



報道資料

ー世代を超えて世界中で愛され続ける「バービー」とのコラボー  
**2week レンズ「バービー by ピエナーージュ」から新色 3 色が登場！**  
**女性が憧れるカワイイ世界観を瞳から演出♡**

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、コスメコンタクト®「ピエナーージュ」シリーズの「バービーbyピエナーージュ」から新色3色を2018年3月16日に発売致します。  
※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。

**【商品概要】**

バービーbyピエナーージュ(1箱6枚入り、2weeks)  
販売名: キュートビュー14 承認番号: 22300BZX00173A02  
レンズデザイン: 3種 (オンリーウィッシュ、ラブイズオール、スウィートモーメンツ)  
度数: ±0.00D、-0.50D~-6.00D(0.25Dステップ)  
DIA: 14.5mm 着色外径: 13.8mm BC: 8.7mm 含水率: 38%  
希望小売価格: 2,000円(税抜)

**【発売日】** 2018年3月16日

**【新色商品紹介】**

コスメコンタクト®「ピエナーージュ」から、世代を超えて世界中で愛され続けるバービーとのコラボレーションで実現した「バービーbyピエナーージュ」。レンズの仕様やデザインはもちろん、パッケージの可愛さでもご好評いただいている同シリーズに、この春新しいデザインが登場します。

「バービーbyピエナーージュ」は、新しい3種が加わり、ふんわりとした女のこらしさからクールな女らしさを演出させるレンズデザインまで幅広いラインアップ。さまざまな「可愛らしさ」を表現した個性溢れるレンズになっています。また、今回の新色はすべてDIA14.5mmになっており、ピエナーージュらしいぼかしデザインでやり過ぎ感のない華やかさにこだわっています。さらに、2weekではめずらしいトレンドを掴むおしゃれなカラーリングで、バービーらしいファッショナブルな世界観を感じさせます。

既存の3色と合わせて、全6色のラインアップになった「バービーbyピエナーージュ」は、毎日おしゃれを楽しむ女のこたちにぴったりのブランドです。

お問い合わせ

**SHO-BI 株式会社**

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課/宮崎



## 【新色ラインアップ詳細】

**Only Wish**  
オンリーウィッシュ

NEW

スタジオ撮影

屋外撮影

明るいカラー   ハーフメイク   クール

ナチュラル ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

1 Olive Ash  
オリーブアッシュ  
2 Ice Gray  
アイスグレー  
3 Citrus  
シトラス

ハイトーンカラーが今っぽい、ハーフメイクにぴったりのデザイン。透き通るようなアイスグレーで自信に溢れるクールな瞳にアップデート。

**Love is All**  
ラブイズオール

NEW

スタジオ撮影

屋外撮影

大人可愛い   キラキラ見える   王道カラー

ナチュラル ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

1 Bitter  
ビター  
2 Silky Gold  
シルキーゴールド  
3 Almond Beige  
アーモンドベージュ

瞳がキラキラして見える大人可愛いヘーゼルブラウン。細かなドットの重なりでハイライト効果を生み出し、マンネリを知らないリッチな瞳に。

**Sweet Moments**  
スウィートモーメンツ

NEW

スタジオ撮影

屋外撮影

ほかしカラー   透明感   トレンド

ナチュラル ♥ ♥ ♥ ♥ ♥

1 Chocolate  
チョコレート  
2 Rose Pink  
ローズピンク  
3 Caramel  
キャラメル

興行きを感じさせる透き通るようなふわっと甘いピンクレンズ。きらめくようなグラデーションデザインで、ピュアに可愛いイマドキガーリーのできあがり♡

お問い合わせ

## SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課/宮崎



# SHO-BI

【商品情報】

|            |                                               |
|------------|-----------------------------------------------|
| 販売名        | キュートビュー14                                     |
| 承認番号       | 22300BZX00173A02                              |
| 希望小売価格     | 2,000 円(税抜)                                   |
| 包装         | 1 箱 6 枚入り                                     |
| レンズデザイン    | オンリーウィッシュ、ラブリズオール、スウィートモーメンツ                  |
| BC(ベースカーブ) | 8.7mm                                         |
| 度数         | ±0.00D、-0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)               |
| DIA(直径)    | 14.5mm                                        |
| 製造販売元      | 株式会社メリーサイト<br>愛知県名古屋市中区栄4丁目14番2号<br>久屋パークビル5階 |

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。  
ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

## ■ Barbie(バービー)について

世界一有名なファッションドールBarbie(バービー)は、マテルの設立者の一人であるルース・ハンドラーによって発案されました。ルース・ハンドラーの愛娘の愛称から名前をとったBarbie (バービー)は、それまで子ども達が遊んでいた抱き人形とは全く違う、大人っぽく、最新の流行を取り入れた着替替え人形として、1959年3月9日にニューヨークのトイショーにてデビューをいたしました。Barbie(バービー)はデビュー以来、時代のファッションを映してきただけではなく、世代を超えて、女の子の「なりたい」という“可能性”を表現しています。半世紀以上もの間、この人形ひとつが、時に遊び相手に、また忘れぬ思い出となり、集めては大切に守られ、そして宝物になってきました。Barbie(バービー)はこれからもファッションリーダー、世界中の女性の憧れの存在、そして女の子の“可能性”の象徴として輝き続けます。

日本公式facebook: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)  
東証一部上場 [コード番号: 7819]

本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号



|         |                                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表取締役社長 | 寺田 正秀                                                                                                                                                                                                  |
| 設立      | 1949年(昭和24年)12月                                                                                                                                                                                        |
| 創業      | 1948年(昭和23年)10月                                                                                                                                                                                        |
| 事業内容    | 化粧品を含む化粧品雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売                                                                                                                                                    |
| 資本金     | 5億45百万円                                                                                                                                                                                                |
| 売上高     | 170億80百万円(2017年9月期)                                                                                                                                                                                    |
| 従業員数    | 312名(2017年9月末)                                                                                                                                                                                         |
| 登録商標    | PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO 等 |

お問い合わせ

## SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:広報:IR／高橋 商品に関するお問い合わせ:コスメコンタクト事業部1課／宮崎