

証券コード 3169

平成 30 年 4 月 12 日

株 主 各 位

東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

株式会社ミサワ

代表取締役社長 三澤 太

## 招集通知記載事項の一部訂正について

当社「第 59 回定時株主総会招集ご通知」の記載事項の一部に訂正すべき事項がございましたので、ここにお詫び申し上げますとともに、下記のとおり訂正のご連絡をさせていただきます。

### 記

#### 1. 訂正箇所

「第 59 回定時株主総会招集ご通知」 8 ページ

#### (4) 対処すべき課題

③本部整備（生産管理強化と E C 戦略への資源集中）

#### 2. 訂正内容（訂正箇所に下線\_\_を付しております。）

##### 【訂正前】

#### (4) 対処すべき課題

③本部整備（生産管理強化と E C 戦略への資源集中）

近年、他社のライフスタイル市場への参入により、当社グループを取り巻く競争が激化する状況が続いております。これに対抗するためには、本部機能の一部である生産管理機能の質を一層向上させると共に、その迅速な実行が求められると考えます。

それと同時に、店舗での接客販売に並ぶもう一つの販売チャネルとして、本部にて運営している E C サイトを拡充することが有効であるとも考えます。

そこで当社グループでは、生産管理機能の重要な部分に位置するマーチャンダイジング（MD）計画の精度向上とその迅速な遂行、及びタイムリーな見直しを通じて、商品発注の精度の向上及び在庫投資の効率化を進めます。

また、E C 戦略につきましては、平成 30 年 4 月に予定されているサイトのリニューアルと共に、E C に特化した商品開発や、適時適切なサイト改修を通じて、販売力向上を目指します。

【訂正後】

(4)対処すべき課題

③本部整備（生産管理強化とE C戦略への資源集中）

近年、他社のライフスタイル市場への参入により、当社グループを取り巻く競争が激化する状況が続いております。これに対抗するためには、本部機能の一部である生産管理機能の質を一層向上させると共に、その迅速な実行が求められると考えます。

それと同時に、店舗での接客販売に並ぶもう一つの販売チャネルとして、本部にて運営しているE Cサイトを拡充することが有効であるとも考えます。

そこで当社グループでは、生産管理機能の重要な部分に位置するマーチャンダイジング（MD）計画の精度向上とその迅速な遂行、及びタイムリーな見直しを通じて、商品発注の精度の向上及び在庫投資の効率化を進めます。

また、E C戦略につきましては、平成30年5月に予定されているサイトのリニューアルと共に、E Cに特化した商品開発や、適時適切なサイト改修を通じて、販売力向上を目指します。

以上