

NEWS RELEASE

報道関係者各位



あなたの「やる気」を応援する

株式会社 **ヒト・コミュニケーションズ**

2018年3月29日

株式会社ヒト・コミュニケーションズ

ヒト・コミュニケーションズ、赤門会日本語学校と業務提携 2018年4月より日本就職プログラム「職務体験・就職支援クラス」をスタート

株式会社ヒト・コミュニケーションズ（東京都豊島区 代表取締役社長 安井 豊明 以下「当社」）は、販売・接客・サービス領域に特化した海外人材の育成を目的に、学校法人新井学園 赤門会日本語学校（東京都荒川区 理事長 新井 時賛 以下「赤門会」）と2018年3月28日に業務提携契約を締結致しました。訪日観光客数の増加に伴い、当社が取り組む販売・接客・サービス領域における海外人材へのニーズは、引き続き増加が見込まれております。

このニーズに対応する為、当社と赤門会はそれぞれの強みを活かし「職務体験・就職支援クラス（以下本プログラム）」を2018年4月より共同で展開致します。

このプログラムは、日本語能力試験2級（以下「N2」という）以上の資格を有する世界各国の既卒者を対象に各地域でセレクションを通して生徒の募集を行います。本プログラムに参加する学生は、6ヵ月間の日本語・ビジネスマナー等の授業と、販売・接客・サービス領域での就業体験を通して、日本での就職を目指します。

「日本就職プログラム」のスキーム



【本件業務提携の狙い】

- ①販売・接客・サービス領域に特化した育成型海外人材サービスの強化
- ②訪日旅行者の増加・2020年東京オリンピック・パラリンピックによる人材ニーズの取り込み
- ③日本での就職を希望している諸外国の若者支援

【学校法人新井学園 赤門会日本語学校について】

国内大手の日本語学校として、1985年設立以来、世界80カ国以上、約20,000名の卒業生を輩出。世界40以上の国・地域から常時1,800名の留学生を受け入れ、幅広い日本語レベルとビジネス就職クラスをはじめ目的別の学習者に対応。韓国、中国、ベトナム、ミャンマーなどに海外事業を展開。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヒト・コミュニケーションズ
ビジネスプロモーション営業部 花堂（ハナドウ）・諸石（モロイシ）Tel：03-5952-1111（代表）