

2018年3月19日

「IoT」と「AI」でトイレの混雑を回避！

長い行列に並ぶ苦痛からお客さまを救う

～AGC旭硝子とバカンと3社共同で実証実験～

株式会社丸井グループ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：青井 浩）は、旭硝子株式会社（以下、AGC旭硝子）、株式会社バカン（以下、バカン）と3社共同で、有楽町マルイにて実証実験を行います。この実験は、**トイレや授乳室の空き状況をリアルタイムにご案内**できる最新技術を使い、**お客さまの不を取り除く**とともに、トイレに行列がない時は、広告を配信することでトイレの収益化をめざすものです。

丸井グループは、店舗でのトイレの行列や混雑というお客さまの悩みを解決するために、**IoT(モノのインターネット)**と**AI(人工知能)**を駆使し、トイレの空き情報をリアルタイムに配信するサービスと、あらゆるガラス面を液晶ディスプレイにする技術を組み合わせ、新たな実証実験を実施します。

この仕組みは、各階のトイレの個室に取り付けたセンサーが、利用状況判断し、リアルタイムでその情報を離れた場所のデジタルサイネージに反映させることにより、**お客さまはその場に行かなく**

てもトイレの空き情報がわかるというものです。2階のトイレ内に、AGC旭硝子のガラスに液晶ディスプレイを直接貼り付けた薄型のサイネージ、infoverre®※1で、場所を取らずクリアな映像が表示できます。また、混雑のない時間帯には「VDO」※2技術を利用し、AIが空き情報を分析して広告配信に切り替えます。

この取り組みを通じて、お客さまに空いているトイレをご案内し混雑緩和を実現するとともに、広告配信による収益拡大につなげてまいります。

※1 infoverre®は、建物外装や内装ガラス面に、液晶ディスプレイを直接貼ることによりクリアな映像を実現した、ガラス一体型デジタルサイネージ。AGC旭硝子の登録商標です。

※2 VDO (Vacant-driven Display Optimization) は、混雑状況に合わせて、デジタルサイネージ表示を最適化し、集客力を向上させる独自の技術。バカンが独自開発した特許技術です。



トイレの空き情報をリアルタイムで反映するデジタルサイネージ。混雑時以外は、店内イベント等の広告を配信します。※画像はイメージです

■有楽町マルイ実証実験概要

開 催 期 間 : 2018年3月23日(金)～5月21日(月)
 センサー設置場所 : 女性トイレ2～4F、みんなのトイレ4・6・8F、授乳室5F
 デジタルサイネージ : 2Fトイレ内 1台
 ※有楽町マルイ HP→<https://www.0101.co.jp/086/>

当社グループは、IoTやAI技術を積極的に取り入れながら、すべてのお客さまが「しあわせ」を感じられるインクルーシブで豊かな社会をめざします。さらに収益性を高めることで、本業を通じてお客さまと社会に貢献できる店舗の実現に取り組んでまいります。

■旭硝子株式会社の概要

商 号 : 旭硝子株式会社
 本 社 所 在 地 : 〒100-8405 東京都千代田区丸の内一丁目5番1号
 代 表 電 話 : 03(3218)5603
 U R L : <http://www.agc.com>
 代表取締役社長 : 島村 琢哉

■株式会社バカンの概要

商 号 : 株式会社 バカン
 本 社 所 在 地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町2-6-2
 代 表 電 話 : 03(6327)5533
 U R L : <https://www.vacancorp.com>
 代 表 取 締 役 : 河野 剛進

■丸井グループの概要

商 号 : 株式会社 丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <http://www.0101maruigroup.co.jp>
 社 長 : 青井 浩
 主な関連会社 : (株)丸井、(株)エポスカード、(株)エイムクリエイツ ほか