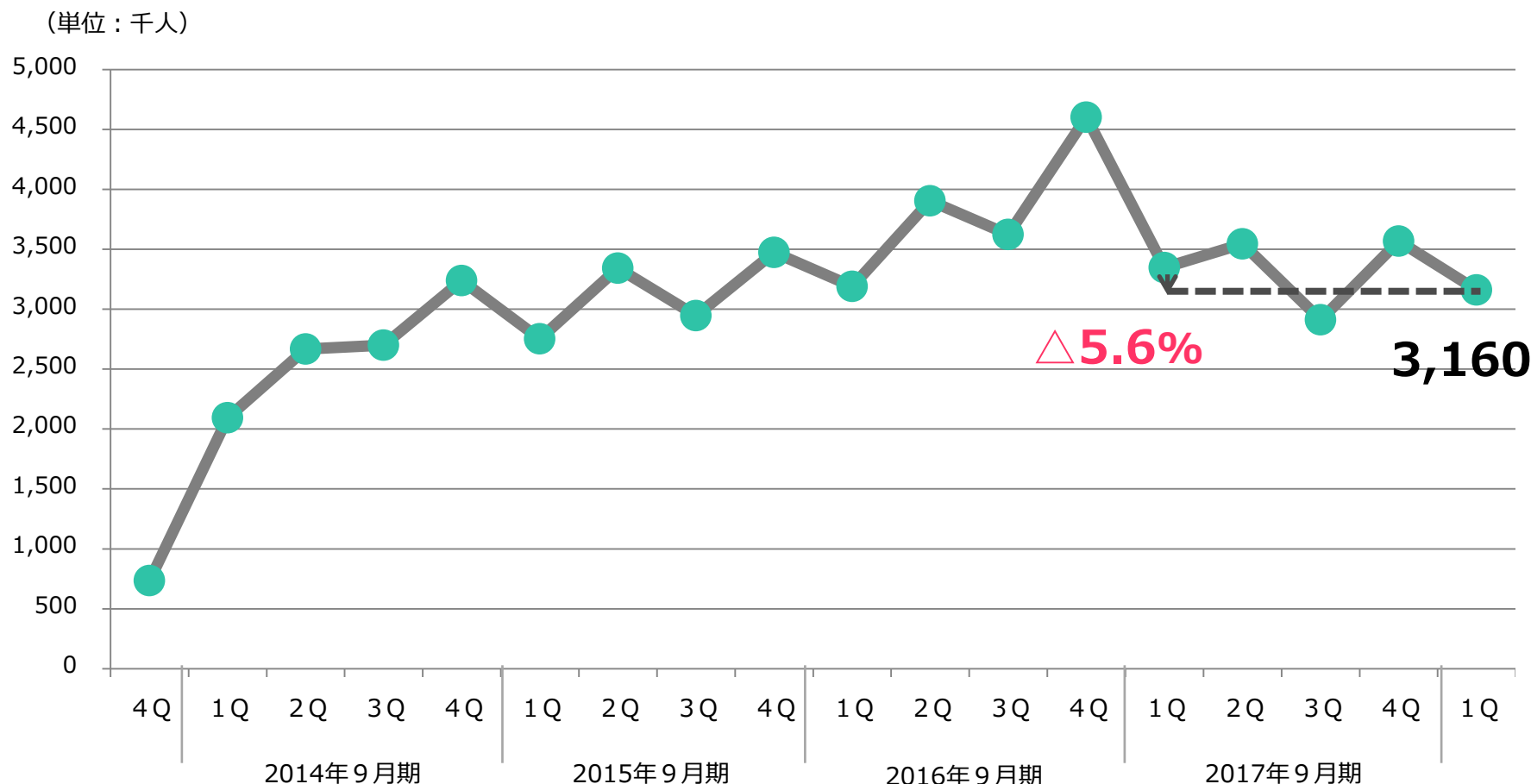
(単位：百万円)



2. サービスの状況

全体UB数

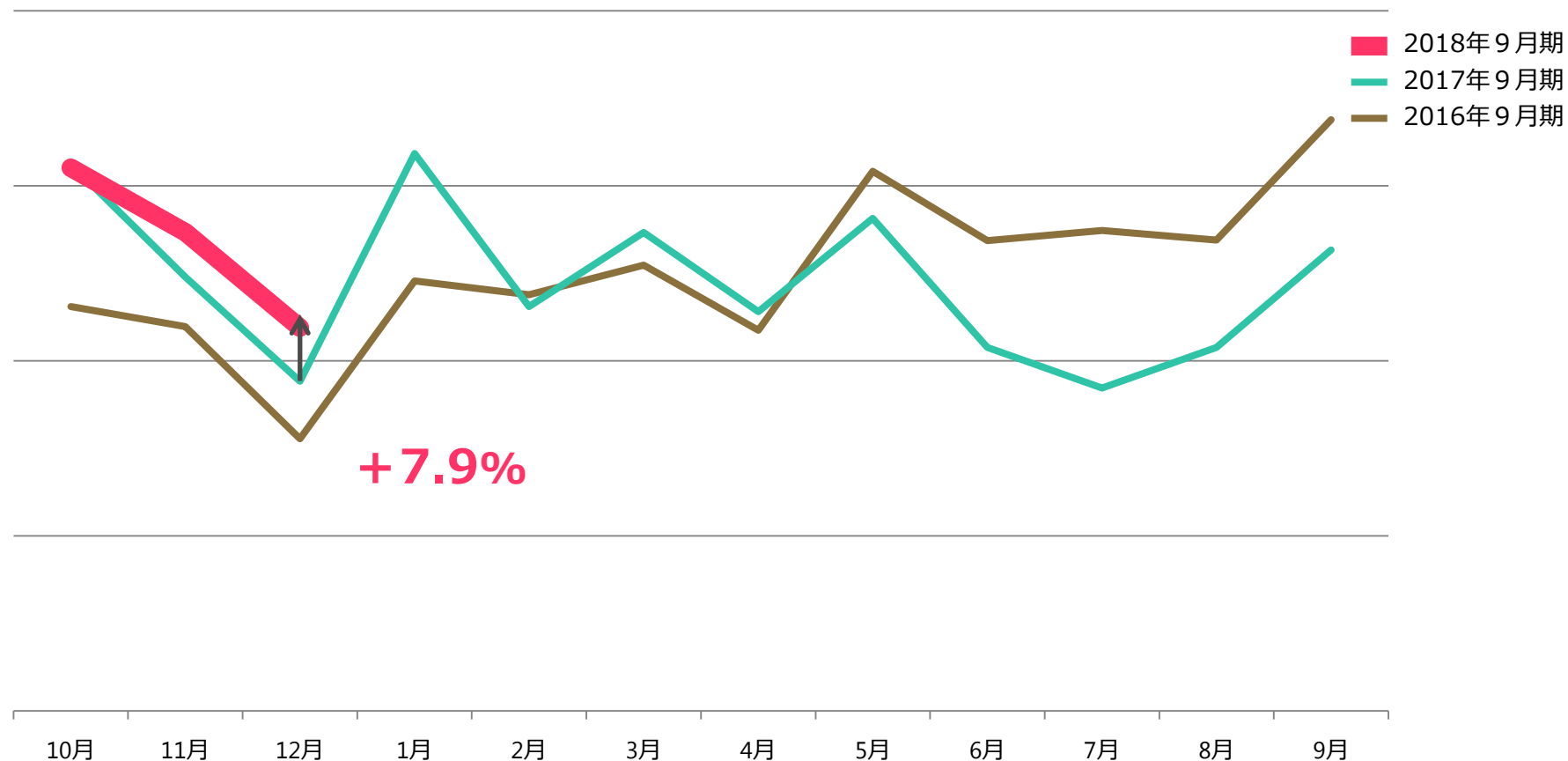
2016年9月期4Qを境に検索エンジンのアルゴリズム変動の影響を受け、また、記事を結婚式関連に絞ったことで、前年を下回る傾向。



(※) 全体UB数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

結婚式場ページ利用者数

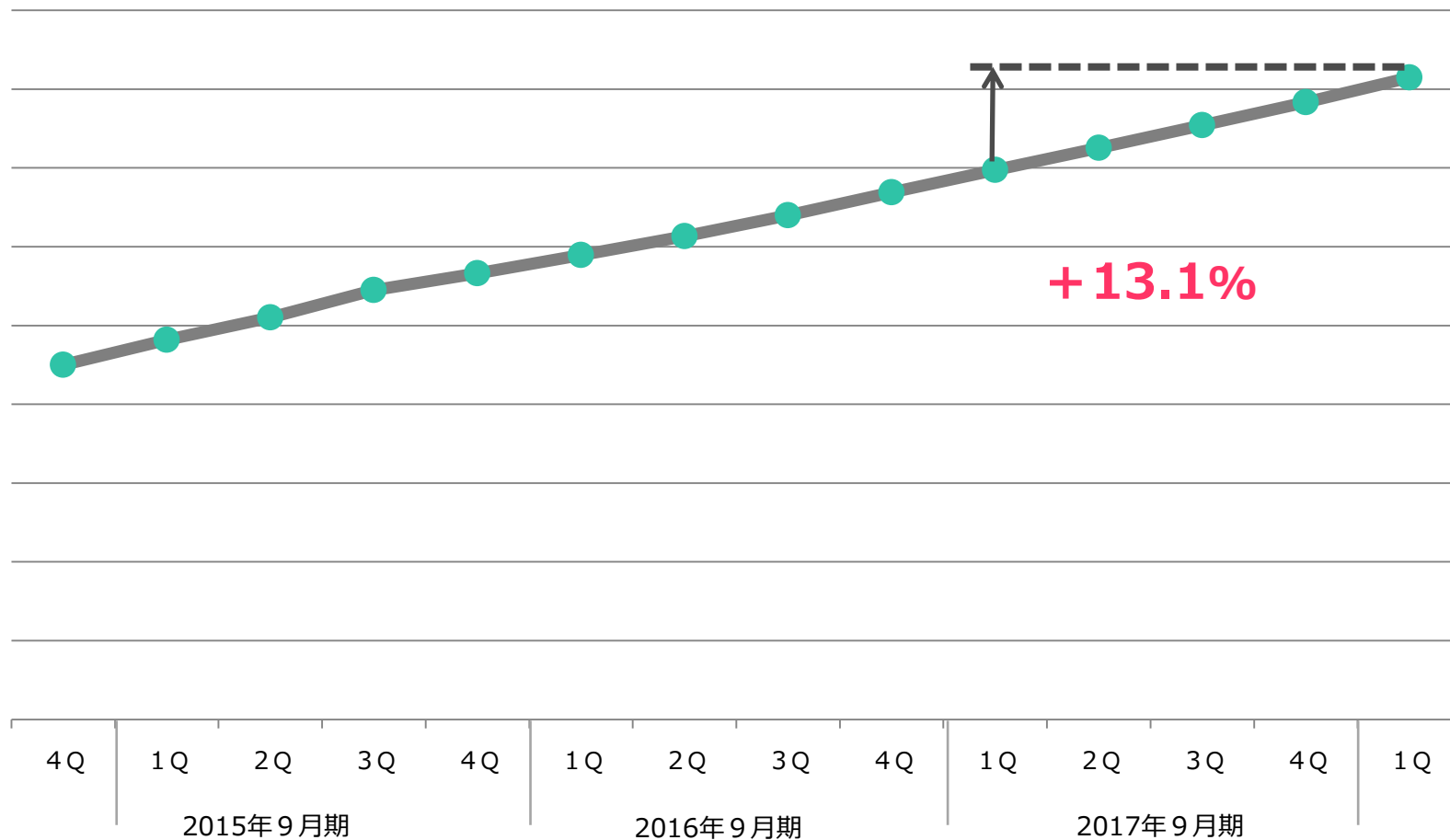
検索エンジンのアルゴリズムの変更の影響により前年同月比を下回る傾向が続いたが、2017年12月は前年同月を7.9%上回る。



(※) 結婚式場ページ利用者数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場ページを閲覧した結婚式場探しをしていると想定される利用者数。

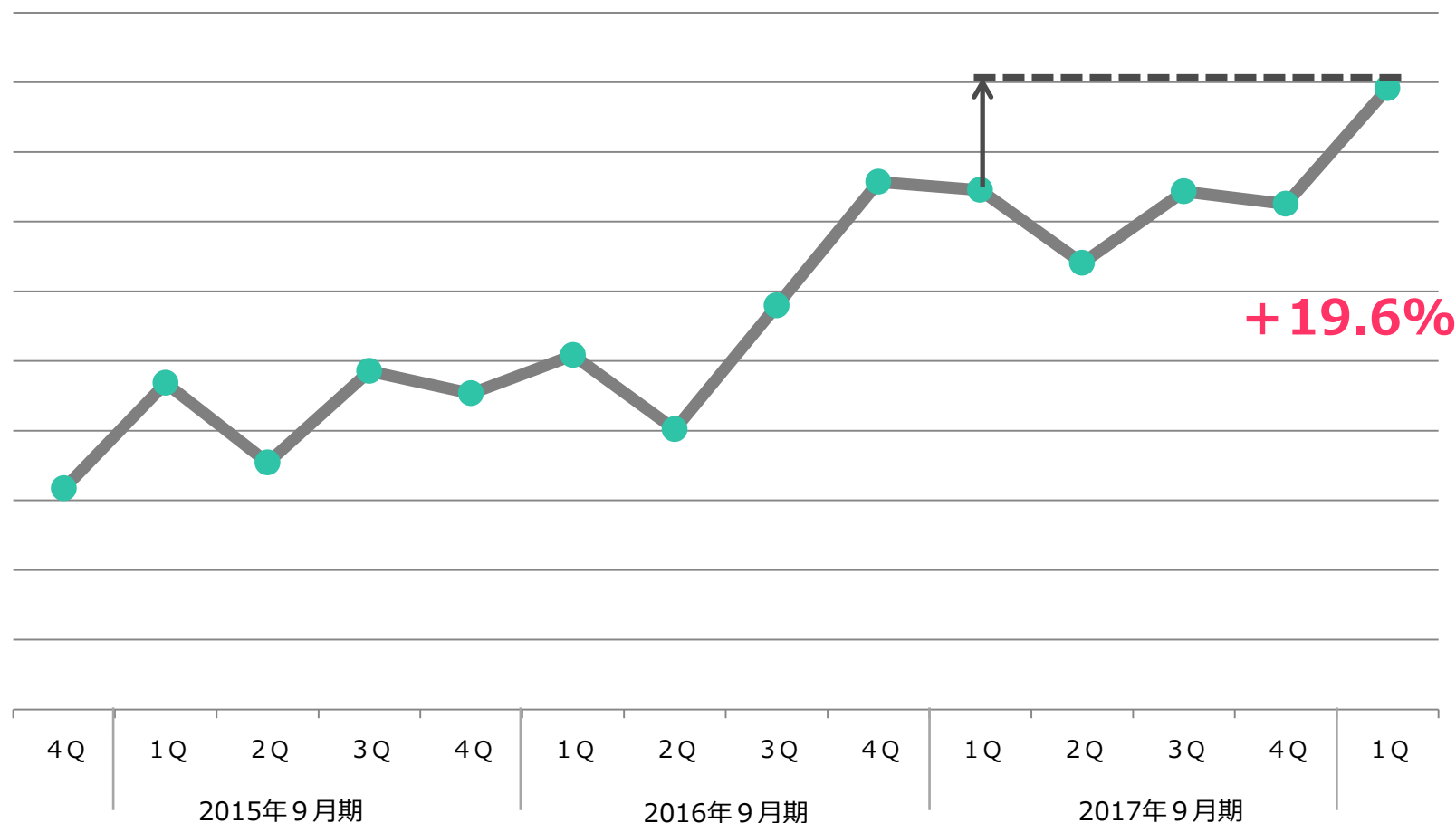
口コミ投稿累計件数

結婚式場の口コミ投稿累計件数は順調に増加。



本番口コミ投稿件数 四半期毎合計

当四半期の本番口コミ（実際に結婚式場で結婚式を挙げたユーザーからの口コミ）投稿件数は、前年同期比増加。

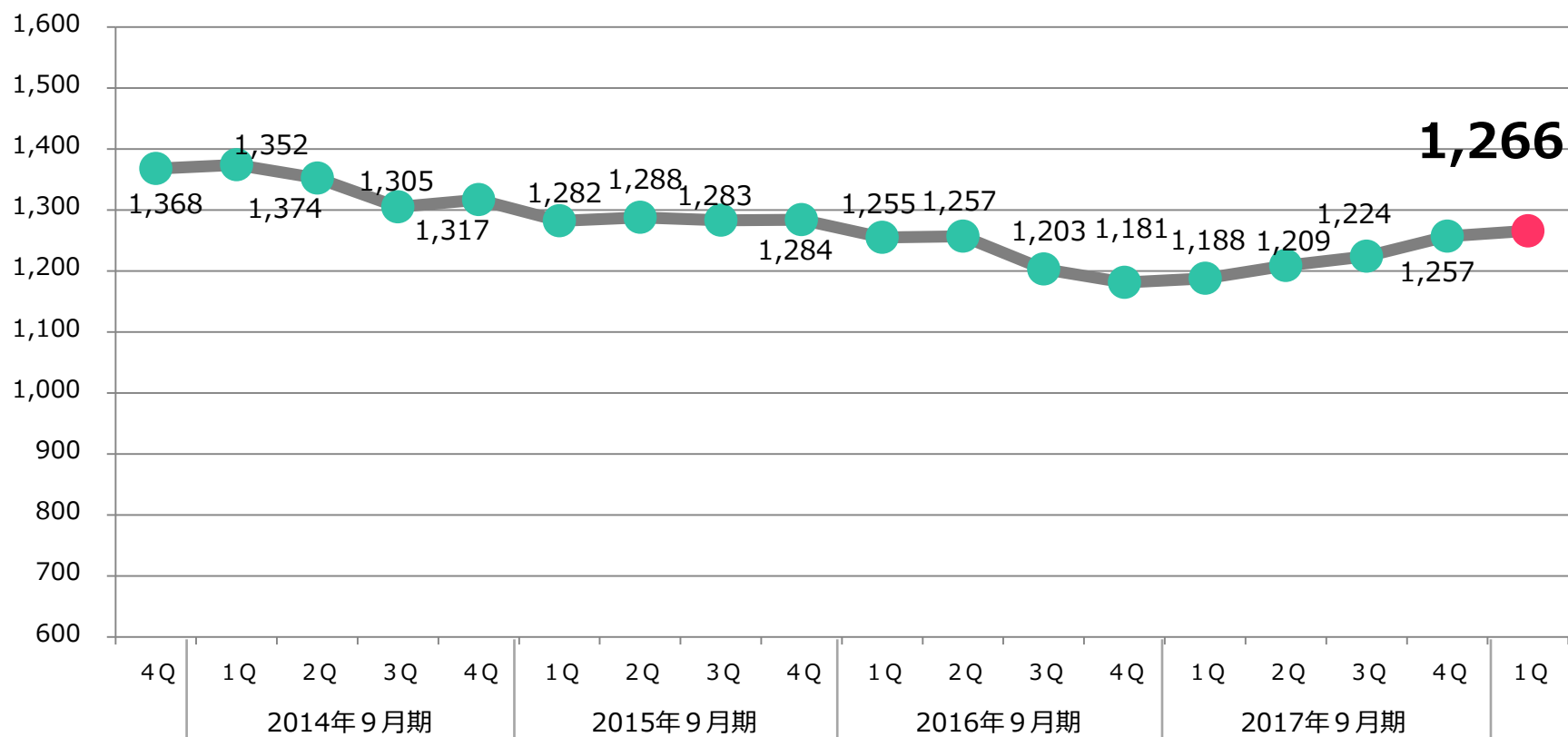


(※) 本番口コミ：実際に結婚式場で結婚式を挙げたユーザーからの口コミ。

有料掲載結婚式場数

ランキングに係る広告を軸に営業展開し、有料掲載結婚式場数は増加傾向を堅調に継続

(単位：件)



(※) 有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

3. 当四半期のトピックス

2017年9月からの方針

足許の進展

ユーザー接点強化

■ 「オンラインデスク」 + 「リアル相談デスク」

- ・ オンラインでの相談ニーズ（時間、場所の制約なし）
- ・ リアルでの相談ニーズ（安心感）

■ 出張デスクの試行

- ・ 遠方に住むユーザーの対面での相談ニーズに応えるため、出張デスクを試行

ユーザーコンテンツの拡充

■ コミュニティ強化

- ・ 未来の花嫁（プレ花）と挙式済み花嫁（卒花）の交流
- ・ 実際の結婚式の事例などのコンテンツ強化

■ 結婚式場ごとの相談コミュニティ設置

- ・ 結婚式場ごとにプレ花が卒花と交流・相談できるコミュニティを設置

結婚式場コンテンツの拡充

■ 「結婚式施行を主とした課金モデル」 + 「掲載を軸とした課金モデル」

- ・ 結婚式場が当社の運営サイトに掲載しやすい環境の整備

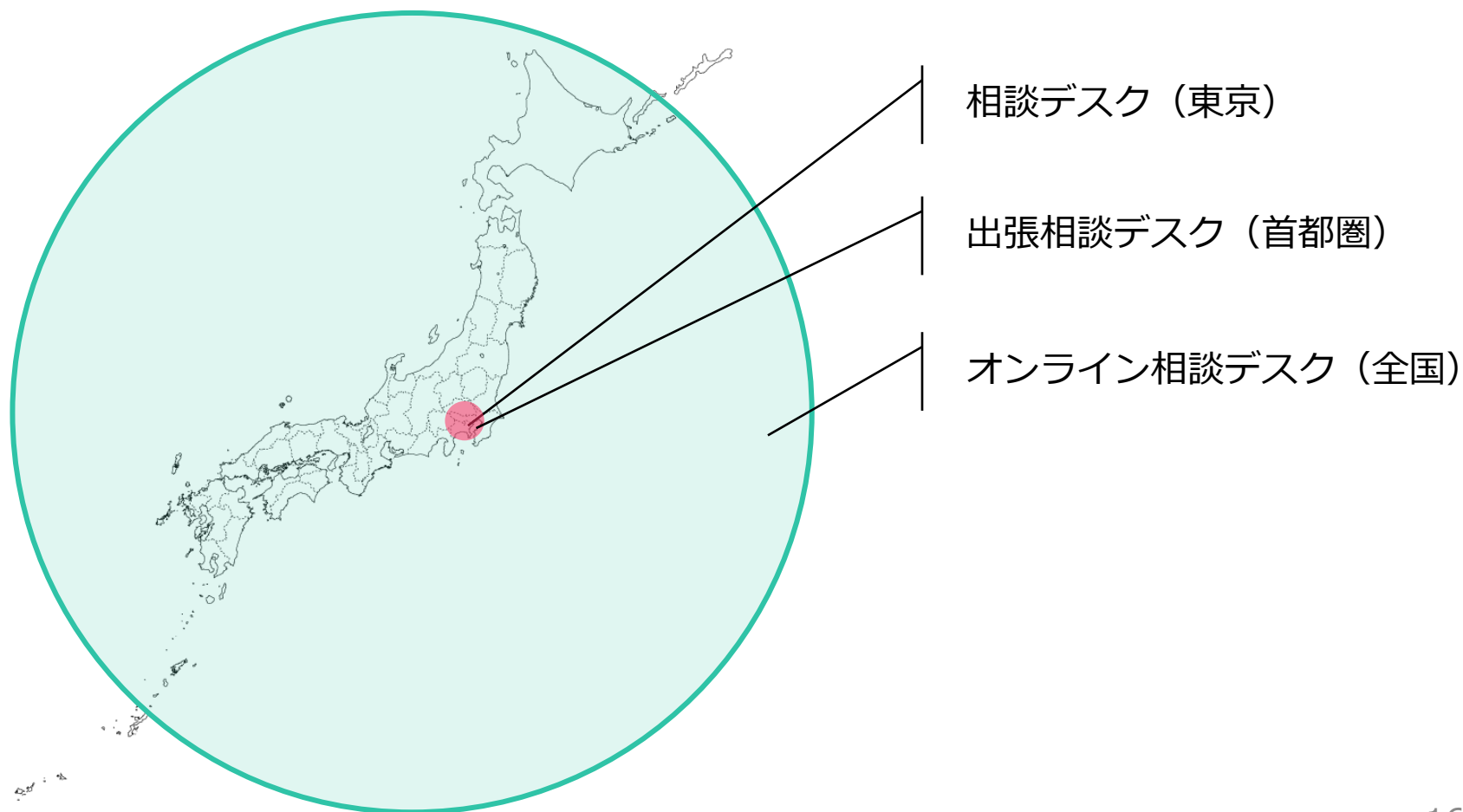
■ 全国6か所にサテライトオフィスを開設。

- ・ 式場との接触頻度向上
- ・ 入稿を促進するサポートデスクを試験運用

①ユーザー接点の強化：出張相談デスクの試行

東京の相談デスク、オンライン相談デスクに加え、出張相談デスクを試行。訪問できないが対面で相談したいニーズに応える（首都圏）。

■全国ユーザー、結婚式場をカバー



②ユーザーコンテンツ拡充：コミュニティ強化

ユーザーが検討している式場ページごとにコミュニティを設置し、プレ花が卒花に相談できる機能を設けた。

The screenshot shows a wedding venue page for '銀座・新橋エリア' (Ginza-Shinjuku Area) with a rating of 4.45 stars. A community section titled 'この式場に決めた花嫁に相談しよう /' (Let's consult with the bride who chose this venue) features a post from a user named 'さん' (Ms. S), 28 years old, female, from Tokyo, dated January 14th. The post is titled 'テーブルレイアウトで悩んでいます' (I'm having trouble with the table layout) and describes her dilemma about the table layout for her wedding. Below the post, there are three responses from other users, including one from 'さん' (Ms. S), 37 years old, female, dated February 15th, who provides advice on the table layout. The interface includes a search bar, a list of venue categories, and a '相談する' (Consult) button.

テーブルレイアウトで悩んでいます

さん 28歳 女性 東京都
月14日

の者です。
さんの人柄とアットホームな雰囲気にな
ス銀座で式を行うことに決めました。
披露宴会場の高砂と主賓のテーブルが非
したが、プランナーさんには「レイアウ
然気にならないですよ」とおっしゃって
の時は彼も私も余り気に留めませんでし
以前参列した式でこちらの会場に行っ
た、写真を見せてもらったところ、高砂で
の写真に主賓が写り込むくらい距離が近い状態でした。
・テーブルのレイアウトでどうかなるものなのか
・式を挙げた方は、実際にどう感じたか
・高砂で友人等と写真撮影を行う際、主賓に迷惑では
ないか
上記の点について、アドバイス頂けたら幸いです。
尚、式は80から90名で行う予定です。
何卒よろしくお願いいたします。

さん 37歳 女性
2月15日

の回答
ました。
ときにメインテーブルとゲストテーブル
ぎなのが気になり、少し離してもらよ
ました。
気になるほどではなく、写真に主賓が写
か、迷惑をかけてしまうということもな
が、私の場合人数が60人だったため、
がなんとか作れたという感じでした。
とかなりタイトになると思われるので、
るのはかなり難しいかと……。
変えてのレイアウトにしてみようとかで
んに少し離してもらいように要望を伝え
と思います！
楽しみです♪

3人が役に立つと評価しています。

☆mic☆ さん 32歳 女性
2017年12月15日

7月に60名程で披露宴をしました。
スタッフさんも会場の雰囲気も料理もとてもよかった

テーブルレイアウト
で悩んでいます。

プランナーに要望を
伝えてみては？

実際にレイアウトを
組んでもらっては？

ゲストと距離が近い
とアットホーム！

ゲストとの距離が近
くて大満足！

③結婚式場コンテンツの拡充：8拠点の体制を構築



サテライトオフィスを6か所開設し、全国で合計8拠点の体制を構築。
地域ごとに変わる結婚式事情を踏まえて、式場との接触頻度を高める。

札幌 (サテライト)

仙台 (サテライト)

金沢 (サテライト)

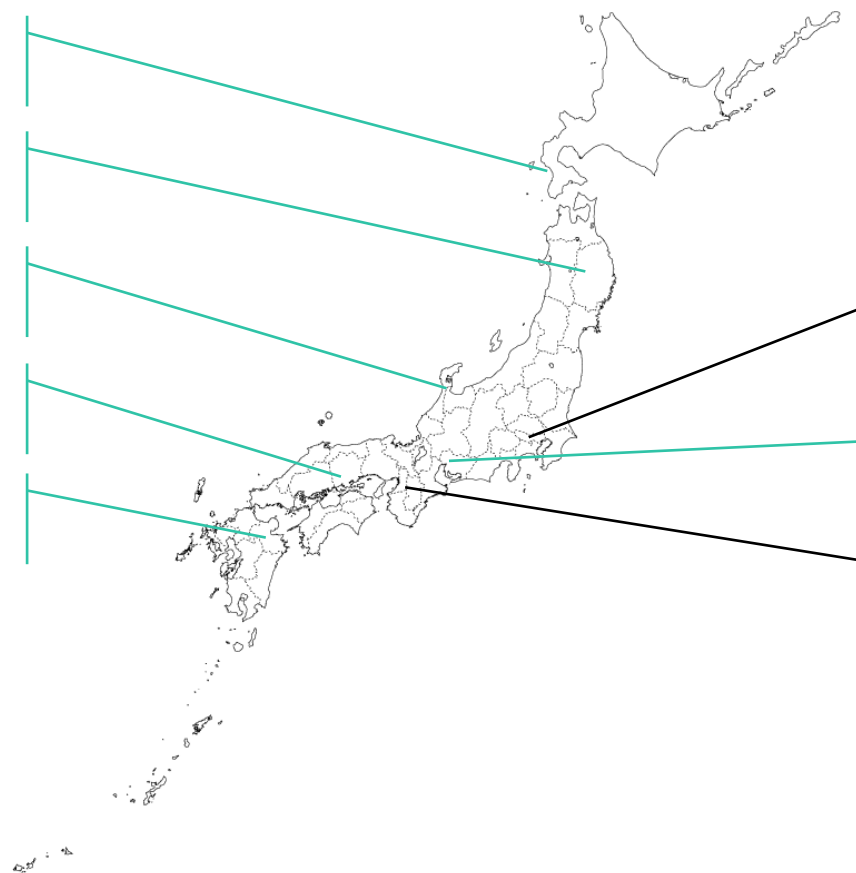
岡山 (サテライト)

福岡 (サテライト)

東京 (本社)

名古屋 (サテライト)

大阪オフィス



みんなの
大切な日
をふやす



問合せ窓口

株式会社みんなのウェディング

経営企画部

電話：03-6264-2323 （平日 10:00～16:00）

E-mail：ir@mwed.co.jp

サイト：<http://www.mwed.co.jp/ir/>

