
株式会社フルスピード

2012年4月期

期末決算説明資料

(2011年8月1日 ~ 2012年4月30日)

2012年6月15日

I	2012年4月期決算概要	3
II	主力事業の状況	10
III	2013年4月期連結業績予想・配当予想	14

〔参考資料〕

A	会社概要	17
B	財務データ	25
C	インターネット関連用語集	29

1. 2012年4月期決算概要

2012年4月期ハイライト

インターネット広告市場は
成長するも、
事業環境は競争激化

- 2011年のインターネット市場及びSEO市場は引き続き成長する一方で、競争はますます激化
※インターネット広告市場: 8,062億円 (前年比4.1%増)
※SEO広告市場: 約220億円 (前年比: 約14%増)
- 競合企業間での優劣が明白になり、競争・淘汰が加速

品質面での優位性により
コア事業の収益は堅調

- コア事業(SEO/リスティング広告及びアフィリエイト広告/DSP)が堅調に推移し、営業利益は5.2億円を計上
- 主力のSEO事業は品質面での優位性が顕著となり、売上高は前期4Q:79百万円→当期3Q:132百万円(前4Q比67.0%増)に増加

財務体質は大幅に改善

- コア事業中心の体制構築が完了し、
経常利益率は 前期:▲0.1% → 当期:+4.8%に回復
- 有利子負債は
前期末:3,147百万円 → 当期末:1,173百万円に減少し、財務体質は大幅に改善

1. 決算ハイライト (連結P/L)

Full Speed

連結P/Lサマリー

- 通期連結P/Lでは、ノンコア事業の切り離し及び9ヶ月変則決算の影響により、売上高は減少したものの、営業利益及び経常利益は大幅に増加
- コア事業では、各商材の拡販展開が奏功し、売上高及び営業利益は堅調に推移

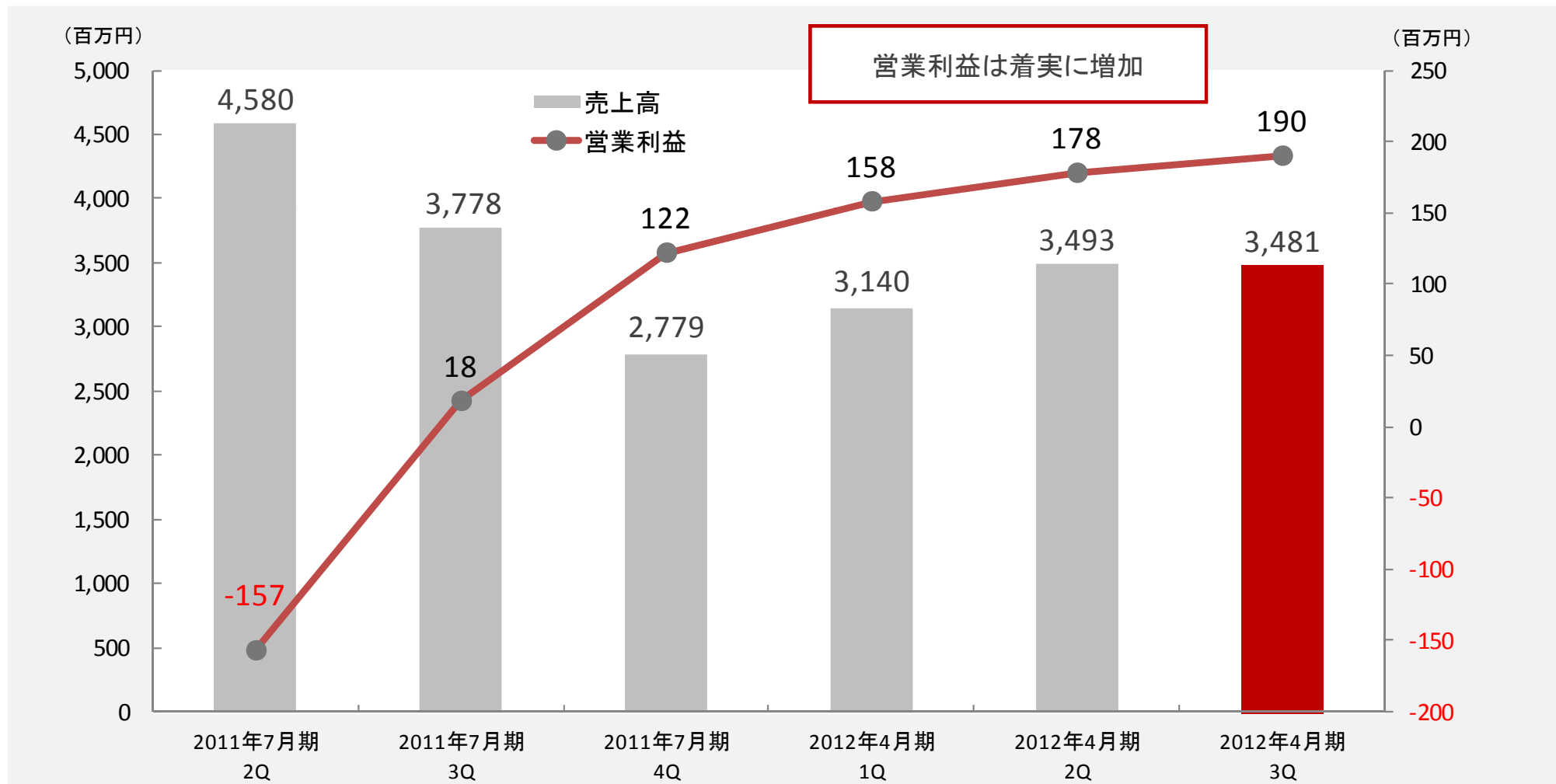
通期連結P/Lの収益比較			
	【A】 2011年7月期 通期 12ヶ月 2010/8/1～ 2011/7/31	【B】 2012年4月期 通期 9ヶ月 2011/8/1～ 2012/4/30	【B-A】 対前期 増減額
(単位: 百万円、以下切捨て)			
売上高	15,337	10,116	-5,221
売上原価	10,818	7,884	-2,934
原価率	70.5%	77.9%	
売上総利益	4,518	2,232	-2,286
販売費及び一般管理費	4,451	1,704	-2,747
販管費比率	29.0%	16.8%	
営業利益	67	527	+460
営業利益率	0.4%	5.2%	+4.8%
営業外収益	70	13	-57
営業外費用	146	54	-92
経常利益	△ 8	486	+494
経常利益率	△ 0.1%	4.8%	+4.9%
特別利益	15	135	+120
特別損失	1,133	96	-1,037
当期純利益	△ 1,221	532	+1,753
純利益率	△ 8.0%	5.3%	+13.3%

コア事業のみ(9ヶ月)の収益比較			
【C】 2011年7月期 通期 12ヶ月 2010/8/1～ 2011/7/31	【D】 2011年7月期 ※参考値 9ヶ月 【C】×3/4	【E】 2012年4月期 通期 9ヶ月 2011/8/1～ 2012/4/30	【E-D】 対前期 増減額
10,736	8,052	10,116	+2,064
8,277	6,208	7,884	+1,676
77.1%	77.1%	77.9%	
2,458	1,844	2,232	+388
1,998	1,499	1,704	+205
18.6%	18.6%	16.8%	
460	345	527	+182
4.3%	4.3%	5.2%	+0.9%

(注) コア事業のみの業績数値の算出について
コア事業のみの業績数値は、コア事業を主業とする当社単体
および連結子会社4社(株式会社ベッコア・インターネット、
株式会社フォーイト、株式会社ファンサイド、株式会社フライ
ト)の業績により参考値として算出しています。

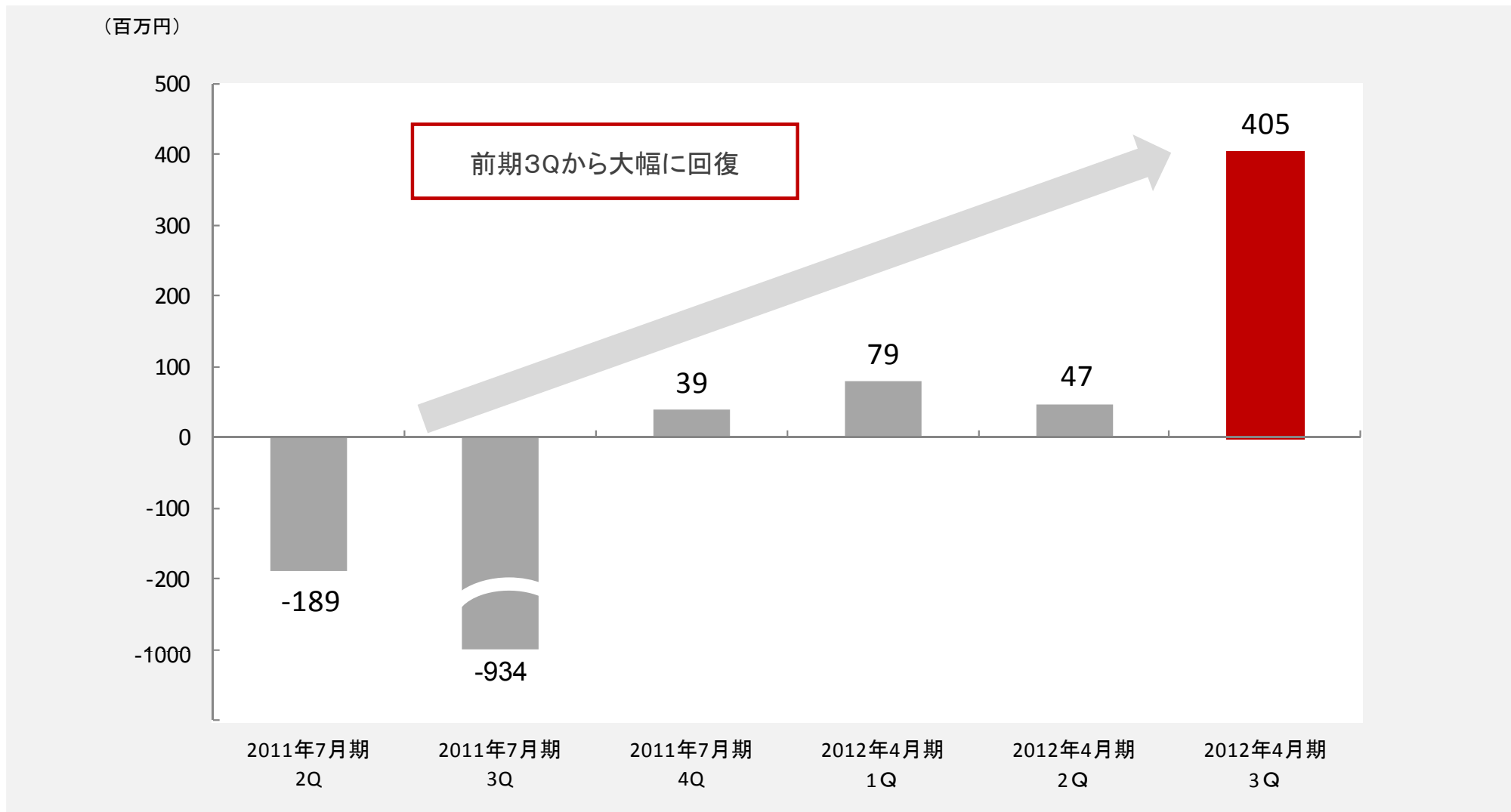
連結営業利益の四半期推移

- ノンコア事業の整理以降、営業利益の回復基調が顕著
- 利益重視の営業方針に転換したことが奏功し、コア事業の収益力が向上



連結当期純利益の四半期推移

●2011年7月期3Qを底にV字回復トレンドを継続



1. 決算ハイライト (連結B/S)

Full Speed

連結B/Sサマリー

- ベッコアメ・インターネットの株式譲渡により、財務基盤は大幅に改善
同社の固定資産が切り離され、設備投資負担等が減少
- コア事業で創出された利益により、着実に借入金を返済しつつ、自己資本が増加

資産の部

	2011/7 (期末)	2012/1 (2Q末)①	2012/4 (3Q末)②	増減 (②-①)
現金及び預金	1,516	1,330	1,213	-117
売掛金	1,442	1,750	1,403	-347
その他	340	285	293	+8
流動資産	3,298	3,365	2,909	-456
有形固定資産	617	611	26	-585
無形固定資産	258	136	42	-94
投資その他の資産	673	460	279	-181
固定資産	1,549	1,208	347	-861
総資産	4,848	4,574	3,257	-1,317

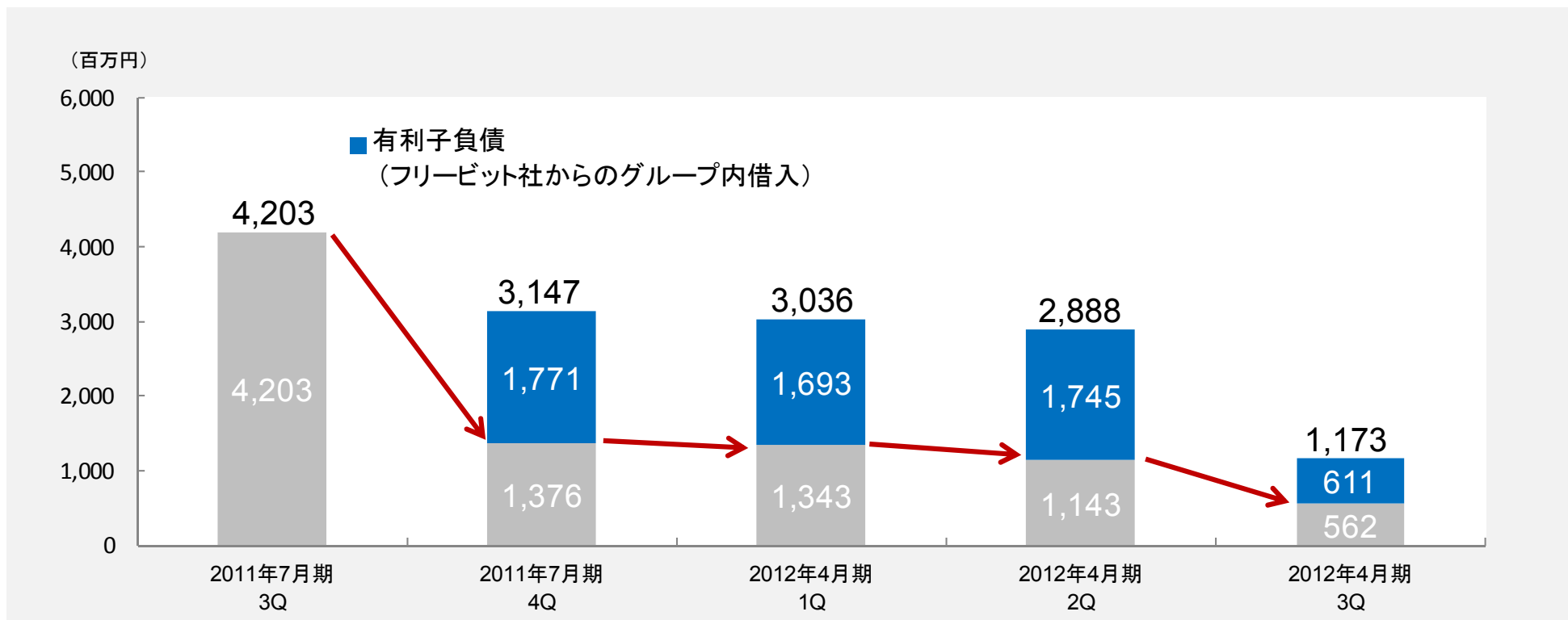
負債・純資産の部

買掛金	1,042	1,053	1,193	+140
短期借入金	1,010	1,177	337	-840
1年内返済予定の長期借入金	638	546	277	-269
その他	448	345	269	-76
流動負債	3,138	3,121	2,076	-1,045
固定負債	1,609	1,238	559	-679
負債	4,748	4,359	2,636	-1,723
株主資本	62	188	594	+406
少数株主持分	25	22	22	+0
その他	12	3	4	+1
純資産	100	214	621	+407
負債純資産	4,848	4,574	3,257	-1,317

前年同期から、有利子負債は大幅に圧縮

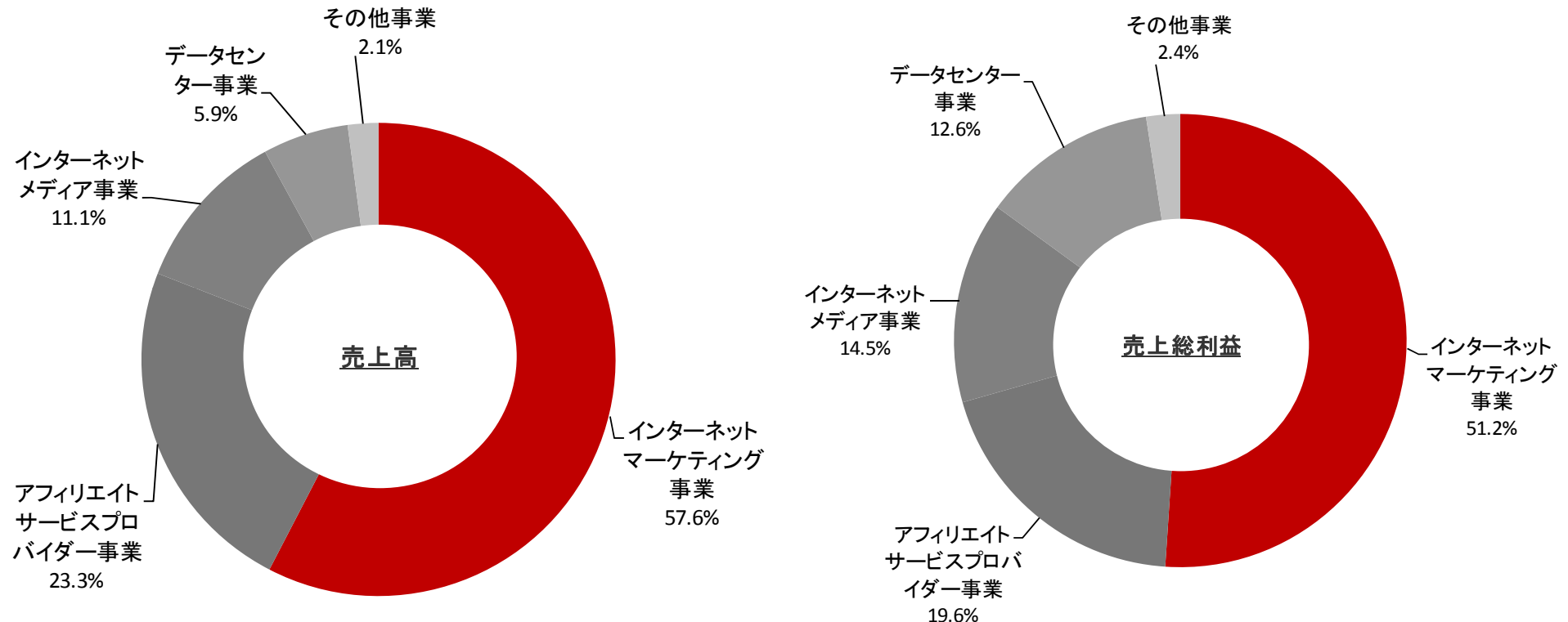
ベッコアメ・インターネットを株式譲渡したことに伴い、同社の負債を切り離すとともに譲渡で受領した金額を借入金返済に充当し、当期末における有利子負債は大幅に減少

有利子負債の推移(連結)



2. 主力事業の概況

連結売上高および売上総利益の構成割合



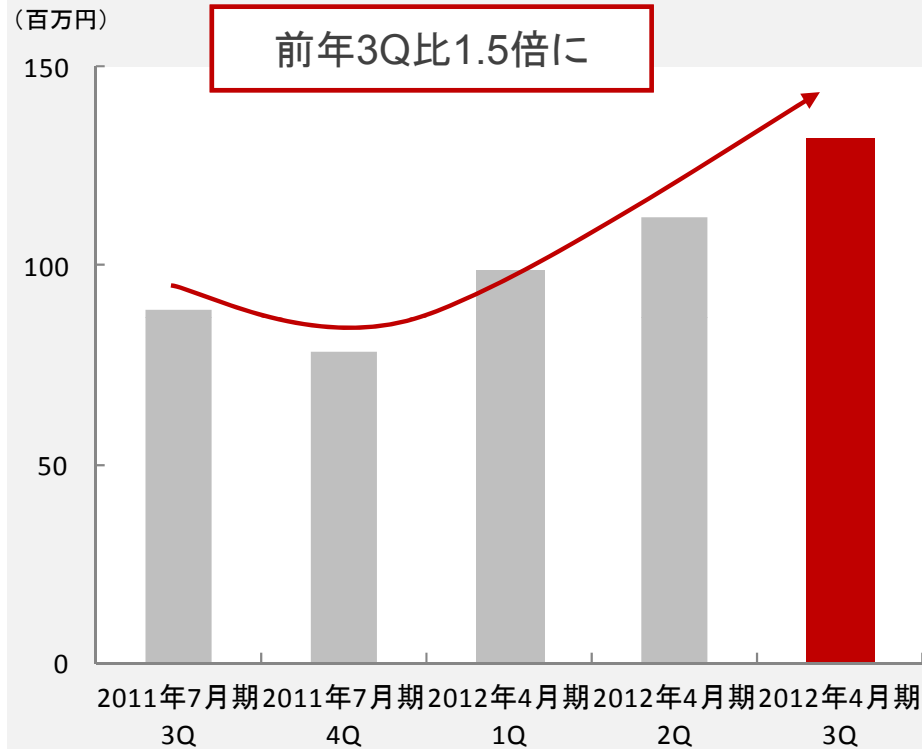
**インターネットマーケティング事業+アフィリエイト事業が、
当社の収益の大半を占める**

(注) インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業については「インターネットマーケティング事業」と略称しています。また、構成比は内部取引額を考慮せず算出しております。

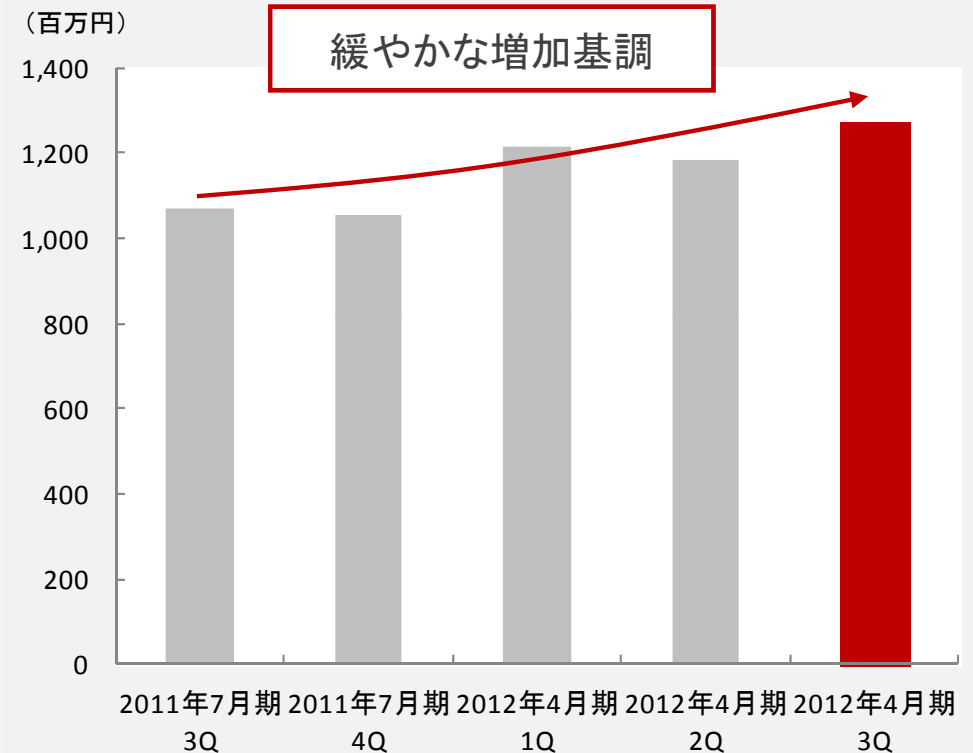
2. 主力事業の概況

Full Speed

SEO売上高の推移

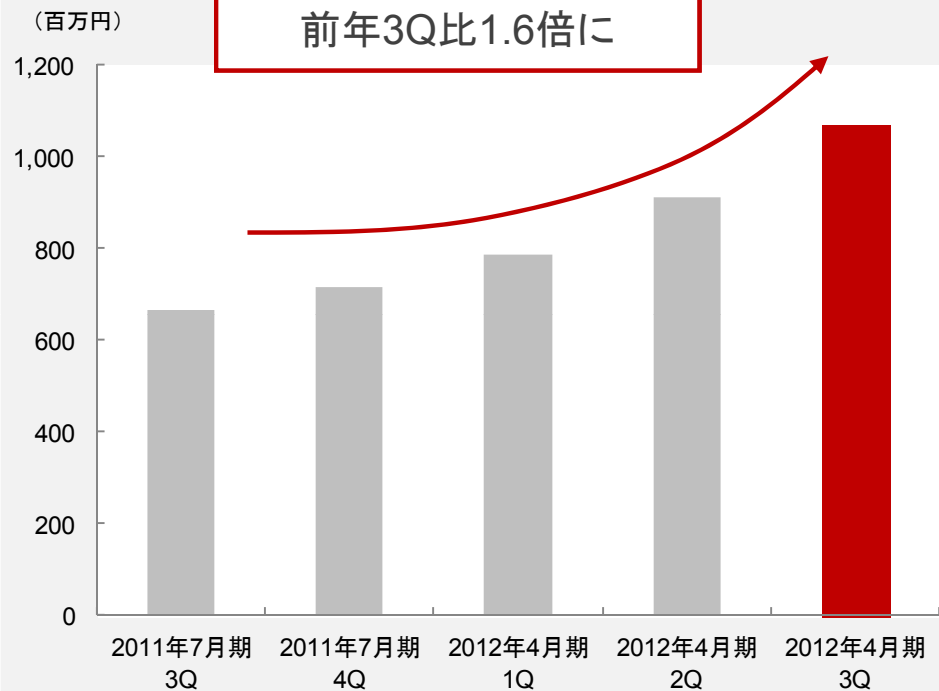


リスティング広告売上高の推移



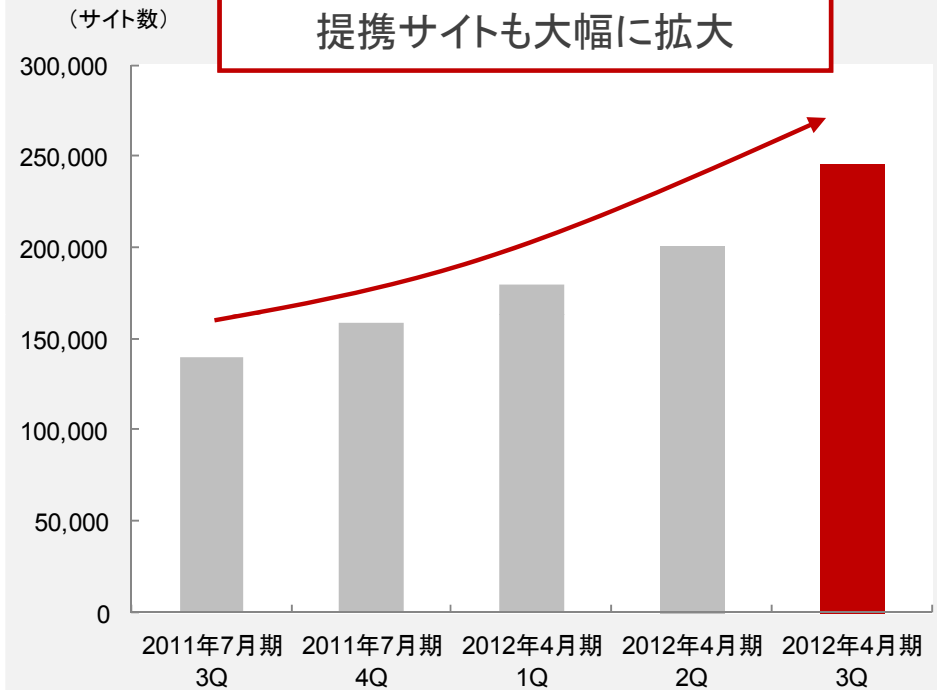
- SEOについては、高い順位達成率により優位性を確保し、受注量が大幅に増加
- リスティング広告については、クオリティと業務効率の向上に取り組み、順調に推移

アフィリエイト売上の推移



(注) 比較に際して用いる当期の数値は、インターネットマーケティング事業のアフィリエイト広告とアフィリエイトサービスプロバイダー事業の各売上高を合算したものから内部取引額を消去した数値を算出し、比較しています。

提携サイト数の推移



(注) 提携サイト数は、PCおよびモバイルを合算した数を記載しております。

- 新規顧客の開拓に注力する一方、子会社フォーイトが提供するFacebook用販売促進ツール「Apps-B」の提供が好調に進捗したこと等により、売上高は着実に増加
- 提携サイト数は好調な拡大ペースを維持し、当第3四半期末に24万サイトを越える

3. 2013年4月期連結業績予想・配当予想

収益基盤を固め、次なる成長を目指す計画

インターネットマーケティング事業を中心に、技術力で差別化を図り、更なる成長を目指す
上期に営業体制の強化やシステム投資等を行い、通期では前期を上回る収益力を実現する

2013年4月期 第2四半期・通期の業績予想

(注) 2012年4月(実績)には既に売却済みのベッコアメ・インターネットの業績が含まれております。

	第2四半期累計			通期		
	2012年4月期 (実績)	2013年4月期 (計画)	対前年差額	2012年4月期 (実績)	2013年4月期 (計画)	対前年差額
	2011/8/1～ 2012/1/31	2012/5/1～ 2012/10/31		2011/8/1～ 2012/4/30	2012/5/1～ 2012/4/30	
(単位: 百万円、以下切捨て)						
売上高	6,634	5,130	-1,504	10,116	11,000	+884
営業利益	336	250	-86	527	700	+173
営業利益率	5.1%	4.9%		5.2%	6.4%	
経常利益	299	220	-79	486	640	+154
経常利益率	4.5%	4.3%		4.8%	5.8%	
当期純利益	126	150	+24	532	490	-42
当期純利益率	1.9%	2.9%		5.3%	4.5%	
1株当たり当期純利益(円)	860.95	1,019.71		3,620.34	3,331.07	

2013年4月期 配当予想について

財務基盤の強化と次なる成長に向けた投資を優先

当社は、業績回復や資産売却などにより財務体質は改善しつつあるものの、前期同様に売上高の増加に伴い必要運転資金が増加するため、現時点においては、引き続き内部留保を優先

内部留保により確保した資金を事業基盤強化のための投資に充当することで、再び高成長軌道に回帰し、利益成長による企業価値の向上を通じて、株主の方々に対する還元を目指す考え

中期的な業績動向や財務状況の進捗を踏まえ、復配を検討

(添付資料) A.会社概要

A

会社概要

1.	会社概要	18
2.	企業理念	19
3.	コーポレートスローガン	20
4.	フルスピードの事業領域	21
5.	当社グループの概要	22
6.	社員数の推移(単体・連結)	23
7.	株主の状況	24

株式会社フルスピード 概要

社名	株式会社フルスピード
英文社名	Full Speed Inc.
設立日	2001年1月4日
上場日	2007年8月2日（東証マザーズ市場：2159）

役員	代表取締役社長	田中 伸明
	取締役副社長	泉 健太
	取締役	加藤 浩司
	取締役	植松 聡介
	常勤監査役	高原 俊介
	監査役	齊藤 文彦
	監査役	永井 清一
	監査役	清水 高

グループ 事業内容	・インターネットマーケティングを中心とした 法人支援事業 ・アフィリエイトサービスプロバイダー事業 ・インターネットメディア事業 ・その他法人向け事業
--------------	---

従業員数	連結274名（うち正社員234名） 単体190名（うち正社員167名） 2012年4月末日現在
------	---

本 社	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト13階 TEL: 03-5728-4460（代表） FAX: 03-5728-4461
-----	---

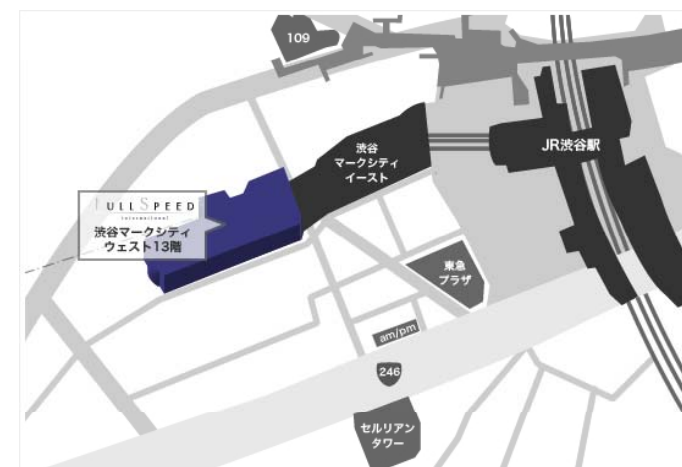


〔渋谷マークシティウエスト（外観）〕

【アクセス・経路】

- **東急東横線**
（渋谷駅正面口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **京王井の頭線**
（渋谷駅中央口よりEAST MALL 2Fに直結 徒歩3分）
（渋谷駅アベニュー口よりRESTAURANTS AVENUE 4Fに直結徒歩1分）
（渋谷駅西口よりWEST MALL 1Fに直結 徒歩3分）
- **東京メトロ半蔵門線・副都心線
東急田園都市線**
（渋谷地下街5番出口より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **東京メトロ銀座線**
（渋谷駅東急東横店改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）
- **JR山手線・埼京線**
（渋谷駅玉川改札より京王井の頭線渋谷駅方面徒歩5分）

【アクセス・マップ（本社）】



フルスピードの企業理念

インターネットマーケティング業界において、
優れたサービスの開発と高い顧客満足を提供する
会社になることで、顧客、社員、株主、そして社会に
貢献すること

フリービットグループの一員としてのグループ憲章

Being The NET Frontier !
～ Internetをひろげ、社会に貢献する ～

フルスピードは、フリービットグループの一員として、インターネットマーケティングの
領域で、優れたサービスを提供することを通じて、社会に貢献していきます

Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

“Ad Technology & Marketing Company”

- アド・テクノロジー & マーケティング カンパニー -

- アド・テクノロジーを基盤に、インターネットマーケティングを必要とする
あらゆる国内外企業を総合的に支援する -

フルスピードの事業領域

Full Speed

Ad Technology & Marketing Company



※保有していたベッコアメ・インターネット全株式を譲渡し、平成24年4月30日時点において、当社の連結対象より除外しております。

●上記の既存事業以外に、新たな収益の柱となる新規ビジネス領域を開拓する方針

当社グループの主要な事業



連結子会社

株式会社フォーイト

(フルスピード持分比率:100%)

・アフィリエイトサービスプロバイダー事業

株式会社ベッコアメ・インターネット

(フルスピード持分比率:100%)

・データセンター事業 ・インターネットメディア事業(EC) ・その他事業

※保有していたベッコアメ・インターネット全株式を譲渡し、

平成24年4月30日時点において、当社の連結対象より除外しております。

株式会社ファンサイド

(フルスピード持分比率:100%)

・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

株式会社フライト

(フルスピード持分比率:51%)

・インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

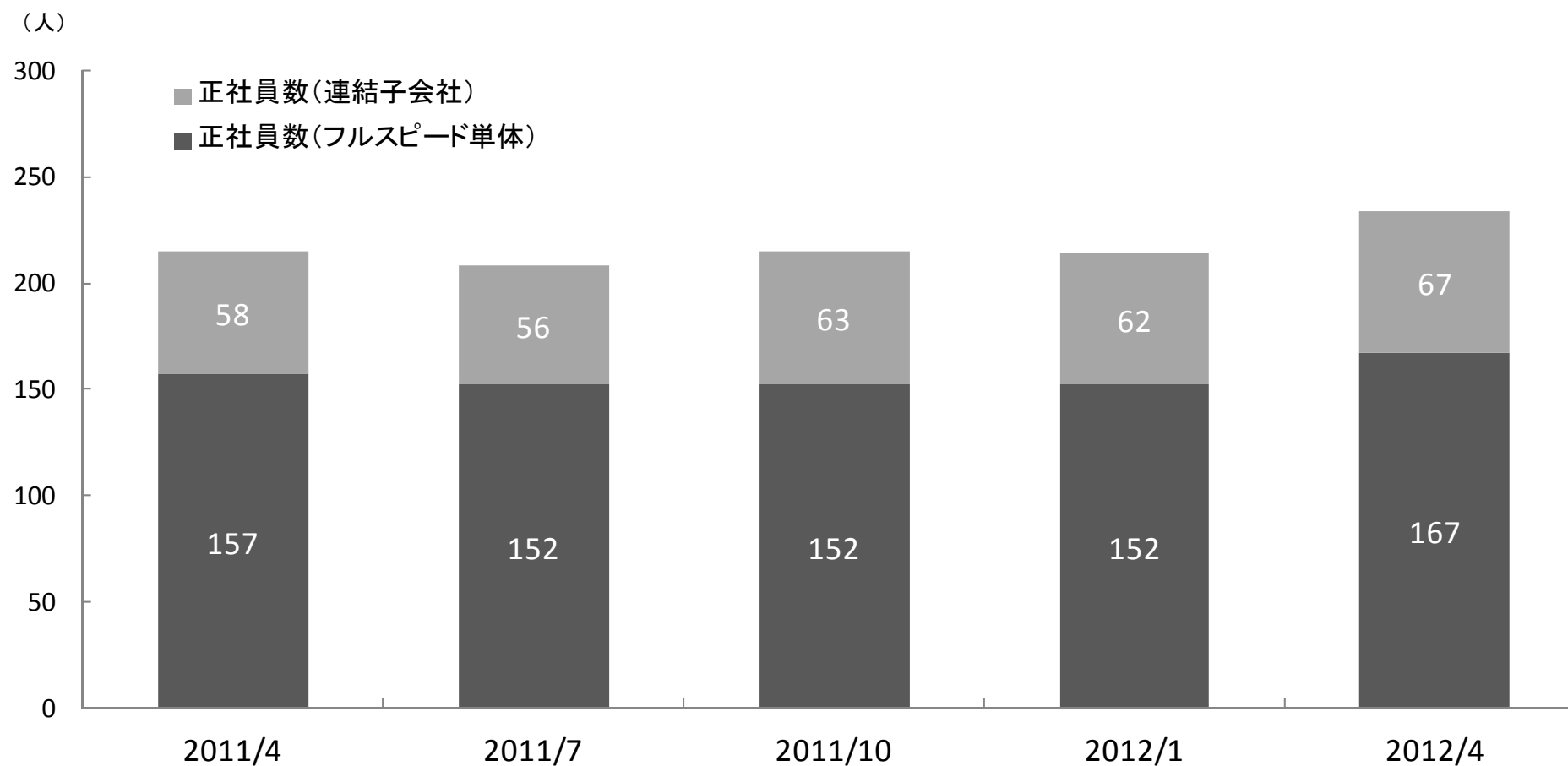
※フライトにつきましては、2012年1月に清算手続きを開始し、

清算手続き中です。

6. 社員数の推移(単体・連結)

Full Speed

正社員数の推移



※連結子会社には、フォーイト、ベッコアメ・インターネット、ファンサイド、フライトの4社が含まれています。

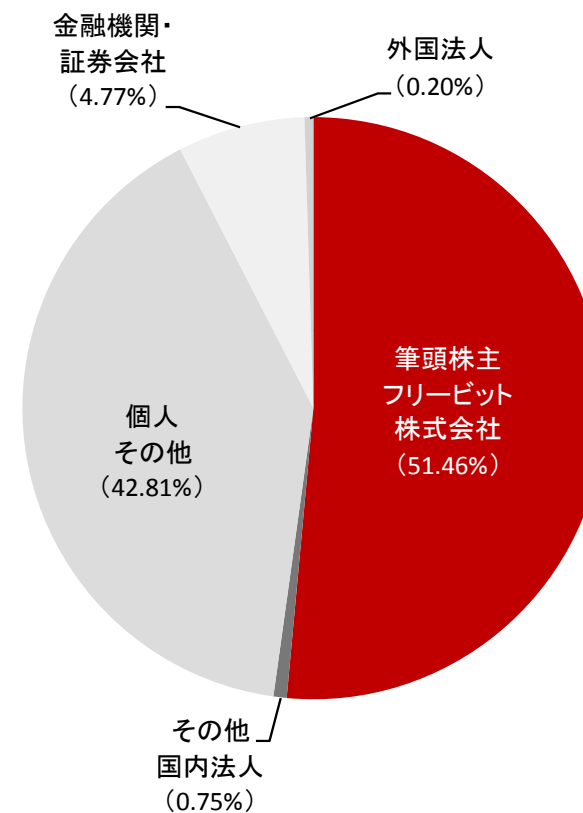
7. 株主の状況

上位株主(1位～10位)の状況

2012年4月30日現在

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	75,704	51.46%
2	一般個人株主	3,000	2.04%
3	日本証券金融株式会社	2,112	1.44%
4	株式会社SBI証券	1,775	1.21%
5	松井証券株式会社	1,500	1.02%
6	大和証券株式会社	1,193	0.81%
7	楽天証券株式会社	1,137	0.77%
8	一般個人株主	900	0.61%
9	マネックス証券株式会社	881	0.60%
10	一般個人株主	750	0.51%

(注1) 決算期変更に伴い、当期から株主名簿の確定は10月末日(2Q末)および翌年4月末日(期末)となります。



(添付資料) B.財務データ

B	財務データ	
1.	財務データ(連結PL)	26
2.	財務データ(連結BS)	27
3.	財務データ(事業セグメント別売上)	28

1. 財務データ(連結P／L)

Full Speed

(単位: 百万円、以下切捨て)

	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期
売上高	9,444	13,249	14,129	15,337	10,116
売上原価	6,304	9,912	10,520	10,818	7,884
売上総利益	3,140	3,337	3,608	4,518	2,232
役員報酬	106	159	170	152	68
給与及び手当	577	786	1,068	1,214	614
採用教育費	76	68	37	39	39
地代家賃	148	453	592	645	115
貸倒引当金繰入額	42	70	301	145	24
貸倒損失	-	5	-	-	-
減価償却費	-	-	80	115	56
のれん償却費	-	-	357	434	71
その他	694	1,150	1,267	1,707	713
販売費及び一般管理費	1,645	2,694	3,876	4,451	1,704
営業利益又は営業損失(△)	1,494	642	△268	67	527
営業外収益	37	73	68	70	13
営業外費用	48	103	221	146	54
経常利益及び経常損失(△)	1,484	613	△421	△8	486
前期損益修正益	7	-	14	-	-
固定資産売却益	-	73	31	7	9
投資有価証券売却益	-	-	-	7	27
子会社株式売却益	-	-	-	-	97
その他	5	10	2	-	-
特別利益	12	170	49	15	135
固定資産除却損	0	45	20	34	36
固定資産売却損	-	-	22	-	-
本社移転費用	-	72	51	-	-
前期損益修正損	-	22	-	-	-
減損損失	2	181	138	89	-
商品評価損	-	82	-	-	-
投資有価証券評価損	-	-	737	141	53
のれん償却額	-	-	-	812	-
その他	-	150	187	57	5
特別損失	2	555	1,158	1,133	96
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	1,494	227	△1,530	△1,126	524
法人税、住民税及び事業税	693	164	44	110	133
過年度法人税等	-	-	16	-	-
法人税等調整額	△29	10	33	3	△138
法人税等合計	663	175	94	113	△4
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△6	△53	26	△17	△3
当期純利益又は当期純損失(△)	836	105	△1,651	△1,221	532

2. 財務データ(連結B／S)

Full Speed

(単位: 百万円、以下切捨て)	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期
現金及び預金	2,016	1,680	1,405	1,516	1,213
売掛金	1,735	1,942	1,845	1,442	1,403
未収入金	52	115	118	43	2
商品	131	80	282	82	0
その他	159	469	254	215	291
流動資産合計	4,093	4,286	3,904	3,298	2,909
建物(純額)	141	233	322	230	19
工具器具備品(純額)	298	270	265	205	6
土地	172	172	172	172	-
その他(純額)	1	11	100	10	-
有形固定資産	613	686	859	617	26
のれん	1,083	837	2,385	211	2
その他	175	103	64	47	40
無形固定資産	1,258	940	2,449	258	42
投資有価証券	313	1,431	330	220	63
差入保証金	342	467	666	250	96
繰延税金資産	34	54	70	7	14
その他	42	162	76	196	106
投資その他の資産	732	2,114	1,142	673	279
固定資産合計	2,604	3,742	4,452	1,549	347
総資産	6,698	8,028	8,356	4,848	3,257
買掛金	918	922	1,724	1,042	1,193
短期借入金	1,350	2,550	2,434	1,010	337
1年内返済予定の長期借入金	276	394	718	638	277
未払金	80	177	397	137	44
未払法人税等	507	108	126	74	83
その他	305	90	209	237	141
流動負債合計	3,436	4,241	5,608	3,138	2,076
長期借入金	383	670	1,188	1,398	559
その他	24	131	247	211	0
固定負債合計	407	801	1,435	1,609	559
負債合計	3,844	5,042	7,044	4,748	2,636
資本金	662	691	697	746	746
資本剰余金	633	662	668	717	717
利益剰余金	1,505	1,527	△180	△1,402	△869
株主資本合計	2,800	2,880	1,184	62	594
純資産合計	2,854	2,985	1,312	100	621
負債純資産合計	6,698	8,028	8,356	4,848	3,257

3.財務データ(事業セグメント別売上)

Full Speed

(単位:百万円、以下切捨て)

	2008年7月期	2009年7月期	2010年7月期	2011年7月期	2012年4月期
フルスピードクラブ	－	－	－	1,011	792
SEO	1,931	1,809	1,263	395	344
リスティング広告	4,206	5,261	4,406	4,227	3,673
アフィリエイト広告	－	－	－	1,782	1,413
その他広告	407	316	369	295	234
その他	153	251	196	197	138
法人支援事業	6,698	7,638	6,236	7,910	6,596
アフィリエイトサービスプロバイダー事業	820	1,915	2,420	2,460	2,670
Webサイト運営・販売	498	362	4	34	13
EC	1,063	1,387	1,139	1,024	1,261
インターネットメディア事業	1,561	1,750	1,143	1,059	1,275
データセンター事業	217	649	676	817	671
その他広告代理事業	－	275	1,198	－	－
アパレル事業	－	－	1,501	4,186	0
その他事業	146	1,053	1,008	574	238
消去又は全社	－	△32	△56	△1,670	△1,336
連結売上高合計	9,444	13,249	14,129	15,337	10,116

■ 事業セグメントの変更について

2011年7月期第1四半期より、事業セグメントの区分について新設および変更いたしました。
そのため、変更したセグメントのうち、「インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業」及び「アフィリエイトサービスプロバイダー事業」の区分については、2010年7月期までの売上数値を組み替えることが困難なため、既に公表済みの事業セグメント毎の数値を記載しております。

■ アフィリエイト広告売上について

2010年7月期までは、当社及び連結子会社(株)フォーイトの売上高を合算して公表しておりましたが、2011年7月期より当社単体の売上高をインターネットマーケティングを中心とした法人支援事業のアフィリエイト広告に計上し、連結子会社(株)フォーイトの売上高を当事業セグメントに計上しております。

(添付資料) C.インターネット関連用語集

C インターネット関連用語集

1. 用語集①～③

30～32

用語一覧

■ アドネットワーク	インターネット広告のうち、広告媒体のWebサイトを多数集めて「広告配信ネットワーク」を形成し、その多数のWebサイト上で広告を配信するタイプの広告配信手法。	■ 行動ターゲティング	インターネット広告の一つ。英語名の頭文字をとって「BT広告」ともいう。インターネットの利用者がどのようなことに対して関心を持っているか、これまでの閲覧ホームページなどの情報を基に分析し、それによって個人の好みに合った広告を配信する手法。
■ DSP	Demand-Side Platformの略。設定した配信ロジックに従って、最適なユーザーへ広告を配信するディスプレイ広告の総合管理プラットフォーム。	■ リマーケティング	ウェブサイトアクセスしたことがあるユーザーをターゲットとして、これらのユーザーに合わせた広告を表示できるというもの。あるウェブサイトアクセスしたユーザーのクッキーを保存し、ネットワーク上の広告で、ユーザーを追跡し広告を出すことが可能。
■ データマイニング	小売店の販売データや電話の通話履歴、クレジットカードの利用履歴など、企業に大量に蓄積されるデータを解析し、その中に潜む項目間の相関関係やパターンなどを探し出す技術。	■ RTB	Real Time Biddingの略。オンライン広告の入札の仕組みで、広告のインプレッションが発生するたびに広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定する方式。
■ アトリビューション分析	コンバージョンに至るまでの流入元の履歴のデータを使い、コンバージョンへの貢献度を把握する分析手法。	■ インプレッション	Webサイトに掲載される広告の効果を計る指標の一つで、広告の露出(掲載)回数のこと。

用語一覧

■ SEM	Search Engine Marketing:「検索エンジンマーケティング」とも呼ばれる。 SEOとリスティング広告を合わせた総称であり、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するプロモーション活動を意味する。	■ EC	Electronic Commerce:「電子商取引」とも呼ばれる。 インターネット等コンピューターネットワーク上で、電子的な情報交換により商品やサービスを分配・売買すること。
■ SEO	検索エンジン最適化(英: Search Engine Optimization, SEO:サーチ・エンジン・オプティマイゼーション)はある特定の検索エンジンを対象として検索結果でより上位に現れるようにウェブページを書き換えること。または、その技術のこと。	■ ソーシャル・メディア	Social Media:ユーザーが情報を発信し、形成していくメディアのこと。 ブログやSNS、インターネット上でお気に入りの共有するソーシャルブックマーク、オンライン百科事典、クチコミサイト、掲示板などがある。
■ リスティング広告	検索したキーワードに応じて、検索エンジンの検索結果に表示されるテキスト広告のこと。通常の広告とは異なり、広告運用が不可欠。	■ SNS	Social Networking Service:参加するユーザーが互いに自分の趣味、好み、友人、社会生活などを公開しあったりしながら、幅広いコミュニケーションを取り合うことを目的としたコミュニティ型のWebサイトのこと。代表的なSNSとしては、Facebookが挙げられる。
■ アフィリエイト広告	Webサイトやブログ等が企業サイトにリンクするバナーやテキスト広告を張り、閲覧者がそのリンクを経由して当該企業のサイトで会員登録したり商品を購入したりすると、サイトの運営者に報酬が支払われるという成果報酬型の広告手法。	■ Twitter	「いまなにしてる？」(What are you doing?)という質問に答え、短いテキストを投稿するだけのサービスで、「ミニブログ」と説明されることもある。米国で2006年7月に始まったサービスで、運営元は同名のベンチャー企業。

用語一覧

■ クラウド	Cloud: ネットワーク上に存在するサーバが提供するサービスを、それらのサーバ群を意識することなしに利用できるというコンピューティング形態を表す言葉。	■ ISP	Internet Services Provider: インターネット接続業者。電話回線やISDN回線、ADSL回線、光ファイバー回線、データ通信専用回線などを通じて、顧客である企業や家庭のコンピュータをインターネットに接続する。
■ ユビキタス	Ubiquitous: 情報化社会においてコンピューティング技術がいつでも・どこにでも存在し、利用できるという概念。 あらゆる情報端末、機器、物品が、多様なネットワークによって接続される環境のことをユビキタス・ネットワークと言う。	■ IPv6	アドレス資源の枯渇が心配される現行のインターネットプロトコル(IP)IPv4をベースに、管理できるアドレス空間の増大、セキュリティ機能の追加、優先度に応じたデータの送信などの改良を施した次世代インターネットプロトコル。
■ スマートフォン	Smart Phone: iPhoneやAndroidなどを代表としたコンピュータを内蔵し、音声通話以外に様々なデータ処理機能を持った携帯電話。電子メール機能やWebブラウザを内蔵し、インターネットに接続することができる。	■ IP	Internet Protocol: インターネットプロトコル。ネットワークに接続されているコンピュータの住所づけ、および通信方法を定義する規約。インターネットの基礎部分となる重要な役割を持つ。
■ アプリ	Appli: ある特定の目的のために設計されたソフトウェア。「応用ソフト」とも呼ばれ、どのソフトウェアにも共通する基本的な機能をまとめたOS(基本ソフト)に、ユーザが必要とするものを組み込んで利用する。	■ 百度 (バイドウ)	Baidu: 中国におけるインターネット検索エンジンの最大手。2007年3月現在では、中国におけるインターネット利用者の7割近くが百度検索を利用していると言われており、世界的大手のYahooやGoogleを抑えて中国国内トップシェアを獲得している。

Full Speed

Ad Technology & Marketing Company