



JASDAQ

平成 24 年 6 月 5 日

各 位

会 社 名 クルーズ株式会社
(コード番号 2138 : JASDAQ)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 取締役 コーポレートデザイン担当執行役員 対 馬 慶 祐
電 話 番 号 (03) 5786-7080
E - M A I L ir_info_ml@crooz.co.jp

2 万 1000 人の頂点に立つ「アジアの歌姫」の原石がここに！ 次世代ファッションアーティスト発掘オーディション 「第 1 回アジア歌姫オーディション」グランプリ決定

クルーズ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二、以下当社）は、株式会社レコチョク（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長：加藤裕一）バックアップのもと開催致しております、次世代ファッションアーティスト発掘オーディション「アジア歌姫オーディション」のグランプリアーティストが決定いたしました。

当オーディションは、「日本中の女の子にチャンス。日本中の女の子の夢がここで叶う。」をテーマに「アジアの歌姫」となる可能性をひめた原石を発掘すべく、「CROOZblog」のプロガー達から「アーティスト」や「歌詞」、「楽曲」を募集。“おばかタレント”の愛称で、多数のメディアで活躍する鈴木奈々や雑誌モデル等で大人気の CROOZ プロガーも参戦し、トレンドに敏感な「プロガー」700 万人が、ネットで投票し、アジアの歌姫の原石を選び、共に創る、業界初の大オーディションです。

2 月中旬の応募開始から、わずか 1 週間で応募数 3000 件を突破。応募締め切り時には、「アジアの歌姫」の原石を発掘するオーディションに相応しく、日本全国を中心にアジア各国から 2 万 1000 件を超える応募件数が集まり、書類選考、歌唱選考、CROOZblog のプロガー 700 万人による WEB 投票など約 4 ヶ月間に及ぶ、厳正なる審査を経て、先日ファイナリスト 10 名が決定。

6 月 2 日、ファイナリスト 10 名による最終審査「アジア歌姫オーディション THE FINAL」が渋谷にて行われ、デビュー曲である課題曲「Dear Best Friend(仮)」と自由曲を歌唱。審査委員長の鈴木奈々や、ファッション審査員に、Lilidia/rienda クリエイティブディレクター中根麗子、メイク審査員に、パリス・ヒルトン、リアーナ等、数々のセレブのメイクを手掛けるメイクアップアーティスト、プリシラ・オノ等による会場審査だけでなく、当日、最終審査の様子がオーディション特設サイトでライブ配信。WEB（携帯も含む）投票などの結果、2 万 1000 人の頂点に立つ、「アジアの歌姫」を目指すアーティストとして、福田桃代さんがグランプリに選出されました。

福田さんは、当社の関連会社である、音楽レーベル「LabelLine（レーベルライン）株式会社」に所属し、7 月 10 日(火)、レコチョク配信によるアーティストデビュー、さらにファッション誌モデルとして、活躍の場が控えております。

アジア歌姫オーディションとは



トレンドに敏感な「CROOZblog」のプロガー 700 万人が次世代を担う“アジアの歌姫”を発掘すべく、年齢・国籍等問わず女性を対象に募集。音源・書類選考と面接を経て、アジアの歌姫を目指し、今年の夏、グランプリがデビューする。
グランプリには、アーティストデビューだけではなく、雑誌モデルデビューや楽曲レコチョク配信、PVに豪華モデルの出演など、女の子なら誰もが憧れる魅力的なラインナップを用意しております。

- 「第1回アジア歌姫オーディション」グランプリの栄冠を勝ち取った、福田桃代さん。デビュー曲「Dear Best Friend(仮)」を途中、涙で声を詰まらせながらも、グランプリアーティストとして、貫禄ある歌声で会場を魅了しました。



- 2万1000人の頂点に立った、福田さん（左）は「グランプリを取るつもりで今日まで頑張ってきた。これからは応援してくださった皆さんに歌で感謝の気持ちを届けたいです」と喜びをあらわに。





JASDAQ

CROOZ blog

人気ファッション誌モデルを多数輩出した、月間 700 万人が利用する日本最大級の女性向けブログサイト。ファッション、メイク、レシピなど、多方面から女性の“リアル”が集う、トレンドに敏感な女性に向けたブログサイトです。

- ① クチコミで拡大！トレンドに敏感な女性から絶大な支持を得ており、月間ユニーク閲覧数 700 万人！
- ② 女性会員がユーザーの 85%以上で女性向けプロモーションに絶大な効果を発揮！
- ③ 有名雑誌の表紙を飾るモデルを多数輩出！！



2001年7月の創業以来、同年11月に着信メロディサイトをスタートさせ、2002年12月に「着うた®」、2004年11月に「着うたフル®」を配信。そして2008年12月には、世界初の携帯電話向け高音質配信サービス「着うたフルプラス®」を開始するなど、携帯電話向け音楽配信サービスにおいて、常に先進的で付加価値の高いサービスを展開。



Label Line

音楽の制作や配信、著作権管理が事業の主軸。さらに、ティーンマーケットに特化したブランディング・マーケティングに強みを持つツインプラネット(株)と、「CROOZblog」(<http://www.blog.crooz.jp>)や、CROOZblogの姉妹サイトであるオリジナル楽曲投稿サイト「musicnote(ミュージックノート)」(<http://www.yourmusicnote.com>)のシナジー効果を最大限に活かし、新人アーティストの発掘や集客、プロモーションを展開。